hospital manager®

Temmuz 2014

sağlık profesyonelinin dergisi



TÜRKİYE
Sağlık Turizmi 1. Liginde Yerini Aldı

Türkiye'nin Sağlık Turizmi LİDERLERİ

Sağlık Turizminde Yeni Pazarlar Keşfedilmeli

Aracı Kurumlar Güçlenmeli
SOSYAL MEDYA Daha Etkin Kullanılmalı

Devlet Sağlık Turizmi Alanında Desteğini Daha da Artırmalıdır

tam isabet!



Tüp bebek kişiye özel tedavi yöntemleri için hekiminize başvurun.

liv HOSPITAL
Life is beautiful

Ahmet Adnan Saygun Caddesi Canan Sokak No:5 Ulus - İstanbul | facebook.com/Livhospital | twitter.com/Livhospital

livhospital.com.tr
0850 222 2 548

DOLSAN



+90 312 866 19 74 (pbx)

info@dolsan.com.tr

içindekiler

hospitalmanager

8

Türkiye Seyahat Acentalar Birliği Başkanı
Başaran Ulusoy:

"Türkiye, Ortadoğu'dan Avrupa ve Balkanlara, Kuzey Afrika'dan Kafkaslara kadar 4 saatlik uçuş mesafesindeki 1.5 milyarı aşkın insana hitap edebilecek önemli bir potansiyele sahip"

24

Sağlık Gönüllüleri Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı
Oğuz Engiz:

"Bugün yılda 5 milyon kişi sağlık amaçlı seyahat etmekte ve bu seyahatler sonucunda toplam 100 milyar dolarlık bir pazar oluşmuş durumdadır"

18

Türkiye Sağlık Turizmi Derneği Başkanı
Enginer Birdal:

"Ülkemizde sağlık hizmetlerinin kalitesinin artırılmasında, uluslar arası standartlar ve akreditasyonlar birer kaldıraç olarak kullanılmaktadır. Aslında bu kaldıraçlar incelendiğinde, temel yapılarının birbirlerine benzedikleri görülmektedir"

14

Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Kurucu Başkanı
Emin Çakmak:

"Sağlık turisti bizler için sadece ameliyat olan hastalardan ibaret değildir, ülkemize tıp turizmi, termal turizmi, SPA welness turizmi, sağlıklı beslenme ve zayıflama ve 3.yaş emekli uzun süreli konaklama turizmi için gelen her yabancı bizler için sağlık turistidir"



Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Bşk. Emin Çakmak



58

Kültür ve Turizm Bakanlığı Uzmanı
Gülara Alkaçır:

"Türkiye jeotermal kaynak zenginliği ve potansiyeli açısından dünyada ilk 7, Avrupa'da ise ilk sırada yer almaktadır. Ülkemizde 46 ilde yaklaşık olarak 260 kaplıca tesisi bulunmaktadır"

12

Sağlık Gönüllüleri Türkiye
Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Ödülleri Sahiplerini Buldu

74



Türkiye Yüksek İhtisas EAH Başhekimi
Prof. Dr. Mustafa Paç:

"En büyük eksiklik, uluslararası alanda ülkemizin tanıtımının yetersiz olmasıdır. Tanıtım ve pazarlama çalışmalarına ağırlık verilmelidir"

SAĞLIKTA SOSYAL SORUMLULUK ÖDÜLLERİ 2014

Türkiye'nin Sağlık Turizmi Lokomotifleri

Aslı Akyavaş:



Fiyat ve Kalitede **Rekabet Avantajımız Var**

36 **ASM Uluslararası Hizmetler Direktörü Aslı Akyavaş:**
"Sağlık hizmetlerinin fiyatları ve kalite düzeyi rakip ülkelere kıyasla düşük... Avrupa ülkelerine göre rekabet avantajımız var"

40 **Acıbadem Uluslararası Hasta Hiz. Direktörü İlyas Beneviste:**
"Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde çeşitli tanıtım aktiviteleri ve bilimsel etkinlikler düzenliyoruz; basının ve sosyal medyanın gücünden faydalanmaya çalışıyoruz"

42 **Memorial Uluslararası Pazarlama Koordinatörü Emrah Akar:**
"Sağlık yönetimi ve yabancı dil bilgisi konusunda kalifiye personel yetiştiren eğitim imkânlarının arttırılması gerekli; ayrıca vize kolaylıkları iş hacmine olumlu katkı yapabilir"

44 **Medicana International Ankara Paz. Müdürü Çiğdem Çipli:**
"Termal turizmin yanında ileri yaş turizmi alanında ortak platformlar oluşturulmalıdır. Sektörlerarası işbirliği de daha efektif sonuç verecektir"

46 **Güven Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı Nükhet Küçükel:**
"2012'de medikal tedavi amacıyla Türkiye'ye 270 bin civarı hasta geldi; bu hastaların yüzde 9'u kamu hastanelerinden, yüzde 91'i de özel sağlık kuruluşlarında hizmet aldı"

Dünyada ve Türkiye'de Sağlık Turizmi

> "Türkiye son yıllarda artan nitelikli özel hastaneler, gelişen tanıtım ve pazarlama imkanları, yavaş yavaş hayat bulan devlet teşvikleri sayesinde sağlık turizminde öne çıkan bir destinasyon oldu"

Sağlık turizmi öncelikli olarak az gelişmiş ülkelerde yaşayan varlıklı kişilerin nitelikli sağlık hizmeti almak için gelişmiş ülkelere (ABD, İngiltere, Almanya, vb.) yaptıkları seyahatler ile başlamış daha sonra ise gelişmiş ülke vatandaşlarının hem seyahat hem de uygun maliyetli sağlık hizmeti alma amacıyla tıp alanında başarı göstermiş ve turistik gezi için de cazip olan nispeten daha az gelişmiş ülkelere gitmeleri ile devam etmiştir. Bugün yılda 5 milyon kişi sağlık amaçlı seyahat etmekte ve bu seyahatler sonucunda toplam 100 milyar dolarlık bir pazar oluşmuş durumdadır.

Sağlık turizmi pazarının hizmet sunum ayağındaki en önemli aktörleri Hindistan, Tayland ve Singapur'dur. Bu ülkelerin temel ortak özellikleri;

1. Tıp alanının yanı sıra, ilaç endüstrisi ve biyomedikal alanlarda da gelişmiş olmaları,
2. İleri tıp uygulamalarını ön plana çıkarmaları,
3. Dünya genelinde hekim istihdamı,
4. Uluslararası kalite düzeyinde sağlık tesisleri,
5. Uygun maliyetler ve sağlık hizmeti yanında cazip tatil imkanları,
6. Kişiye özel hizmet olanakları ve misafirperverlikleridir.

Yukarıda sayılan lider ülkelerin yanı sıra Latin Amerika estetik/rekonstrüktif cerrahide (ABD'den çok sayıda sağlık turisti bu ülkelere gitmektedir), Türkiye göz, diş, termal hizmetlerde (Avrupa'dan çok sayıda kişi gelmektedir), İsrail onkoloji alanında (dünyanın her yerinden hastalar gelmektedir), Ürdün infertilite konusunda her yıl on binlerce sağlık turistini (tüm Arap dünyası) ülkelerine çekebilmektedirler.

Sağlık turizmi konusunda en organize ülke Hindistan'dır. Hindistan hedef kitlelerinin bulunduğu ülkelerde gerek iyi yetişmiş hekimleri gerekse de ticaret ataşelikleri ve büyükelçilikleri ile sağlık turizmi konusunu çok detaylı ele almakta ve de en çok sayıda sağlık turistini çekmektedirler. Ülkedeki büyük ve güçlü hastane grupları, hastaları bulundukları ülkeden alıp, tedavilerini yapıp tekrar geldikleri ülkelere bırakacak müthiş organizasyonları kurmuş durumdadırlar. Afganistan'dan dahi her gün altı uçak Yeni Delhi'ye sağlık turisti taşımaktadır. Ülkenin dışişleri, sağlık ve turizm bakanlıkları sağlık turizmi konusunda benzeri görülmemiş işbirliği içine girmişlerdir. Aracı kuruluşlar son derece gelişmiş yöntemler kullanırken sosyal medya mükemmel bir şekilde harekete geçirilmiş durumdadır.

Ülkemiz de son yıllarda artan nitelikli özel hastaneler, gelişen tanıtım ve pazarlama imkanları, yavaş yavaş hayat bulan devlet teşvikleri sayesinde sağlık turizminde öne çıkan bir destinasyon olmuştur. Ülkemizin sağlık turizmi yolculuğuna tüm ilgili kurum ve kuruluşları ile odaklanarak devam etmesi halinde bu ligin en üstlerinde yer alacağına hiç şüphe yok. Bunun için daha çok çalışmalı daha çok güven uyandırmalı ve kendimizi daha çok anlatmalıyız.



Yönetim
UHS Yayıncılık Ltd. Şti. adına
İmtiyaz Sahibi
Pelin Soydaş

Yönetim Adresi
Kuleli Sokak
No: 57/1 G.O.P. Ankara
T. 0312 446 91 14
F. 0312 446 91 17
www.hospitalmanager.com.tr

Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Fatma Ergüzeloğlu

Reklam Rezervasyon
T. 0312 446 91 14
F. 0312 446 91 17
info@hospitalmanager.com.tr

Görsel Tasarım
Kangroo Tanıtım
www.kangrootanitim.com
Tel: 0312 467 00 63

Yayın Türü
Yerel Süreli

Basım Yeri
Başak Matbaacılık Ltd. Şti.
Anadolu Blv Meka Plaza No:5 D:15
Ostim / ANKARA
Tel: 0 312 397 16 17

Baskı Tarihi
15 Temmuz 2014

hospitalmanager UHS Yayıncılık Ltd. Şti. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Derginin isim ve yayın hakkı Pelin Soydaş'a aittir. Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların her hakkı saklıdır. İzinsiz ve kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Reklam sayfalarının içeriği ve markalar konusunda sorumluluk reklam verene aittir.

hospital manager
sağlık profesyonelinin dergisi



ilan ve abonelik için
0 312 446 91 14 www.hospitalmanager.com.tr

Sağlık Profesyonellerinin Dergisine **BUGÜN ABONE OLUN,**
sağlık sektöründeki gelişmelerden anında haberdar olun!

Ad/Soyad :.....
Kurum/Kuruluş :.....
Adres :.....
:.....
Tel :..... e-mail: .....

Lütfen bu formu aşağıdaki banka hesaplarından herhangi birine yatırmış olduğunuz abonelik ücreti dekontunu da ekleyerek 0312 446 91 17 nolu faksa gönderiniz.

Hesap Numaraları:
Garanti Bankası Emek Ankara Şb. No: 778-6299330
İş Bankası Köroğlu Ankara Şb. No: 4234-0325584
Diğer ödeme şekilleri için lütfen 0312 446 91 14 nolu telefonu arayınız.

uhs Yayıncılık Ltd. Şti.
Kuleli Sokak No: 57/1 G.O.P. Ankara
Tel: 0312 446 91 14 * www.uhs-tr.com



> “Ekonomi Bakanlığı tarafından sağlık kuruluşu ve sağlık turizmi şirketlerine sunulan yıllık destek tutarı 966 bin dolar oldu”

Sağlık sektörünün irili ufaklı paydaşlarının iştahla üzerinde durduğu Sağlık Turizmi, şimdilik en fazla özel hastanelerin faaliyetleri arasında yer alıyor… Buna rağmen kamu sektörünün de ilgisini çekmiyor değil. Sağlık turizminin artması yönünde Ekonomi Bakanlığı da tedbirlerini almış vaziyette: Bakanlık pazara giriş, yurtdışı, tanıtım, fuar, ara motoru, danışmanlık vb pek çok başlıkta para desteği sunuyor. Bakanlık uzmanı Sedat Erdoğdu, sağlık kuruluşu veya sağlık turizmi şirketi için sunulan yıllık destek tutarının 966 bin doları bulduğunu ifade etti. Dünya ticaret hacminin yaklaşık 100 milyar ABD Doları olduğunu ifade eden Erdoğdu’nun verdiği bilgilere göre, “ Her yıl yüzde 10-20 arası büyüme gerçekleşiyor. En fazla sağlık turisti gönderen ülke ABD, 2017’de 16 milyon kişi göndermesi ve 80 milyar ABD Doları harcama yapılması öngörülüyor. 2013 yılında 5 milyon kişinin sağlık turisti olduğu tahmin ediliyor.”

Yazı işleri

Fatma Ergüzeloğlu

Tüm Yönleriyle Sağlık Turizmi

Hangi hasta hangi ülkeden geliyor?
Türkiye’ye bakıldığında Turizm Bakanlığının verdiği bilgiye göre, Almanya ve Hollanda’dan gelen hastalar genellikle göz tedavisi, kardiyoloji, ortopedi ve estetik cerrahi amaçlı, Rusya’dan gelen hastalar özellikle ortopedi ve onkoloji amaçlı, Avusturya’dan ve Fransa’dan gelen hastalar ağırlıklı olarak göz tedavisi amaçlı, Ortadoğu ülkelerinden gelen hastalar genellikle estetik cerrahi, kardiyoloji ve transplantasyon amaçlı, Türk Cumhuriyetlerinden gelen hastalar ise genellikle kemik iliği, diş tedavisi ve ortopedi amaçlı Türkiye’ye geliyor. Sağlık hizmet sunumunda kaliteli ve ekonomik fiyat avantajı yanı sıra turistler için bir diğer avantaj da Türkiye’nin jeotermal kaynak zenginliği ve potansiyeli... Bakanlık verilerine göre bu açısından dünyada ilk yedi, Avrupa’da ise birinci sırada yer alıyoruz.

Kaç hastaya hizmet verildi?
Yine Sağlık Bakanlığı verilerine göre, 2012 yılında ülkemizde 500 bin civarında uluslararası hastaya sağlık hizmeti verildi. Bu rakamın 400 bini turist sağlığı vakası 100 bini de sağlık turisti oldu. Sağlık Bakanlığı kayıt sisteminde 270 bin kayıtlı yabancı hasta bulunuyor. Gelen hastaların büyük çoğunluğu Almanya’dan, daha sonra sırada Hollanda ve Avusturya geliyor.

Sağlık Turizmi Nedir?
Farklı tanımları yapılan sağlık turizmine ilişkin konuşan Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Kurucu Başkanı Emin Çakmak, “Sağlık turisti bizler için sadece ameliyat olan hastalardan ibaret değildir, ülkemize tıp turizmi, termal turizmi, SPA welness turizmi, sağlıklı beslenme ve zayıflama ve 3.yaş emekli uzun süreli konaklama turizmi için gelen her yabancı bizler için sağlık turistidir” diyerek belki de en kapsamlı tanımı getirdi.



Özveri ne anlama gelir, her doktor bilir.
Mercedes-Benz de...

Şimdi tüm doktorları, Mercedes-Benz Türk bayilerinde özel indirimler ve avantajlar bekliyor.
31 Aralık 2014’e kadar bir Mercedes-Benz otomobil satın alın, yıllar boyu özverili çalışmanın karşılığını almış olun.

Mercedes-Benz İletişim Hattı 4446244
www.mercedes-benz.com.tr
www.facebook.com/mercedesbenztr

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Türkiye Seyahat Acentalar Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy

Türkiye Fiyatta Değil Ama Kalitesiyle Ön Planda

Türkiye Seyahat Acentalar Birliği (TÜRSAB) Başkanı

Başaran Ulusoy



Dünya sağlık turizmi liderleri kimlerdir ve lider olmalarının temel sebepleri size göre nelerdir?
Turizm, dünyanın en hızlı gelişen sektörlerinden biri konumunda bulunuyor. 1950'li yıllarda 25 milyon kişi düzeyinde olan uluslararası seyahat eden kişi sayısı 2012 yılında 1 milyar sınırını aşmış durumda. Artışın aynı hızla sürmesi durumunda 2020 yılında 1,6 milyar insan uluslararası seyahate çıkacak.
Turizm sektöründeki bu büyümeyi sağlayan en önemli unsurlardan biri de sağlık turizmi alanındaki gelişim... Ulaşım olanaklarının artması ve bilgiye erişimin kolaylaşması ile birlikte şifa arayışında olan dünyanın farklı noktalarındaki insanlar, kendi ülke sınırlarını da aşarak termal ve tıbbi tedavi arayışına çıkmaya başladılar.
Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre dünya genelinde en çok sağlık turisti alan ülkeler; Panama, Brezilya, Malezya, Kosta Rika ve Hindistan'dır. Bu ülkelerin dışında Meksika, Singapur, Güney Kore, Tayvan, Tayland, Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri'nin ismi de sağlık turizminde ön plana çıkmaktadır. Bu ülkelerin medikal turizmde öne çıkmasında coğrafi konumları sağlık alanında uygulanan fiyat politikaları, iklim ve hizmet kalitesi etkili olmaktadır.

Türkiye ülke olarak devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslararası arenada sağlık turizmi konusunda bir iddia ortaya koyabilir mi? Bunu yapabilmesinin koşulları nelerdir?
Türkiye, Ortadoğu'dan Avrupa ve Balkanlara, Kuzey Afrika'dan Kafkaslara kadar 4 saatlik uçuş mesafesindeki 1.5 milyarı aşkın insana hitap edebilecek coğrafi ve stratejik konumu ile sağlık turizmi alanında çok önemli bir potansiyele sahip bulunmaktadır. Türkiye'deki gerek turistik tesislerde gerekse sağlık alanında faaliyet gösteren tesislerde sunulan hizmet kalitesi de Türkiye'nin sağlık turizmindeki avantajlarını oluşturmaktadır.
Türkiye hali hazırda sağlık turizmi alanında dünyanın en önemli destinasyonlarından biri konumunda olmasına karşın, çok daha fazlasını gerçekleştirebilecek potansiyele sahiptir. Uluslararası akreditasyon sertifikalarının alınması, uluslararası sigorta şirketleri ile yapılan anlaşmaların sayısının artırılması ve tanıtımın artırılması ile birlikte Devlet, üniversite ve özel hastanelerimizle uluslararası arenada sağlık turizmi konusundaki iddiamızı daha üst seviyelere çıkartabiliriz.

> "Tıbbi hizmetler alanında Hindistan, Malezya ve Tayland Türkiye'ye göre daha avantajlı fiyat sunuyor. Ancak Türkiye yetişmiş personeli ve sunduğu hizmet kalitesi ile öne çıkıyor"

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Kalite ve fiyat dengesi olası rakip ülkelere göre bir rekabet avantajı oluşturuyor mu?
Sağlık turizminde diş, göz, estetik, kalp-damar, tüp bebek gibi sağlık hizmetlerinde ihtiyaç duyan kişiler, genellikle sağlık kuruluşlarının kalitesi, eğitimli insan kaynağı ve fiyat avantajlarıyla öne çıkan ülkelere yönelmektedir. Türkiye sağlık alanında sunduğu hizmetlerin kalitesi ve bu hizmetlerin sunumu için talep edilen fiyat aralığıyla tercih edilen ülkeler arasında yer almaktadır.
Yapılan araştırmalara göre tıbbi hizmetler alanında Hindistan, Malezya ve Tayland Türkiye'ye göre daha avantajlı fiyat sunan ülkeler arasında yer almaktadır. Ancak Türkiye yetişmiş personeli ve sunduğu hizmet kalitesi ile öne çıkmaktadır.

Ülkemizin sağlık turizmi alanında SWOT analizini (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats - Güçlü yönler, Zayıf yönler, Fırsatlar, Tehditler) yapmak gerekirse kısaca neler söylersiniz?
Türkiye Medikal Turizm Değerlendirme Raporu'na göre ülkemizi sağlık turizmi alanında güçlü, zayıf, fırsatlar ve tehditler ile ilgili şu başlık altında sıralayabiliriz.

Güçlü Yanlar:

- Türkiye'nin sağlık alanında dünyanın önde gelen ülkeleri arasında sayılması (Türkiye, sağlık alanında hem nitelikli insan gücüne hem de sağlık altyapısı ve teknolojisine sahiptir)
- Türkiye'de sağlık hizmetleri talebini olumlu yönde etkileyecek çok çeşitli turizm olanaklarının bulunması (kültür turizmi, inanç turizmi, deniz turizmi, doğa turizmi, sağlık-kaplıca turizmi vs.)
- Türkiye'nin genel olarak hizmet sektöründe iyi konumda olması ve hizmet sektörünün sağlık turizmine olumlu etkisinin yüksek olması
- Sağlık turizmi hizmetini sunan ilk ülkeler arasında yer alması ve bu konuda deneyim kazanmış olması
- Sağlık hizmetleri satan ileri ülkelere göre sağlık fiyatlarının görece ucuz olması
- Sağlık turizmiyle ilgili çeşitli yasal düzenleme ve devlet desteğinin olması

Zayıf Yanlar:

- Sanayide olduğu gibi, sağlık hizmetlerinde de, genel olarak, üretime odaklanması ve görece pazarlamayı ihmal etmesi
- Hem devlet hem de özel sektördeki çok az sayıda kuruluşun sağlık turizmi konusunda aktif bir çaba içerisinde olması
- Sağlık turizminin gerektirdiği entegre yaklaşımın (sağlık kuruluşları, turizm kuruluşları, pazarlama kuruluşları, lojistik ve ulaşım kuruluşları vs.) gerçekleşmesine götürecek "işbirliği ortaklık kültürünün" zayıf olması
- Sağlık turizmi yönetimi için ulusal bir stratejinin net olmaması
- Hastanelerin, özellikle devlet hastanelerinin, önemli bir kısmının sağlık turizmi hizmeti sunmaya hazır olmaması
- Mevcut durumda, katma değeri yüksek "sağlık turizminden" (sağlık hizmetini almak üzere bir plan dâhilinde ülkemize gelenler) daha çok katma değeri düşük "turistin sağlığı" (turistik amaçlar ile Ülkemize gelenlerin karşılaştıkları acil sorunları gidermek üzere aldıkları sağlık hizmeti) hizmetinin ağır basması
- Ulusal ölçekte sağlık turizmi alanındaki hareketliliği kayıt altına alacak ve denetleyecek kapsamlı sistem ve süreçlerin geliştirilerek işlerlik kazandırılmamış olması
- Sağlık kuruluşlarının Sağlık Bakanlığı ile veri ve bilgi paylaşımında istenilen özen, hız ve işbirliği içerisinde olmaması

> "Hem devlet hem de özel sektördeki çok az sayıda kuruluş sağlık turizmi konusunda aktif bir çaba içerisinde bulunuyor"

Fırsatlar:

- Dünyada sağlık hizmetini ulusal sınırların dışında alma eğiliminin artması (küreselleşmenin etkisi)
- Başka ülkelerdeki sağlık kuruluşları ve hizmetleri hakkında bilgi elde etmenin (web siteleri, e-mail, vb. yollarla) giderek daha kolay ve masrafsız olması
- Türkiye'nin uluslararası arenada artan gücü ve buna paralel oluşan olumlu algısı
- Sağlık hizmetleri ihracatına Ekonomi Bakanlığı'nın destek vermesi (araştırma desteği, yurtdışında ofis açma desteği, tanıtım desteği, vs.)

Zorluklar:

- Çevre ülkelerde yaşanan siyasal istikrarsızlık ve bunun Türkiye'ye muhtemel yansıması
- Batı ülkelerinde yaşlanan nüfus nedeniyle artan doktor talebi ve bu talebin yarattığı yurtdışında çalışma cazibesi (Böylece sağlık hizmetini bulundukları yerde alma ihtimalinin artması)
- Sağlık turizmi ile ilgili yasal bir yapılanmanın ivedilikle oluşturulması
- Yurtiçinde, uluslararası standartları esas alarak akreditasyon yapacak kuruluşların bulunmaması
- Sağlık turizmi alanında hizmet standartlarının oluşmaması, kötü örneklerin yaşanma ihtimali ve yol açabileceği olumsuz ulusal imaj şeklindedir.



Merck Serono

"Başınıza Gelmeden" Bilinçlendirme Kampanyasına Bir Ödül de Sağlık Gönüllüleri Türkiye'den Geldi



Merck Serono Kurumsal İletişim Müdürü Hale Yakarışık Koray ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği Başkanı Serdar Dinler

Baş ve boyun kanserlerine dair bilinçlendirme ve farkındalık yaratmayı amaçlayan Merck Serono'nun "Başınıza Gelmeden" Projesi, "Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Sağlık Kuruluşu Özel Ödülü"ne layık görüldü.

Sağlık Gönüllüleri-Türkiye'nin (SGT) her yıl verdiği "Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Ödülleri"nin sekizincisi bu yıl da sahiplerini buldu. Kadir Has Üniversitesi'nde gerçekleştirilen ödül törenine sağlık bilinci oluşturmak için proje geliştiren birçok kişi ve kurum katıldı. Sağlık Gönüllüleri Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Engiz, ana teması 'Sağlık Bilinci ve Medya' olan ödül sürecinde bu alanda başarılı projeler gerçekleştiren kuruluşlar ile başarılı hizmetler yapmış kişileri ödüllendirdiklerini söyledi. Merck Serono adına ödülü Kurumsal İletişim Müdürü Hale Yakarışık Koray, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği Başkanı Serdar Dinler'den aldı. Koray, ödülle ilgili olarak "Merck Serono'da kurumsal sorumluluk, şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır. Kurumsal sorumluluk anlayışımız bir yönüyle de, 'Başınıza Gelmeden' kampanyamızda hedeflediğimiz gibi toplumun bilinçlendirilmesine katkıda bulunmayı içeriyor. Bu kampanyanın ülkemizin önde gelen sivil toplum kuruluşları tarafından ödüle layık görülmesi bizleri hem gururlandırdı hem de planladığımız yeni projeler için teşvik etti" dedi.
Sağlık bilinci oluşturmada; Doğan Medya Grubu "En Başarılı Medya", Doktorum Programı "En Başarılı TV Programı", Mesude Erşan "En Başarılı Köşe Yazarı", Ceyda Erenoğlu "En Başarılı TV Program Sunucusu", Aytuğ Kolonkaya "En Başarılı TV Program Yapımcısı", Lösev "En Başarılı Sivil Toplum Kuruluşu", Sağlık Bakanlığı "En Başarılı Kamu Kuruluşu", hürriyet.com.tr "En Başarılı İnternet Sitesi", Number 1 FM "En Başarılı Radyo" ödüllerini aldı.

Türkiye'de Bilinilirliği Daha Düşük

Merck Serono bu yıl birincisi kutlanan "Avrupa Baş Boyun Kanserleri Farkındalık Haftası" çerçevesinde EHNS'i (Avrupa Baş ve Boyun Derneği) tüm Avrupa genelinde yaptığı bilinçlendirme projelerinde destekleme kararı almıştı. İlki 23-27 Eylül 2013 tarihinde kutlanılan haftada ülkemizde "Başınıza Gelmeden" sloganıyla oluşturulan kampanya; Türk Tıbbi Onkoloji Derneği, Türk Kulak, Burun, Boğaz ve Baş Boyun Cerrahisi Derneği, Türk Radyasyon Onkolojisi Derneği, Türkiye Halk Salığı Kurumu Kanser Daire Başkanlığı destekleriyle gerçekleşti.
Diğer kanser türleri karşısında Türkiye'de bilinirliği daha düşük olan baş ve boyun kanserlerine dair farkındalık yaratmak amacıyla "Başınıza Gelmeden" sloganıyla oluşturulan kampanyada Çetin Tekindor radyo spotlarını seslendirdi ve ünlü aktörün fotoğrafının bulunduğu posterler, broşürler ve açıkhava reklamları hazırlandı. Yapılan çalışmalarda posterler, Etkin Eczacılık aracılığı ile 150 eczaneye dağıtıldı ve 40.000 broşür AVM'ler ve Tekin Acar'ın desteği ile topluma ulaştı. Kampanya süresince otobüs duraklarında yer alan raketler aracılığı ile yaklaşık 5.590.000 kişiye ulaşılırken, 8 radyo kanalında 544 radyo spotu yer aldı.

En Çok Ziyaret Edilen 3. Site

Türkiye'nin ulusal gazetelerinde, web sitelerinde ilanlar ve yazı dizileriyle hafta boyunca Baş Boyun kanseri konusunda farkındalık yaratıldı. Ayrıca Fikir lideri hekimlerin katkılarıyla TV programlarında EHNS farkındalık haftası, Türkiye'de düzenlenen kampanya ve "Baş Boyun Kanserleri"nin teşhisi ve tedavisi hakkında bilgi verildi. "Başınıza Gelmeden" kampanyası radyo tanıtımları, poster, ilan, açık hava reklamları, gazete haberleriyle 30 milyondan fazla kişiye ulaştı. Kampanya için hazırlanan www.basinizagelmeden.com internet sitesi Avrupa'da düzenlenen kampanyalar arasında en çok ziyaret edilen 3. site oldu. Merck Serono, "Başınıza Gelmeden" kampanyasıyla Türkiye Halk Sağlığı Derneği'nin 2013 Yılı Sağlık Ödülleri Töreni'nde "Genel Sağlık" kategorisinde de ödül almıştı.

Merck Serono

MERCK

Sağlık Gönüllüleri - Türkiye

SG-T, ihtiyaç duyulan bölgelerde öncelikli nüfus gruplarının (çocuklar, yaşlılar, kadınlar ve engelliler) sağlık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmak ve erken teşhis, tedavi ile kazanılacak kaliteli yaşam yılını artırmak için gönüllü sağlık hizmetini koordine etmek amacıyla 2005 yılında kuruldu.

Kurucuları arasında Siemens, Anadolu Sağlık Merkezi, Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri, Tepe Teknoloji, Acıbadem Proje Yönetimi, İncekara, Pfizer ve Medline gibi sağlık alanında önemli kuruluşların yöneticilerinin bulunduğu SG-T, sağlık alanında ihtiyaç duyulan bölgelerde ve ihtiyaç duyulan konularda gönüllü sağlık hizmetinin üretimini koordine etme gayretlerini sürdürmektedir.

Oğuz Engiz
Yönetim Kurulu Başkanı



Sağlık Gönüllüleri - Türkiye (SG-T)



Türkiye'ninKalbi
Sağlık Sosyal Sorumluluk Ödülleri

Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Ödülleri

SG-T, sağlık alanındaki sosyal sorumluluk projelerini teşvik etmek ve özgün örnekler oluşturmak amacıyla sağlık alanında sosyal sorumluk ödülleri vermekte ve sağlığın sosyal sorumluluk çalışmalarından daha fazla pay almasını sağlamayı amaçlamaktadır.

2007 kazananları

Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Büyük Ödülü
Procter&Gamble / Bilinçli Anne-Sağlıklı Bebek Projesi

Sağlıkta En Başarılı Sivil Toplum Örgütü Ödülü
Türk Kardiyoloji Derneği / 12/8 Tansiyonunuz Kontrol Altında Projesi

Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu Ödülü
Pfizer / Toplum Takımı Projesi

Sağlığa En Fazla Kişisel Katkıda Bulunan Kişi Özel Ödülü
Merhum Kadir Has
Mehmet Ali Aydınlar

2008 kazananları

Sağlıkta sosyal sorumluluk büyük ödülleri
Tetra Pak / Sağlık İçin Sağlıklı Süt İçin
Aygaz / Ayışığı Aygaz'dan Sağlık Işığı
Seyitler Kimya / Dumansız Nefes

Özel ödüller
Eczacıbaşı İpek Kağıt / Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi
3M / 3M Oyun Odaları

Mansiyon Ödülü
JohnsonWax Off / Kanınızı Sivrisineklere Değil Kızılay'a Bağışlayın, Hayat Kurtarın

Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu Ödülü
Sanovel / Her Yüzde Bir Mutluluk
Actavis / Kadın Atölyeleri ve Oyuncak Kütüphanesi
Abbott / Türkiyem Farket

Özel Ödüller
Novartis / Sağlık Melekleri
Pfizer / Ellerimizde Sağlık

Mansiyon Ödülü
Roche / Mavi Bisiklet Kansere Karşı Yol Açık
Lilly / Fark Yaratan Çözümler

Sağlıkta En Başarılı Sivil Toplum Örgütü Ödülü
Bankalar Birliği / Çok Yaşa Bebek
KVC Risk Platformu / Kalbinizi Koruyun İçinde Sevdikleriniz Var
TAPV / Dikkat Bebek Var

Mansiyon Ödülü
Böbrek Vakfı / Böbreklerimiz Sağlıklı mı?

Sağlığa En Fazla Gönüllü Katkı Yapan Kişi Ödülleri
Merhume Dr. Aysun Küçükel
Caroline Koç

Sağlığa En Fazla Gönüllü Katkı Yapan Ekip Ödülü
Dr. Arzu Köseli, Meliha Uluslar, Dr. Serdar Esin ve Dr. Seçkin Atabaş'tan oluşan Sağlık Bakanlığı AÇSAP Ekibi

2009 kazananları

Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Büyük Ödülü
Sağlık Bakanlığı / Dumansız Hava Sahası

Sosyal Sorumlulukların En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu Ödülü
Novartis / Annemle Biz Kanseri Yeneriz

Sosyal Sorumlulukların En İyi Yerine Getiren Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
Türk Kardiyoloji Derneği / Kalbini Sev Kırmızı Giy

Sosyal Sorumlulukların En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu Ödülü
Astellas Pharma Turkey

Mansiyon Ödülü
Sudler&Henessey / Hepatit B'yi Paylaşmayın

Mansiyon Ödülü
Ayhan Şahenk Vakfı /Gezici Sağlık Çalışmaları

Teşvik Ödülü
Denizli İl Ambulans Servisi/ 0-6 Yaş Grubu Çocuklarda Ev Kazalarını Önleme Projesi

Sağlığa En Fazla Gönüllü Katkıda Bulunan Kişi Ödülü
Türkiye İnsan Kaynakları Vakfı (TİKAV) / Şafak Akın

Sağlık Gönüllüleri Onur Ödülü
Merhum Prof. Dr. İhsan Doğramacı

2010 kazananları

Sosyal Sorumlulukların En İyi Yerine Getiren Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
Türk Böbrek Vakfı

Sağlığa En Fazla Katkıda Bulunan Kişi Ödülü
Prof Dr. Sezai Yılmaz
İnönü Üniversitesi Karaciğer Nakli Merkezi

Sosyal Sorumlulukların En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu Ödülü
Astellas Pharma Turkey

Organ Bağışı ve Nakli Konusunda Gösterdiği Performans Dolayısıyla,
Organ Nakli Koordinatörleri Derneği

Organ Bağışı ve Nakli Konusunda Bilinçlendirmeye Yönelik Gösterdiği Toplumsal Sorumluluk Dolayısıyla,
Ferhat Boratav, CNN Türk Televizyonu Genel Yayın Danışmanı

Organ nakli hizmetlerinin kurumsal gelişimi için verdiği destekten dolayı,
Doç. Dr. İrfan Şencan, Sağlık Bakanlığı Tedavi Hizmetleri Genel Müdürü

2011 kazananları

Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
Türk Hematoloji Derneği/ Lenfoma Bilinçlendirme Kampanyası ile

Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Kamu Sağlık Kuruluşu Ödülü
T.C. Sağlık Bakanlığı Kanser Savaş Dairesi

Sağlığa En Fazla Gönüllü Katkı Yapan Kişi Ödülü
Dr. Sharon Erel
Prof. Dr. Osman İlhan

Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu Ödülü
Novartis / Harekete Geç Hikayeni Gönder Projesi ile

Özel Ödül ve Teşvik Ödülü
Türk Kanser Araştırma ve Savaş Kurumu Derneği
Mersin İl Sağlık Müdürlüğü / Kadın Sağlığı Projesi
Onkoloji Hemşireleri Derneği / Şimdilik Kadın Kadına Projesi
Ankara Sigara Bırakma Merkezi Platformu / Sigara Bırakma Tedavisi Destek Programı ile

Sağlıkta Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Kuruluş Ödülü
AVON / Erken Teşhis Hayat Kurtarır Projesi

2012 kazananları

Yaşam Boyu Başarı Ödülü:
Prof. Dr. Aydın Aytaç

Kalp Sağlığı Alanında Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Kuruluş Ödülü:
Becel
Kalbini Sev Projesi

Kalp Sağlığı Alanında Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sivil Toplum Örgütü Ödülü:
Türk Kardiyoloji Derneği
Atriyal Fibrilasyon Derneği

Kalp Sağlığı Alanında Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu Ödülü:
Alvimedica, Türkiye
Servier İlaç
Sanofi Türkiye

Kalp Sağlığı Alanında Sosyal Sorumluluk Özel Ödülleri:
Doç. Dr. Yaman Zorlutuna & Doç. Dr. Can Özer
Prof. Dr. Tayyar Sarıoğlu
Prof. Dr. Bingür Sönmez
Prof. Dr. Mehmet Öz
Prof. Dr. Cevdet Erdöl
Doç. Dr. Oğuz Taşdemir

2013 kazananları

Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Kamu Sağlık Kuruluşu Ödülü
SB Kanser Savaş Dairesi

Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Özel Sağlık Kuruluşu
MSD Türkiye
"Anneler için Merck" Projesi ile

Üreme Sağlığı Alanında Sosyal Sorumluluk Özel Ödülü
Bayer
"Kontrol Noktası" Projesi

Üreme Sağlığı Alanında Sosyal Sorumluluk Özel Ödülü
Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı
"Güvenli Annelik" Projesi ile

Üreme Sağlığı Alanında Sosyal Sorumluluk Özel Ödülü
PM Group
"Tüpe Sıkıştırılmış Umutlar" Tiyatrosu

Kadın Sağlığı Alanında Sosyal Sorumluluk Teşvik Ödülü
Liv Hospital, Ulus

Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
Türk Jinekoloji ve Obstetrik Derneği Üreme Sağlığı ve İnfertilite Derneği

Üreme Sağlığına En Fazla Katkı Yapan Bilim İnsanı Ödülü
Prof. Dr. Timur Gürgan
Prof. Dr. Semra Kahraman
Prof. Dr. Mustafa Bahçeci

Üreme Sağlığı Alanında Teşvik Ödülü
Prof. Dr. Bülent Urman

Kadın ve Üreme Sağlığı Alanına Yaptıkları Bilimsel Katkılar için Özel Ödül
Doç. Dr. Münire Erman Akar
Prof. Dr. Ömer Özkan
Akdeniz Üni. Tıp Fakültesi

Kadın Sağlığı Alanında Yaşam Boyu Başarı Ödülü
Prof. Dr. Ali Ayhan

2014 kazananları

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Medya Kuruluşu Ödülü
Doğan Medya Grubu

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı TV Programı Ödülü
"Doktorum" Programı

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı TV Program Yapımcısı Ödülü
Dr. Aytuğ Kolankaya

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı TV Program Sunucusu Ödülü
Ceyda Erenoğlu

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Köşe Yazarı Ödülü
Mesude Erşan

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Hekim Ödülü
Prof.Dr.Osman Müftüoğlu

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Dergi Ödülü
Formsante

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Radyo Ödülü
Number 1 FM

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Internet Sitesi Ödülü
hurriyet.com.tr

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
LÖSEV

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı PR/Reklam Ajansı Ödülü
gHealthcare

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Kamu Kuruluşu
Sağlık Bakanlığı
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Kişi Ödülü
Dr. Mehmet Oz

Sağlık Bilinci Oluşturmada En Başarılı Sağlık Kuruluşu Ödülü
Lilly Türkiye
Abbvie

Sağlık Bilinci Oluşturmada Gerçekleştirdikleri Projelerle Özel Ödüle Layık Görülen Projeler
Merck Serono
"Başınıza Gelmeden" Kampanyası

Abdi İbrahim
"Dikkat TUZak Var!" Kampanyası

GlaxoSmithKline (GSK)
"Kök Hücre Kardeşliği" Projesi

Philips Healthcare Türkiye
Türkiye'nin Kalp Sağlığı Araştırması

AstraZeneca
"Ben Ergenim" Projesi

Novartis
"MS Yol ArkadaşıMSın" Kampanyası

Mercedes Benz
"MobileKids" Trafik Eğitim Projesi Kampanyası

SGT Sağlık Gönüllüleri Türkiye

www.saglikgonulluleri.org

Sağlık Gönüllüleri - Türkiye (SG-T)



> “Az gelişmiş ülkelerden daha yoğun hasta almamız için fiyat politikalarımızı gözden geçirmeliyiz. Benzer kalitede hizmet vermelerine rağmen Tayland ve Hindistan bizlerin yarı fiyatına hizmet sunmaktadır”

Fiyat Politikamızı Gözden Geçirmeliyiz

Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Kurucu Başkanı ve GHTC Dünya Global Sağlık Turizm Konseyi Dönem Başkanı

Emin Çakmak

Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi olarak faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?

Öncelikle bu imkanı bizlere verdiğiniz için teşekkür ederiz, kısaca Türkiye Sağlık Turizm Konseyinden bahsetmek isterim:

Türkiye Sağlık Turizm Konseyi bu yıl itibari ile 9 yıldır Türk sağlık turizmini yurtdışında tanıtan ve markalaşması için yoğun mesai ve emek harcayan bir sivil toplum örgütüdür.

Konseyimiz 302 kurumsal üyesi ile 9 yılda, 300'e yakın yurtdışı ve yurtiçi sağlık turizm tanıtımı etkinliğine, Turizm ve Ekonomi Bakanlığımız teşvikleri ve THY işbirliği ile imza atmıştır.

Gerek 302 kurumsal üyesi ve 7 bölgede bölgesel yürütme kurulu başkanlıkları temsilcilikleri, gerekse 56 ülkenin 72 şehrinde bulunan network ofisleri ile dünyanın en büyük sağlık turizm sivil toplum örgütüyüz. 9 yılda ülkemizin dünya sıralamasında ilk 5 sıraya yerleşmesini sağladık.

Geçen yıl ülkemize 657 bin sağlık turisti geldi ve ülke ekonomisine 4.6 milyar dolar direk yerinde ihracat yaparak katkı sağlamış olduk.

Geçen yıl Monaco'da Uluslararası Sağlık Turizm Kongresi ve Fuarında Türkiye olarak Konseyimiz elmas sponsor oldu. Bu vesile ile dünyada bulunan 51 sağlık turizm destinasyon ülkesine çağrı yaparak 38 destinasyon ülkenin temsilcilerinin katılımı ile GHTC Dünya Global Sağlık Turizm Konseyi Kuruluşunu gerçekleştirdik, geçen yıl kurucu başkanlık görevini Türkiye olarak bendeniz yürüttüm ve bu yıl Dubai'de gerçekleşen Uluslararası Sağlık Turizm Kongresi ve Fuarı IMTEC'in yine Elmas Sponsoru olarak ülkemizi temsil ettik ve oybirliği ile bu dönemde Dünya Global Sağlık Turizm Konsey Başkanlığını Türkiye olarak bendeniz dönem başkanı olarak yürütmeye devam ediyorum.



Sağlık turizmi sizler için ne ifade ediyor?

Sağlık turisti bizler için sadece ameliyat olan hastalardan ibaret değildir, ülkemize tıp turizmi, termal turizmi, SPA welness turizmi, sağlıklı beslenme ve zayıflama ve 3.yaş emekli uzun süreli konaklama turizmi için gelen her yabancı bizler için sağlık turistidir.

GHTC üyesi 51 sağlık turizm ülkesinde olmayan devlet teşvikleri Ekonomi Bakanlığımızın hizmet sektörleri teşvikleri ile bizde mevcuttur; bu teşvikler sonucu hedeflerimize daha hızlı ulaşıyoruz.

Dünya sağlık turizmi liderleri kimlerdir ve lider olmalarının temel sebepleri size göre nelerdir?

Dünya sağlık turizmi ilk sayısal bakımdan; Amerika, Almanya, Tayland, Hindistan, Türkiye'dir…

Gelir bakımından ise; Amerika, Almanya, Türkiye, Tayland, Hindistan olarak konumlanmış durumdadır.

Sağlık turizmine ilk Avrupa ötesi atlantik uçuşlarının başlaması ile Amerika 1950'lerde, Almanya 1960'larda, Taylan ve Hindistan ise bundan 30 yıl önce sağlık turizmi yapmaya başlamıştır.

Amerika ve Almanya yüksek teknolojileri ve kalifiye dünyaca ünlü doktorları ile ön plana çıkmış ve tercih nedeni olmuştr. Taylan ve Hindistan ise yurtdışında yaşayan vatandaşları ve doktorlarının mükemmel lobi faaliyetleri ile başarı yakalamıştır. Ülkemizin en büyük eksiği yurtdışında yaşayan vatandaşlarımız ve doktorlarımızın yeterince birlik ve beraberlik içerisinde lobi faaliyetleri yürütmemesinden kaynaklanmaktadır.

> “Sağlık turisti sadece ameliyat olan hastalardan ibaret değildir; termal, SPA welness turizmi, sağlıklı beslenme, zayıflama ve 3.yaş emekli, uzun süreli konaklama için gelen her yabancı bizler için sağlık turistidir”

Türkiye ülke olarak devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslararası arenada sağlık turizmi konusunda bir iddia ortaya koyabilir mi? Bunu yapabilmesinin koşulları nelerdir?

Bugün itibari ile ülkemizde özel kamu ve üniversite hastaneleri sağlık turizmi için kolları sıvamış, tatlı bir rekabet içerisinde, ülkemizin daha kaliteli sağlık hizmeti verme yönünde işbirlikli çalışmalar yürütmektedir. Bu birikimlerle birlikte dünya lideri olma iddiası çok da abartılı bir iddia değildir. Devletimizin bu gelişmelerdeki tek hatası Tam Gün Yasası ile üniversite hocalarımızın üniversitelerdeki öğretim ve araştırma görevlerinden uzaklaştırılmasıdır. Gelecekte yetişecek yeni insan kaynaklarımızın



kalitesi riske edilmiştir, şayet bu karar gözden geçirilerek yeniden öğretim üyelerinin üniversitelere dönüşü sağlanmazsa liderlik iddiamızda sınıfta kalacağımız kesindir.
Tam Gün Yasası daha uzlaşmacı bir yasa ile değiştirilip mevcut birikimler gelecek nesillere aktarılır ise o zaman bu işbirliğinin ülkemizi dünya lideri konumuna taşıyacağına hiç şüphem yok.

Yurtdışında sağlık turizmi ile ilgili faaliyetlerimiz sizce yeterli mi?
Yurtdışında Konsey olarak yılda 35-40 tanıtım faaliyeti gerçekleştiriyoruz. Bu yeterli değil elbette… Hiçbir ülkede olmayan Ekonomi Bakanlığımızın bizlere vermiş olduğu teşvikleri verimli kullanarak çok daha iyi tanıtımlar yapabiliriz. Devlet teşviklerine rağmen özel sektörümüzün duyarsızlığı ve birlik beraberlik içerisinde hareket etmeyişi, verilen bu devlet desteklerinin verimli kullanılmayışı yeterli bir faaliyet yapmamıza engel durumda.
Yurtdışındaki tüm vatandaşlarımız ülkemizde en iyi ve kaliteli hizmeti almaktadırlar ve hiçbir engel de yoktur, yeter ki tedavi tercihlerini dünya liderliğine oynayan ülkelerinde, vatandaşları olan dünyanın en iyi doktorlarından yana yapsınlar.

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?
Ülkemizdeki sunulan sağlık hizmet kalitesi dünya standartlarında en üst seviyededir, fiyat avantajımız Amerika ve Almanya'ya mukayese edilince önemli bir avantaja sahibiz. Ancak önümüzdeki diğer iki rakip ülke olan Tayland ve Hindistan benzer kalitede hizmet vermelerine rağmen bizlerin yarı fiyatına hizmet sunmaktadır; örneğin diş tedavilerinde Türk diş tedavi fiyatları diş tedavisinde en büyük rakibimiz olan Macaristan'la rekabet edemez durumdadır. Bizlerin az gelişmiş ülkelerden daha yoğun hasta almamız için fiyat politikalarımızı ulusal bazda gözden geçirmemiz gerekmektedir, aksi halde iddialı hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir engel teşkil edecektir.

Ülkemizde tıp turizminin yanı sıra hangi sağlık turizm çeşitleri ön plana çıkmaktadır?
Ülkemizde tıp turizminin yanı sıra termal turizmimiz hızla gelişmekte ve uluslararası hizmet verecek konuma gelmektedir, bizler de Konsey olarak son iki yıldır termal turizmimize ağırlık vermekteyiz, gelecek 20 yılda sağlık turizminin en önemli dalı 3. yaş emekli ve yaşlı turizmi olacaktır. Bunun için ülkemizin altyapı çalışmalarını bu hedefe göre hızlandırmalıyız.



SIEMENS



Aynı anda çekim yapan tüm vücut moleküler MR'ı hizmetinizde!

www.siemens.com/mMR

Teknoloji harikası 3T MRI ve modern moleküler görüntüleme sistemleri ilk defa, tek sistemde bir arada sunulmaktadır. Biograph mMR; hasta görüntüleme, teşhis, tedavi ve takip yöntemlerinizi yeniden tanımlayacak bu çığır açan sistemi, sadece Siemens hizmetinize sunmaktadır.

Yeni araştırma alanları açacak ve sıradışı klinik uygulamalara imkan verecek olağanüstü netlikte görüntüler alma potansiyeli ile hayat anlayışınızı genişletecek. Ve tabii ki sağlık hizmeti sunma yöntemlerini yeni baştan yazacak.
Siz ilk olarak ne yapacaksınız?

Tel: 444 0 633
e-posta: saglikinfo.tr@siemens.com

Answers for life.



> “Standardizasyon aslında kalite merdiveninin ilk basamağıdır; herhangi bir standardı uygulamak, kaliteyi geliştirmek demek değildir. Bu sadece, merdivenin ilk basamağının aşıldığı anlamına gelir”

Kalite

Süreklilik Arzeden Bir Çabadır

Türkiye Sağlık Turizmi Derneği Başkanı

Enginer Birdal

Türkiye'nin dünya sağlık turizmindeki mevcut yerini nasıl tanımlarsınız?
Türkiye sağlık turizminde kısa sürede lider ülkelerden biri haline gelecektir. Bakanlığın kalite standartlarına ve uluslararası akredite kuruluşuna akredite olmuş 46 hastane ile dünyada birinci sıradayız. Termal kaynaklarımız ve ülkemizde bulunan jeotermal alanlarımızın çokluğu bakımından Avrupa ülkeleri içinde birinci, dünyada ise yedinci sıradayız. Hastanelerin altyapı donanımları yüksektir; sağlık eğitimleri Batı ülkeleri standartlarındadır. Ayrıca fiyat avantajlarına sahibiz.. . Hasta öncelikle yüksek standartlarda hizmet alıyor. Eğer çok ağır bir hastalık nedeniyle gelmemişse, ailesiyle birlikte tatil de yapmış oluyor, operasyon sonrası oluşabilecek sıkıntıları daha rahat atlatıyor. Sunulan tur teklifleriyle hem ülkeyi tanıyor, hem de sevdikleriyle kendi ülkesindekinden çok daha ucuza tatil yapabiliyor. Tüp bebek, estetik operasyon, kimsenin bilmesini istemediği uygulamaları rahatlıkla yaptırabiliyor. Doğal ve tarihi güzelliklerimiz, ulaşım kolaylığı, iklim koşulları, kaplıca, mağara, deniz ve diğer tedavi yöntemlerinin uygulanabileceği potansiyele sahip olmamız nedeniyle diğer ülkelere göre üstünlüklere sahibiz. Halen Avrupa'da 60 yaş üzeri 110 milyon kişi yaşıyor. Avrupalı toplumun beklentileri yüksek… Sağlık hizmetleri kaliteli ve pahalı… Devletler her yıl sağlığa bütçelerinden daha çok pay aktarmak zorunda kalıyorlar. Sigorta şirketleri bu yaşlardaki insanların ya primlerini yüksek tutuyor, ya da pek çok hastalığı kapsam dışı bırakıyor. Dolayısıyla ucuz ama kaliteli, bekleme süresi kısa, çok daha iyi koşullarda, çok daha iyi hizmet alacakları ülkelere yöneliyorlar. Gidilen ülkeye göre yüzde 50-70 tasarruf sağlıyorlar. Türkiye bu fırsatlardan yararlanmak için elinden gelen gayreti göstermek zorundadır.

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Kalite ve fiyat dengesi olası rakip ülkelere göre bir rekabet avantajı oluşturuyor mu?
Gelişen ve değişen Türkiye uluslararası arenada kendini daha iyi tanıtmakta ve tanınmaktadır. Farklı coğrafyalardaki sağlık hizmetleri ve sağlık turizmi talepleri incelendiğinde Türkiye'nin neden tercih edildiği daha iyi anlaşılacaktır. Örneğin, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa ülkeleri genelinde sağlık hizmetleri yüksek fiyatlarla sunulmaktadır. Türkiye'de ise aynı hizmetler aynı kalitede çok daha uygun fiyatlardadır. Ayrıca birçok ülkede sigorta şirketlerinin kapsamadığı diş, plastik cerrahi vb. hizmetlerin de oldukça düşük fiyata sunulması sağlık turistlerini cezbetmektedir. Daha da önemlisi Amerika ve Avrupa'da bu hizmetleri almak için aylarca sıra beklemek zorunda olanlara ve özellikle ileri yaştaki hastalara hiçbir bekleme süresi olmaksızın hizmet verilmesi ülkeyi daha da cazip hale getirmektedir. Türkiye, dünyaca ünlü Türk misafirperverliği ile dünya standartlarındaki sağlık tesislerinde sunduğu geniş tedavi ve / bakım hizmetleri yelpazesiyle son dönemlerin gözde sağlık turizmi ülkesidir. Ortadoğu, Kuzey Afrika, Körfez Ülkeleri ve Arap yarımadasında ise durum farklılaşmaktadır. Bu bölge insanı kaliteli sağlık hizmetlerine kendi ülkelerinde erişim imkânı bulamamaktadırlar. Bu nedenle tedavileri için kaliteli hizmeti sunan en yakın hedef ülkeye gitmeleri gerekmektedir. Uçuş mesafesinin kısa olması avantajının yanı sıra, sağlık turizmi için seçilen ülkenin dili, dini, kültürü ve etnik yapısının sağlık turistinin seçimindeki etkileri düşünülürse Türkiye bu ülkeler için de büyük potansiyel arz etmektedir. Afrika geneli için de sağlık turizmi potansiyeli farklı değildir. Son yıllarda yüksek eğitimlerini Türkiye'de alan Afrikalı tıp öğrencileri ve doktorlar, yüksek kalitede uygun fiyatlı sağlık hizmetlerini ülkelerindeki meslektaşlarına ve hastalarına kendi dillerinde anlatarak ülkenin sağlık turizmini geliştirme ve bölgeden gelen hasta sayısının artmasına büyük katkı sağlayabilirler. Hastalarla aynı dili konuşmaları hem Türkiye'nin ülkelerinde pazarlanmasında hem de bu hastaların Türkiye'de tedavileri sırasında önemli bir rol oynayacaktır.

Ülkemizde sağlık hizmetlerinin kalitesi, uluslararası akreditasyonu, sağlık hukuku açısından hasta haklarının güvence altında olması konularında rakiplerimize kıyasla durumumuzu nasıl değerlendiriyorsunuz?
Ülkemizde faaliyet gösteren ve JCI olarak bilinen Sağlık Organizasyonları Akreditasyonu Birleşik Komisyonu bu kapsamda sağlık kurumlarını akredite etmektedir. Dünyada, mesleki alanda sağlıkta yurt dışında en çok belgelendirmeyi JCI yapmaktadır ve bugün itibariyle 500'ün üzerinde hastaneyi akredite etmiştir (Ülkemizde 46 adet). JCI'nın dışında, sağlık hizmetlerinde akreditasyon sağlayan başka mesleki örgütler de bulunmaktadır. Sağlıkta akreditasyonun gönüllü, yarı gönüllü veya zorunlu olarak gerçekleştirildiğini belirtmekte fayda vardır. Diğer bir ifadeyle, bazen ülkeler belirli uygulamaları dayatmakta bazen yapılmasında fayda olduğunu vurgulamakta bazen de kurumların serbest iradesine bırakmaktadır. Ülkemizde sağlık hizmetlerinin kalitesinin artırılmasında, uluslararası standartlar ve akreditasyonlar birer kaldıraç olarak kullanılmaktadır. Aslında bu kaldıraçlar incelendiğinde, temel yapılarının birbirlerine benzedikleri görülmektedir. Buradan hareketle, kurumların sadece bir standardizasyon (sertifikasyon) veya akreditasyon



sistemine odaklanmaları yerine, kalite geliştirmeye odaklanmaları daha doğru olacaktır. Kaliteyle ilgili çalışan üstatlar, standardizasyonun aslında kalite merdiveninin ilk basamağı olduğunu vurgulamaktadır. Herhangi bir standardı uygulamış olmak demek, kaliteyi geliştirmiş olmak değildir. Bu sadece, merdivenin ilk basamağının aşıldığı anlamına gelmektedir. Kalite, süreklilik arz eden bir çabadır.

Sağlık turizmi hukuku turizm hukuku başlığı altında değerlendirilmektedir. Turizm hukuku gerek ülkeye giren yabancılar, gerekse ülke dışına çıkan yabancıların tümüne uygulandığı için uluslararası nitelikli bir hukuk dalıdır. Uluslararası alanda da Türkiye'nin 43 ülke ile turizm işbirliği anlaşması vardır. Sağlık turizminden kaynaklanan bir problem olduğunda ise hukukun çeşitli dalları işin içine girmektedir.

> "Birçok ülkede sigorta şirketlerinin kapsamadığı diş, plastik cerrahi vb. hizmetlerin Türkiye'de oldukça düşük fiyata sunulması sağlık turistini cezbetmektedir"

Türkiye ülke olarak devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslararası arenada sağlık turizmi konusunda bir iddia ortaya koyabilir mi? Bunu yapabilmesinin koşulları nelerdir?

Türkiye sağlık turizminde bütün kurumlarıyla dünya ile rekabet edebilecek durumdadır. Plastik ve estetik cerrahi, saç ektirme, göz ameliyatları, tüp bebek, açık kalp ameliyatı, deri hastalıkları, checkup, kanser tedavileri, kulak burun boğaz, diyaliz ve kalp-damar cerrahisi, jinekoloji, beyin cerrahisi, ortopedi, diş, spa, fizik tedavi rehabilitasyon gibi hemen her dal için gelen yabancı hastalar gerek düşük maliyet, gerekse yüksek kalite ve teknoloji standartları nedeniyle Türk sağlık kuruluşlarını tercih etmektedirler. Sağlık turizmi mevzuatında yasal düzenlemelerde boşluklar, belirsizlikler olduğu gibi bunların net, açık bir şekilde düzenlenmesi ve uluslararası sağlık turizmi hukukuna uygun hale getirilmesi için mevzuat çalışmaları devam etmektedir.

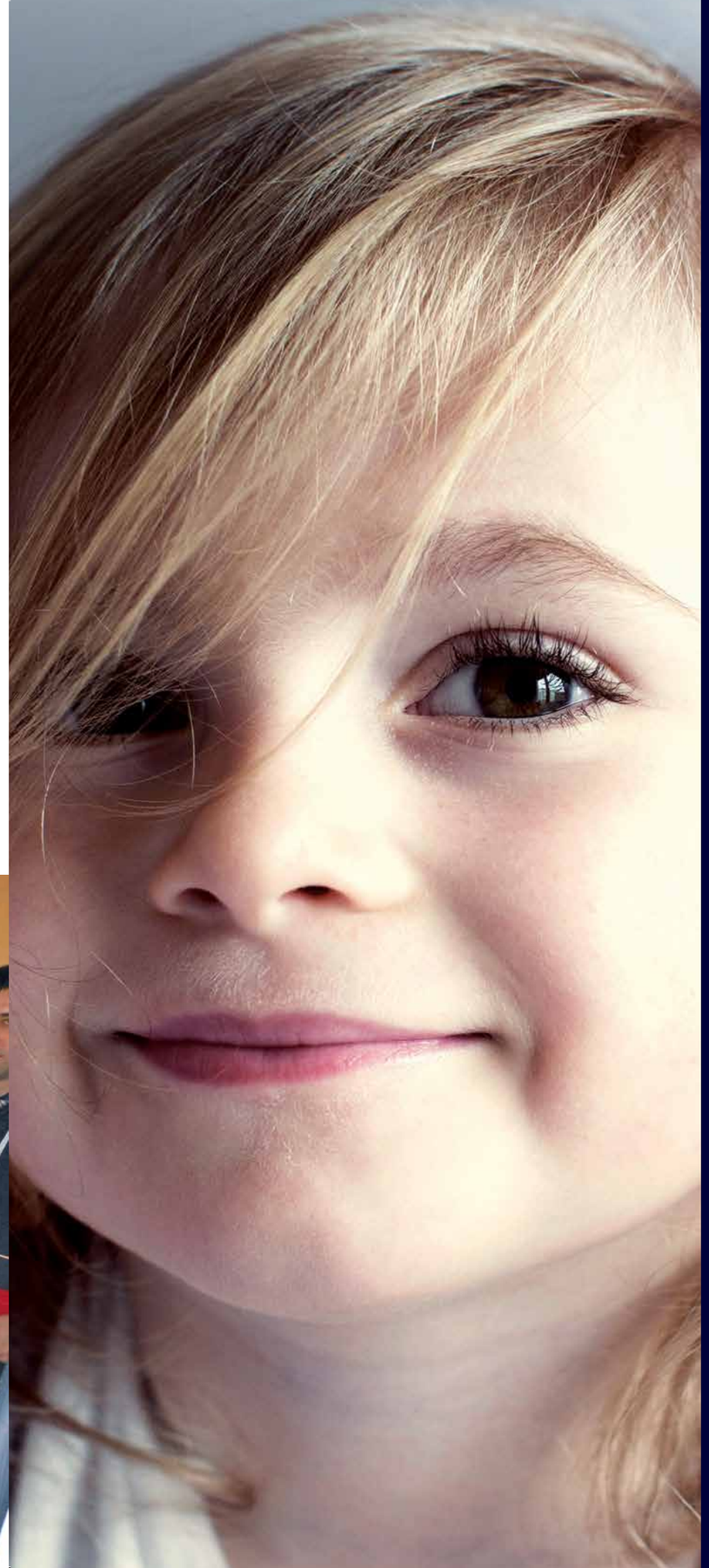
Sigorta, hasta hakları, hastanelerin yetki ve sorumlulukları, hastanelerde rehber bulunması, tercüman hemşirelerin yetiştirilmesi, termal ve kaplıcalarda çalışabilecek eğitilmiş personel, sağlık turizmi alanında çalışacak seyahat acentelerinin çalışma prensipleri gibi pek çok konunun düzenlenmesi için de çalışmalar yapılmaktadır. Sağlık turizmi yapan acentenin hastalığın cinsine göre transfer, rehber, tercüman hemşire gibi sorumlulukları alması gerekebilir.

Kamu kurum kuruluşlarından sağlık turizmi konusunda yeterli destek aldığınızı düşünüyor musunuz?

Bugün itibarıyla politika yapıcıların tutarlı öngörüleri ve geliştirilen politikalara uygun "Sağlıkta Dönüşüm Programı"na sadakat ile kamu, özel sektör, üniversite, sivil toplum kuruluşları sorumluluklarını yerine getirir mahiyette çalıştığı gibi diğer ilgili/ilişkili kurum ve kuruluşlar da bu politikaları destekler mahiyette çalışmalarını yaptığına göre Türkiye'nin sağlık turizmi pazarına güçlü bir giriş yaptığını rahatlıkla söyleyebiliriz…

Tüm tarafların üstüne düşeni yaptığını söyledik. Bunu biraz daha netleştirmek gerekir ise THY ulaştığı ucuz noktaları ile Ekonomi Bakanlığı sağladığı maddi destekler ve yurtdışı ve yurtiçi örgütlenmelerinde konuya gösterdiği özen ve verdiği önem ile Kalkınma Bakanlığı, kalkınma programları ile Sağlık Bakanlığının SDP ile başlayan politikaları bir bir hayata geçirilmesi ile ileri ülkeler olarak ifade edilen diğer birçok sağlık ihraç eden ülkeleri gıpta ettirecek çalışmalara imza atıldığını, takip eden olmaktan ziyade, takip edilen bir konuma geldiğimizi görmekteyiz.





DÜNYANIN EN KARMAŞIK VE CİDDİ SAĞLIK SORUNLARINA ETKİLİ ÇÖZÜMLER SUNMAYA ODAKLANMIŞ GLOBAL BİR BİYOFARMA ŞİRKETİYİZ.

Biyolojik ve hedefe yönelik tedaviler sunan lider bir biyofarma şirket olarak uzmanlığımızı ve bilgimizi kullanarak hastaları etkileyen zorlu koşulların üstesinden geliyoruz. Önceliğimiz hastalarımız ve hastalarımıza daha sağlıklı hayatlar sürmeleri için yol göstermek.

Sağlam finansal yapımız, güçlü ürün portföyümüz ve uzun vadede yeni gelecek ürünlerimiz ile hastaların yaşamlarında iz bırakmaya devam ediyoruz.

Dünyada 25.000 çalışan

170+ ülkede

10 ileri evre araştırma ve geliştirme programları

10-ACRP14Q1B5

abbvie

www.abbvie.com.tr



> “Sağlık turizmine ilişkin kamu destek sürecinin olgunlaşması için zamana ihtiyacı var. Desteklerin işleme hızı artmalıdır”

Sağlık Turizminin Anahtarı;

İşbirliği

TOBB Türkiye Sağlık Kurumları Meclisi Başkanı

Dr.
Seyit Karaca

> “Birbirini rakip olarak görmeyen kurumlar, sıkıntılı insan kaynağı açısından yapacakları işbirlikleri ile ülkemizin sağlık turizmindeki iddiasını daha önlere taşıyabilirler ve rekabet gücünü artırabilirler”

Türkiye ülke olarak devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslararası arenada sağlık turizmi konusunda bir iddia ortaya koyabilir mi? Bunu yapabilmesinin koşulları nelerdir?
Elbette ülkemiz bahsettiğiniz tüm kurumlarla sağlık turizmi alanında ciddi bir iddia ortaya koyabilir. Bunun için en önemli şart, eşgüdüm ve koordinasyondur. Birbirini rakip olarak görmeyen bu kurumlar, sıkıntılı insan kaynağı açısından yapacakları işbirlikleri ile bu alanda ülkemizin iddiasını daha da önlere taşıyabilirler ve rekabet gücünü artırabilirler.

Türkiye'nin dünya sağlık turizmindeki mevcut yerini nasıl tanımlarsınız? Geleceğe yönelik öngörüleriniz nelerdir?
Mevcut yerimiz oldukça önemli ve iyi bir yerdir. Ancak global politikalar her alanda olduğu gibi sağlık alanında da ülke politikası olarak tüm kurumları ile belirlenip uygulanacak politikalar olmalıdır. Kaliteli altyapı yatırımını tüm kurumları ile destekleyerek dünyaya anlatan bir Türkiye gelecekte bu alanda çok daha başarılı olacaktır.

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Kalite ve fiyat dengesi olası rakip ülkelere göre bir rekabet avantajı oluşturuyor mu?
Sağlık hizmet kalitemiz ve fiyatlarımız rekabet avantajı oluşturacak düzeyde görünüyor. Ama bunun doğru ülkelerde doğru kurgulanma ile anlatılabilmesi gerekiyor. Bu alanda çalışan tüm paydaşların ortak amaç etrafında birleşebilmeleri gerekir. Sağlık turizminin ülke politikası olarak her kademede doğru dizayn edilip anlatılması gerekir.

Kamu kurum kuruluşlarından sağlık turizmi konusunda yeterli destek aldığınızı düşünüyor musunuz?
Yeni başlayan destek süreci olgunlaşmak için zamana ihtiyaç duymaktadır. Desteklerin işleme hızı artmalıdır. Sektörden dönüşlere göre süreçler revize edilmelidir.

HITACHI
Inspire the Next



MR'IN YENİ ŞEKLİ
Oyunun kurallarını değiştiren
74 cm Oval Wide-Bore
1.5T MR sistemi

OVAL
ECHELON

KURT & KURT
Distributed in Turkey by
Reşit Galip Cad. Gölgeli Sok. No:18 GOP-Ankara
T: +90 312 436 82 82 | www.kurt.com.tr



Sağlık Turizminde Öne Çıkan Destinasyon; Türkiye

Sağlık Gönüllüleri Türkiye
Yönetim Kurulu Başkanı

Oğuz Engiz

Dünyada sağlık turizminin gelişim sürecini kısaca değerlendirir misiniz?
Sağlık turizmi öncelikli olarak az gelişmiş ülkelerde yaşayan varlıklı kişilerin nitelikli sağlık hizmeti almak için gelişmiş ülkelere (ABD, İngiltere, Almanya, vb.) yaptıkları seyahatler ile başladı. Daha sonra gelişmiş ülke vatandaşlarının hem seyahat hem de uygun maliyetli sağlık hizmeti alma amacıyla tıp alanında başarı göstermiş ve turistik gezi için de cazip olan nispeten daha az gelişmiş ülkelere gitmeleri ile devam etti. Bugün yılda 5 milyon kişi sağlık amaçlı seyahat etmekte ve bu seyahatler sonucunda toplam 100 milyar dolarlık bir pazar oluşmuş durumdadır.

Sağlık turizmi pazarında öne çıkan ülkeler hangileridir? Nedenleriyle anlatır mısınız?
Sağlık turizmi pazarının hizmet sunum ayağındaki en önemli aktörleri Hindistan, Tayland ve Singapur'dur. Bu ülkelerin temel ortak özellikleri;

1. Tıp alanının yanı sıra, ilaç endüstri si ve biyomedikal alanlarda da gelişmiş olmalarıdır.
2. İleri tıp uygulamalarını ön plana çıkarmaları
3. Dünya genelinde hekim istihdamı
4. Uluslararası kalite düzeyinde sağlık tesisleri
5. Uygun maliyetler ve sağlık hizmeti yanında cazip tatil imkanları
6. Kişiye özel hizmet olanakları ve misafirperverlikleridir.

Yukarıda sayılan lider ülkelerin yanı sıra Latin Amerika estetik/rekonstrüktif cerrahide (ABD'den çok sayıda sağlık turisti bu ülkelere gitmektedir), Türkiye göz, diş, termal hizmetlerde (Avrupa'dan çok sayıda kişi gelmektedir), İsrail onkoloji alanında (dünyanın her yerinden hastalar gelmektedir), Ürdün infertilite konusunda her yıl on binlerce sağlık turistini (tüm Arap dünyası) ülkelerine çekebilmektedirler.



> "Afganistan'dan her gün altı uçak Yeni Delhi'ye sağlık turisti taşımaktadır. Ülkenin dışişleri, sağlık ve turizm bakanlıkları benzersiz bir işbirliği içindedir"

Sağlık turizmi konusunda en organize ülke Hindistan'dır. Hindistan, hedef kitlelerinin bulunduğu ülkelerde gerek iyi yetişmiş hekimleri gerekse de ticaret ateşelikleri ve büyükelçilikleri ile sağlık turizmi konusunu çok detaylı ele almakta ve en çok sayıda sağlık turistini çekmektedir. Ülkedeki büyük ve güçlü hastane grupları hastaları bulundukları ülkeden alıp, tedavilerini yapıp tekrar geldikleri ülkelere bırakacak müthiş organizasyonu kurmuş durumdadır. Afganistan'dan dahi her gün altı uçak Yeni Delhi'ye sağlık turisti taşımaktadır. Ülkenin dışişleri, sağlık ve turizm bakanlıkları sağlık turizmi konusunda benzeri görülmemiş işbirliği içine girmişlerdir.

Ülkemizin sağlık turizmi alanında SWOT analizini (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats - Güçlü yönler, Zayıf yönler, Fırsatlar, Tehditler) yapmak gerekirse kısaca neler söylersiniz?
Ülkemiz de son yıllarda artan nitelikli özel hastaneler, gelişen tanıtım ve pazarlama imkanları, yavaş yavaş hayat bulan devlet teşvikleri sayesinde sağlık turizminde öne çıkan bir destinasyon olmuştur. Sağlık turizmi alanında ülkemiz ile ilgili aşağıdaki analizi yapmak mümkündür;

Güçlü Yanlar:

1. Dünya standartlarında hizmet sunan hastane sayısının artıyor olması
2. Maliyetlerin oldukça uygun olması
3. Turistik ilgi merkezi olması ve misafirperverliği ile yaptığı ün
4. Konum olarak dünyada ulaşılabilir bir noktada olması
5. Tıbbın gelişmiş olması, araştırma/geliştirme konusunda da olumlu gelişmeler olması

Zayıf Yanlar:

1. Devletin bu alanda politikasının henüz belirginleşmemiş olması
2. Büyük kamu hastanelerinin hizmet kalitesinde ciddi eksikliklerinin bulunması
3. Özel hastanelerin sadece sınırlı bir sınırlı bir kesiminin dünya standartlarında hizmet sunabiliyor olması
4. Tanıtım eksikliğinin olması
5. Sektörler ve bakanlıklar arası (turizm, sağlık, sosyal güvenlik, dış işleri vb.) işbirliği eksikliği

Fırsatlar:

1. Kafkasya, Orta Asya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin Türkiye ile olan yakın ilişkileri
2. Avrupa'da yaşayan Türkler
3. AB vatandaşlarının beklemeden ve ekonomik bir şekilde hizmet alabilmeleri
4. Turizm bölgelerimizin artan tercih edilirliği

Tehditler:

1. Yakın bölgedeki ülkelerin sağlık turizmi konusunda ulusal boyutta hazırlıklarının olması
2. Sağlık turizminin diğer turizm alanları gibi terör ve doğal afetlere duyarlı olması
3. Taburcu sonrası bakımın devamlılığında doğabilecek zorluklar
4. Mesleki suistimal davaları ile ilgili potansiyel güvensizliğin varlığı

Ülkemizin sağlık turizmi yolculuğuna tüm ilgili kurum ve kuruluşları ile odaklanarak devam etmesi halinde bu ligin en üstlerinde yer alacağına hiç şüphe yok. Bunun için daha çok çalışmalı daha çok güven uyandırmalı ve daha çok kendimizi anlatmalıyız.

> "Türkiye nitelikli özel hastaneler, gelişen tanıtım ve pazarlama imkanları, yavaş yavaş hayat bulan devlet teşvikleri ile sağlık turizminde öne çıkan bir destinasyon oldu"



EO 1968
ERTUNÇ ÖZCAN

GÖRMEDEN KARAR VERMEYİN



Magic Loggia,
dünyada yenidoğan denince
"akla ilk gelen marka olma"
hedefimizi gözeterek üretildi.
Küvöz almaya karar vermeden
önce Magic Loggia ile tanışın.

Profesyonel Çözüm Ortağınız...

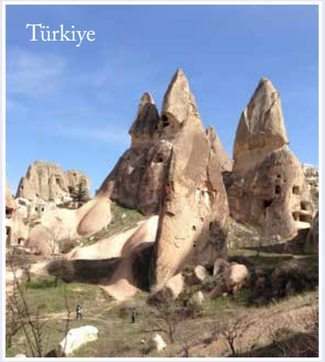
info@ertuncozcan.com / www.ertuncozcan.com



Sağlık Turizmi ile İlgili Bilinmesi Gerekenler

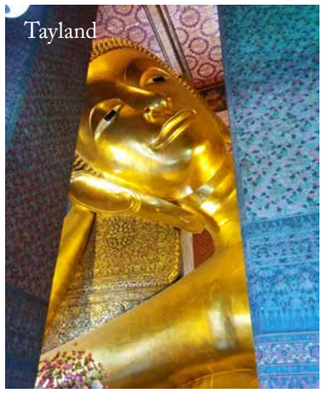
Dünya Sağlık Turizminde Öne Çıkan Ülkeler

















Dünyada Sağlık Turizminin Gelişmesindeki En Temel Sebepler

- Artan, Yaşlanan ve Sağlık Hizmeti İhtiyacı Karmaşıklaşan Nüfus
- Yerel/UlusalSağlık Sisteminindeki Arz Yetersizliği
- Yüksek Sağlık Hizmeti Maliyetleri

Sağlık Turizminde Başarı Yakalayan Ülkelerin En Temel Özellikleri

- İleri Tıp Uygulamaları/Dünya Genelinde Hekim İstihdamı
- Uluslararası Kalite Düzeyinde Sağlık Tesisleri
- Uygun Maliyetler ve Sağlık Hizmeti Yanında Cazip Tatil İmkanları
- Kişiye Özel Hizmet Olanakları





Dünya Sağlık Turizminde Öne Çıkan Sağlık Hizmet Alanları

- Kalp Cerrahisi
- Kanser Cerrahisi ve Tedavisi
- Plastik Cerrahi
- Göz Cerrahisi
- Organ Transplantasyonu
- Beyin Cerrahisi
- Hemodiyaliz
- IVF
- Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon
- SPA ve Kozmetoloji





Ülkelerin Sağlık Turizminde Pozisyonları

Singapur: Kendisini tıp, farmakoloji, biomedikal araştırma, ve sağlık hizmetlerinin tümünün birleştirildiği bir ana merkez olarak konumlandırıyor.
Beyin cerrahisi, kanser tedavisi ve organ transplantasyonu konularında öne çıkıyor.
Sundukları sağlık hizmetini;
•Mükemmel hizmet anlayışı,
•Güvenlik
•Güvenilirlik
•Araştırma/geliştirme
•Uluslararası akreditasyon üzerine kuruyorlar.
2005 yılında Singapur'a 374.000 kişinin sağlık turizmi kapsamında geldiği biliniyor. Çoğunlukla komşu ülkelerden ve bölge ülkelerinden gelen hastalara ek olarak artan bir sayıda gelişmiş ülke vatandaşları da Singapur'a sağlık hizmeti almak için gelmektedir.
2001 yılında yapışık ikizlerin başarılı bir ameliyatla ayrılmasının dünya basınında geniş yer bulması Singapur'un sağlık turizmi yolculuğunda önemli bir dönüm noktası olmuştur.

Hindistan: En karmaşık tıbbi hizmetlere odaklanıyor. Hastanelerinin çoğu JCI tarafından akredite oluyor.

Güneydoğu Asya: Göreceli olarak daha basit tıbbi prose dürlere odaklanıyor.

Arjantin: Ülke nüfusunun yoğun talebi sonunda gelişen plastik cerrahi hizmetleri için dünyada cazibe merkezi oluyor.

İsrail: Kanser tedavisinde öne çıkıyor.

Güney Afrika: Sağlık ile turimi en başarılı birleştiren ülkelerin başında geliyor. Medikal safari organizasyonları dahi mevcut.

Latin Amerika: Özellikle Kuzey Amerikalılara sigorta kapsa mı dışındaki hizmetleri uygun maliyetlerle yapılıyor.

Ürdün: Tüp bebek konusunda yoğunlaşıyor.

Yeni AB Üyeleri: Gelişmiş Avrupa ülkelerine sigorta kapsa mı dışındaki hizmetleri uygun maliyetlerle yapılıyor.

BAE: 2010'da devreye girmesi beklenen Healthcare City ile dünya sağlık turizmine iddalı bir giriş yapmaya hazırlanıyor.

Türkiye: Dünya standartlarında hizmet sunabilen sınırlı sayıdaki A Grubu özel hastane ile kardiyoloji, göz, plastik cerrahi, diş ve tüp bebek hizmetleri ayrıca turistik tesislerde FTR, termal, SPA ve benzeri hizmetler sunuluyor.



Türkiye'nin Sağlık Turizminde Pozisyonu

Güçlü Yanlar:
1. Dünya standartlarında hizmet sunan hastane sayısının artıyor olması,
2. Maliyetlerin oldukça uygun olması,
3. Turistik ilgi merkezi olması ve misafirperverliği ile yaptığı ün,
4. Konum olarak dünyada ulaşılabilir bir noktada olması,
5. Tıbbın gelişmiş olması, araştırma/geliştirme konusunda da olumlu gelişmeler olması,

Zayıf Yanlar:
1. Devletin bu alanda politikasının henüz belirginleşmemiş olması,
2. Kamu hastanelerinin hizmet kalitesinde eksikliklerin bulun ması,
3. Sınırlı sayıda özel hastanenin iddialı olması,
4. Tanıtım eksikliğinin olması,
5. Sektörler (turizm, sağlık vb.) arası işbirliği eksikliğinin olması,

Fırsatlar:
1. Orta Asya ve Kafkas ülkelerinin Türkiye ile olan yakın ilişkileri,
2. Avrupa'da yaşayan Türkler,
3. AB ülke vatandaşlarının artan sağlık hizmeti ihtiyacı,
4. Turizm bölgelerimizin artan tercih edilirliği.

Tehditler:
1. Yakın bölgedeki ülkelerin sağlık turizminde artan iddiası,
2. Mesleki suistimal davaları ile ilgili potansiyel tehdit,
3. Terör olaylarının dünyada çok dikkat çekiyor olması,
4. Taburcu sonrası bakımın devamlılığında doğabilecek zorluklar.







Hastanelerin Yapması Gerekenler

1. Uluslararası boyutta akreditasyon
2. Özel ve kamu sigorta kuruluşları ile anlaşmalar
3. Ucuz fiyatlandırmadan kaçınılması
4. Yurtdışı bilimsel işbirlikleri
5. Uluslararası hasta ilişkileri departmanı

• Yabancı dil bilen personel
• Hastaları kendi evlerinde hissettirmek
• Kültür ve bakış açılarına saygı
• Web sitesi, broşür, form, yönlendirmelerin hastanın anladığı bir dilde olması
• Kendi sağlık merkezleri ve sigorta kuruluşları ile yakın temasta olunması ve hastaların kendilerini evlerinde hissetmelerinin sağlanması

6. Mesleki suistimal sigortası
7. Yurtdışında tanınmalarını ve bilinmelerini sağlayacak programlar

• Uluslararası yayınlar, tebliğler ve konferanslar
• Büyükelçilikler ve konsoloslukların köprü olması
• Turizm acentaları ile yakın ilişki
• Sağlık turizmi etkinliklerin yakından takibi
• Büyük grupların beklendiği ülkelerde temsilcilikler açmak
• Bu ülkelerdeki belli başlı birinci basamak sağlık kuruluşları ile işbirliği içinde olmak.



Hayatınız
Bizim için
Değerlidir!

Güvenilir ve Üstün Kullanım
Kolaylığı **Nihon Kohden** Farkı ile...

- Hastabaşı Monitör Sistemleri
- Merkezi Monitör Sistemleri
- Merkezi Telemetri Sistemleri
- Transport Monitör Sistemleri
- Anestezi Monitörleri


BSM 6000 Serisi


BSM 3000 Serisi


PVM 2700 Serisi


WEP 5200 Serisi

Transmitter



Fighting Disease with Electronics
NIHON KOHDEN

İNCEKARALAR
Her sevimiz insan için



Yılın Başarılı Sağlık Yöneticisi Ödülleri 2014

Ödül Kriterleri

1. Yöneticinin eğitim geçmişi, aldığı yönetim eğitimi, katıldığı seminerler, eğitimler, kongreler ve konferanslar
2. Yöneticinin sağlık yönetimiyle ilgili yayınları, verdiği konferanslar, eğitimler, seminerler ve yaptığı konuşmalar
3. Yöneticinin profesyonel ve sivil toplum kuruluşu üyelikleri
4. Yöneticinin kuruluşuna / topluma kazandırdığı başarılar; yenilikler, gelir artışı, büyüme, ödül, vb.
5. Girişimcinin ortaya koyduğu büyüme, gelir artışı, ödüller

Ödül Kategorileri

Yılın En Başarılı Kamu Sağlık Yöneticisi
Yılın En Başarılı Sağlık Yöneticisi
Yılın En Başarılı Hemşire Yöneticisi
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi



"Her yıl alanında önemli başarılara imza atan değerli sağlık yöneticilerini aramızda görmek ve onları başarılarından dolayı kutlamak bize sağlık sektörümüz adına büyük gurur veriyor. Ülkemizde nitelikli sağlık yöneticisinin artışına aracı olmasını ümit ettiğimiz bu ödül sürecinde emeği geçen herkes takdiri hak ediyor."

Oğuz Engiz
hospital**manager**







Yılın Başarılı Sağlık Girişimcisi ve Yöneticisi Ödülleri Jürisi


Yaşar Yıldırım


Prof. Dr.Melih Bulut


Prof. Dr. Barış Diren


Prof. Dr. Metin Çakmakçı


Bülent Kıymır


Oğuz Engiz



hospital**manager** Yönetici Ödülleri,

Türkiye'de sağlık sektöründe başarılı yöneticileri teşvik etmek ve sağlık kuruluşlarında yönetim becerilerinin gelişimini desteklemeyi amaçlıyor. Yılın Başarılı Sağlık Girişimcisi ve Yöneticisi Ödülleri için kamu ve özel sağlık kuruluşlarında yönetici pozisyonunda bulunan tüm çalışanlar başvuruda bulunabiliyor.

Modern sağlık yöneticisilerine özel bir dergi olmayı amaçlayan hospital**manager**; sağlık ekonomisi, yönetimi, finansmanı, hukuku, teknolojisi ve ilgili konularda haber kaynağı olmak, uluslararası boyutta bilgi akışı sağlamak, yöneticilerin yaşam tarzı, mesleki donanım ve ticari başarılarına odaklı haberler, röportajlar hazırlayarak aynı zamanda motivasyon unsuru olmayı amaçlamaktadır.

Yılın Başarılı Sağlık Girişimcisi ve Yöneticisi Ödülleri – 2014 Kazananları

Hüseyin Çelik
Sağlık Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı
Yılın En Başarılı Kamu Sağlık Yöneticisi

Dr.Mehmet Ataman
KBB Tautmann Yönetim Kurulu Başkanı
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi

Sonay Canbolat
Acıbadem International Hastanesi Hemşirelik Hizmetleri Müdürü
Yılın En Başarılı Hemşirelik Hizmetleri Yöneticisi

Prof.Dr.G.Evren Keleş
VKV Amerikan Hastanesi Genel Müdürü
Yılın En Başarılı Sağlık Yöneticisi

Prof.Dr. Üstün Ezer
LÖSEV Yönetim Kurulu ve Vakıf Başkanı
Yılın En Başarılı Sivil Toplum Kuruluşu Lideri

Prof.Dr.Metin Çakmakçı
Sağlık Yönetiminde Yaşam Boyu Başarı Ödülü

Yılın Başarılı Sağlık Girişimcisi ve Yöneticisi Ödülleri – 2013 Kazananları

Dr. Cengiz Gül
ASM Mali İşler Direktör Yardımcısı
Yılın En Başarılı Sağlık Yöneticisi

Dr.Köksal Hologlu
Romatem Yön.Kur.Bşk.
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi Ödülü

Dr. Baki İtez
Mapfre Genel Sigorta Sağlık Genel Müdürü
Özel Ödül

Özel Hastaneler ve Sağlık Kuruluşları Derneği (OHSAD)
Özel Ödül

Dr. Hasan Çağıl
Akdeniz Üni. Tıp Fak.Hast. Hemşirelik Hiz. Müd.
Yılın En Başarılı Hemşirelik Hizmetleri Yöneticisi Ödülü

Emine Kol
Romatem Yön.Kur.Bşk.
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi Ödülü

Dr. Muharrem Usta
Medikal Park Hastaneler Grubu Yön. Kur. Bşk.
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi Ödülü

Prof.Dr. Barış Diren
Sağlık Yönetiminde Yaşam Boyu Başarı Ödülü

Yılın Başarılı Sağlık Girişimcisi ve Yöneticisi Ödülleri – 2012 Kazananları

Yard. Doç. Dr. Haluk Özsarı
İstanbul Üniversitesi Hastaneleri Gen. Koor.
Yılın En Başarılı Kamu Sağlık Yöneticisi Ödülü

Banu Küçükel
Ankara Güven Hastanesi Genel Müdürü
Yılın En Başarılı Sağlık Yöneticisi Ödülü

Rabia Güven
Hemşirelik Hiz. Müdürü
Yılın En Başarılı Hemşirelik Hizmetleri Yöneticisi Ödülü

Dr. Muharrem Usta
Medikal Park Hastaneler Grubu Yön. Kur. Bşk.
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi Ödülü

Prof. Dr. Melih Bulut
Sağlık Yönetiminde Yaşam Boyu Başarı Ödülü

Yılın Başarılı Sağlık Girişimcisi ve Yöneticisi Ödülleri – 2011 Kazananları

Prof. Dr. Suat Turgut
Şişli Etfal Eğitim ve Araştırma Hastanesi Başhekimi
Yılın En Başarılı Kamu Sağlık Yöneticisi Ödülü

Buket Pilavcı
Kadıköy Şifa Sağlık Grubu Genel Müdürü
Yılın En Başarılı Sağlık Yöneticisi Ödülü

Prof. Dr. Saadet Ülker
Türk Hemşireler Derneği
Yılın En Başarılı Hemşire Yöneticisi Ödülü

Turgut Aydın
Memorial Sağlık Grubu Yön. Kur. Bşk.
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi Ödülü

Yaşar Yıldırım
Sağlık Yönetiminde Yaşam Boyu Başarı Ödülü

Yılın Başarılı Sağlık Girişimcisi ve Yöneticisi Ödülleri – 2010 Kazananları

Prof. Dr. İbrahim Yekeler
Dr. Siyami Ersek Eğitim ve Araştırma Hast. Başhekimi
Yılın En Başarılı Kamu Sağlık Yöneticisi Ödülü

Uğur Genç
Memorial Sağlık Grubu Genel Müdürü
Yılın En Başarılı Sağlık Yöneticisi Ödülü

Neşe Bakoğlu
Acıbadem Maslak Hastanesi Hemşirelik Hizmetleri Direktörü
Yılın En Başarılı Hemşirelik Hizmetleri Yöneticisi Ödülü

Dr. Şükrü Bozluolcay
Bozlu Holding Yön. Kur. Bşk.
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi Ödülü

Yılın Başarılı Sağlık Girişimcisi ve Yöneticisi Ödülleri – 2009 Kazananları

Prof. Dr. Tezer Kutluk
Hacettepe Üniversitesi Hastaneleri Genel Koordinatörü
Yılın En Başarılı Kamu Sağlık Yöneticisi Ödülü

Dr. Turgut Noyan
Başkent Üniversitesi Yüreğir Hastanesi Müdürü
Yılın En Başarılı Sağlık Yöneticisi Ödülü

Saliha Koç
Acıbadem Sağlık Grubu Hemşirelik Hizmetleri Direktörü
Yılın En Başarılı Hemşirelik Hizmetleri Yöneticisi Ödülü

Dt. Hüseyin Bozkurt
Medicana Hastaneler Grubu Yön. Kur. Başk.
Yılın En Başarılı Sağlık Girişimcisi Ödülü

hospital**manager**®
sağlık profesyonelinin dergisi



“Ülkemizde sağlık hizmetlerinin fiyatları ve kalite düzeyi rakip ülkelere kıyasla düşük... Özellikle Avrupa ülkelerine göre büyük rekabet avantajımız var”

Fiyat ve Kalitede **REKABET AVANTAJIMIZ VAR**

Anadolu Sağlık Merkezi Uluslararası Hizmetler Direktörü

Aslı Akyavaş

Hastanelerinize en çok hangi ülkelerden hasta gelmektedir? Bu hastaların ülkemizi tercih etme nedenleri size göre nelerdir?
Anadolu Sağlık Merkezi, kurulduğu 2005 yılından itibaren yurtdışından gelen yabancı hastalarımıza hizmet vermektedir. 2013 yılında toplamda 60'tan fazla ülkeden gelen yabancı hastalara tedavi sunmuştur. Fakat hastanemize en çok Romanya, Bulgaristan, Rusya ve CIS ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinden yabancı hasta gelmektedir. Farklı ülkelerden gelen hastalarımızın bizi tercih etme nedenlerinde de farklılıklar görülmektedir. Yakın coğrafyadaki bu ülkelerin bazılarında yetersiz sağlık altyapısı, tıp teknolojilerinde ve tedavi seçeneklerinde eksiklikler bulunmaktadır.



“Farklı Bakanlıklar bünyesinde yapılan çalışmalar tek bir çatı altında aynı amaca hizmet etmelidir”

Diğer taraftan, tanısı ülkesinde konmuş fakat ikinci görüş almak ve yurtdışındaki opsiyonları değerlendirmek isteyen hasta sayısı oldukça fazladır. Anadolu Sağlık Merkezi bu aşamada kendini hem Türkiye içinde hem de dünya çapında birçok ayırt edici özellikleriyle farklı bir konuma getirmiştir. Dünya standartlarında sağlık hizmeti sunmak ve sağlıkta referans merkezi olmak şeklinde benimsediği vizyonunu birçok karakteristik özelliği ile yabancı hastalarımız için güvenilir bir sağlık destinasyonu haline gelmiştir. Uluslararası akreditasyonlarımız, Amerika'da 21 sene üst üste en iyi hastane seçilen Johns Hopkins Medicine ile olan stratejik işbirliğimiz, uluslararası deneyimli ve alanlarında tecrübeli doktor kadromuz, dünya standartlarında ve en yeni teknoloji ile sunulan tedavi seçeneklerimiz ve hastalarımıza 7/24 birçok farklı kategoride hizmet veren 60 kişilik uluslararası hizmetler kadromuz ile hastalarımıza hizmet sunmaktayız.

Hastaneleriniz yabancı hastalar tarafından en çok hangi sağlık hizmetleri için tercih edilmektedir?
Hastanemizin yurtdışı hasta profiline baktığımızda ilk sırada gelen sağlık hizmeti kanser tedavisidir. Bu noktada yabancı hastaların ülkemizi tercih etme nedenleri, kendi ülkelerinden farklı ülkelerde tedavi arayışına geçme nedenleri ile paralellik göstermektedir. Kanser tedavisi hastanemizde olduğu gibi mutlaka multidisipliner bir yaklaşımla sürdürülmesi gerekir; hastaların kendi ülkelerindeki sağlık hizmetlerindeki eksiklik ve aksaklıklar ülkemize olan talebi yoğun bir şekilde artırmıştır. Kanser tedavisinden başka; kalp ve damar cerrahisi, üroloji, kadın sağlığı, nöroşirurji, ortopedi ve tüp



bebek tedavisi diğer sağlık hizmetleri olarak öne çıkmaktadır. Anadolu Sağlık Merkezi, sayılan bütün bu tedavileri aynı çatı altında yabancı hastalarımıza sunmaktadır.

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Kalite ve fiyat dengesi olası rakip ülkelere göre bir rekabet avantajı oluşturuyor mu?

Türkiye son yıllarda sağlık turizminin en gözde destinasyonlarından biri haline gelmiş ve sağlık hizmetleri kalitesinde çıta çok yükselmiştir. Ülkemizdeki sağlık hizmetlerinin fiyatları kalite düzeyi rakip ülkelere kıyasla düşüktür. Özellikle Avrupa ülkelerine göre bu konuda büyük bir rekabet avantajımız vardır.

Diğer taraftan, ülkemizdeki sağlık turizminde faaliyet gösteren hastaneler ilk etapta fiyat değerini değil kalite değerini öne çıkarmalıdırlar. Bizim de hastalarımızdan aldığımız geri bildirimler, yüksek standartlardaki hizmetleri düşük maliyette aldıkları yönündedir.

Kamu kuruluşlarından sağlık turizmi konusunda yeterli destek aldığınızı düşünüyor musunuz?

Başta Ekonomi Bakanlığı olmak üzere birçok devlet kurumu sağlık turizmi alanında destek çalışmalarında bulunuyorlar. Bu çalışmalar sektör adına çok olumlu ancak bazı sıkıntıları da içerisinde barındırıyor. Öncellikle farklı bakanlıklar bünyesinde yapılan çalışmaların tek bir çatı altında aynı amaca hizmet etmesinin sağlanması çok önemli. Mevcut durumda Ekonomi Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Dış İşleri Bakanlığı ve Turizm Bakanlıklarının destekleri ve bu alanda çalışmaları bulunmaktadır. Ayrıca desteklerden yararlanma koşulları ve desteğin hedefe yönelik olması üzerinde çalışması gerekmektedir. Örnek olarak Sağlık Bakanlığı Medikal Turizm 2013 raporuna göre Anadolu Sağlık Merkezi 2012 ve 2013 yıllarında en fazla yabancı hastanın ziyaret ettiği hastane olarak ön plana çıkmaktadır. Ancak, hastanemiz bir vakıf hastanesi olduğu için devlet desteğinden yararlanamamaktadır.



Hayatınızda fark yaratan yenilikleri keşfedin

Philips olarak sağlıklı olmanızı, iyi bir hayat sürmenizi ve hayatın tadını çıkarmanızı istiyoruz. İhtiyaçlarınızı ve isteklerinizi anlayarak sizden ilham alıyoruz. Hastalarınızın yaşamlarına, daha iyi farkındalık, teşhis, tedavi ve görüntüleme imkanı sunan uygun maliyetli çözümler ile değer katın.

Detaylı bilgi için bize ulaşın:
medikal.satis@philips.com
444 0 637

PHILIPS



> “Türkiye asla sadece ucuz sağlık hizmeti sunan bir ülke olarak algılanmamalı. Çünkü en son teknolojik cihazlarla, en yüksek kalitede hizmetin bir arada bulunduğu pek çok özel ve kumu hastanesine sahip”

Sadece “Ucuz Algısı” Yanlış

Acıbadem Sağlık Grubu
Uluslararası Hasta Hizmetleri Direktörü

İlyas Beneviste

Hastanelerinize en çok hangi ülkelerden hasta gelmektedir? Nedenleriyle anlatır mısınız?
Kurum olarak özellikle belirli bir ülkeden hasta alıyoruz demek doğru olmaz. Faaliyet gösterdiğimiz her ülkeden ihtiyaç sahipleri tedavi olmak üzere hastanelerimize geliyorlar. Ancak tabi ki coğrafyanın ve nüfusun büyüklüğü bir bölgeden gelen hasta sayısının oranını da doğrudan etkiliyor.
Sağlık hizmetlerinde sunduğumuz yüksek kaliteye ek olarak Türk misafirperverliği ve yurt dışından gelen hastalara sağlanan konaklama, ulaşım, tercüme gibi kişiye özel hizmetlerin varlığı hastanelerimiz tercih edilmesini sağlıyor. Bunlara ek olarak sunduğumuz farklı dillerde çağrı merkezi hizmeti, hastaların tüm medikal raporlarının tercüme edilerek taburcu edilmeleri ve ülkelerinde döndükten sonraki tıbbi takipleri ayrıcalık yaratan hizmetlerimiz. Bu hizmetlerin sağlanabilmesi için çok büyük bir ekip idari ve operasyonel tüm süreçleri takip ediyor.

Hastaneleriniz yabancı hastalar tarafından en çok hangi sağlık hizmetleri için tercih edilmektedir? Bunun temel sebebi size göre nedir?
Acıbadem Sağlık Grubu 16 genel amaçlı hastane ve 13 tıp merkezi ile entegre sağlık hizmetleri sunan bir hastaneler grubudur. Biz kapasite açısından son derece şanslıyız çünkü birden fazla hastanede çok sayıda branşta hizmet verme olanağına sahibiz. Yabancı hastalarımıza sıra beklemeden hazır oldukları ve talep ettikleri anda hizmet sunabiliyoruz. Hastalarımızın büyük bir bölümü onkoloji, erişkin ve çocuk kalp hastalıklar, erişkin ve çocuk beyin cerrahisi, ortopedi, organ nakli gibi komplike tedaviler almak üzere başvursalar da tüm branşlarımızda yabancı hastalarımıza hizmet sunuyoruz.
Bünyemizde 10 yılı aşkın bir süredir profesyonel olarak sağlık turizmine odaklanarak çalışan ve her geçen yıl büyüyen bir ekip var. Yaklaşık 35 ülkede faaliyet gösteriyor, yurtdışında bir hastanemiz, 20'yi aşkın resmi temsilcilik ofisimiz, çeşitli ülkelerde anlaşmalı olduğumuz kamu ve özel kurum ve kuruluşlar var.
Yıl içerisinde faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde çeşitli tanıtım aktiviteleri ve bilimsel etkinlikler düzenliyoruz. Bu şekilde hem halka hem de profesyonellere ulaşabiliyoruz. Tüm etkinliklerimizde basının ve sosyal medyanın gücünden faydalanmaya çalışıyoruz. Tabi ki tüm bu tanıtım çalışmalarımızda kurumla birlikte ülkemizin de tanıtımını yaparak Türkiye'ye gelmeyi ihtiyaç sahipleri için daha cazip kılmaya çalışıyoruz.

> “Hastalar çoğunlukla onkoloji, kalp hastalıkları, beyin cerrahisi, ortopedi, organ nakli için başvursalar da tüm branşlarda yabancı hastalara hizmet sunuyoruz”

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Kalite ve fiyat dengesi olası rakip ülkelere göre bir rekabet avantajı oluşturuyor mu?
Türkiye sahip olduğu kaliteli sağlık kuruluşları, güçlü altyapısı ve uzman hekimleriyle sağlık turizminde öne çıkan ülkeler arasında yer almaktadır. Türkiye'ye birçok ülkeden birkaç saatlik uçuşla ulaşılabilmesi, tedavi hizmetlerinin kaliteli ve uygun fiyata sunulması ve turistik zenginliğin olması sağlık turizminin gelişiminde rol oynayan önemli etkenlerdir.
Tedavi ücretleri Amerika ve Avrupa ülkelerine kıyasla nispeten daha uygun olmasına rağmen, sunulan sağlık ve otelcilik hizmetlerinin kalitesi pek çok gelişmiş ülke ile aynı düzeydedir. Ancak Türkiye asla sadece ucuz sağlık hizmeti sunan bir ülke olarak algılanmamalı. Çünkü Türkiye, yabancı uyruklu hastaların en son teknoloji cihazlarla, en yüksek kalitede hizmeti bir arada bulabildikleri pek çok özel ve kamu hastanesine sahip. Bu da çok komplike tedaviler gerektiren branşlarda hastaların ülkemizi tercih etmelerini sağlıyor. Ayrıca, tarihi ve turistik bölgelerimiz, kaplıca ve ılıcalarımız ve alışveriş olanaklarımız ile daha kısa süreli tedavi ihtiyacı olan yabancıların da Türkiye'ye gelmeleri cazip hale geliyor.

Kamu kurum kuruluşlarından sağlık turizmi konusunda yeterli destek aldığınızı düşünüyor musunuz?
Sağlık turizmi, ülkemize bıraktığı doğrudan ve yan gelirler ve ülke imajına katkıları yönünden hem kamu ve hem de özel hastaneler açısından oldukça büyük önem taşıyor. Özellikle Ekonomi Bakanlığımızdan sağlık turizmi konusunda aldığımız yurt dışı reklam ve tanıtım, fuar, dijital pazarlama konularındaki desteklerin sektörün gelişmesi açısından son derece faydalı olduğuna inanıyoruz. Tüm bunlara ek olarak kamu kuruluşları, yurt dışında temsilcilik ofisi ve şube açılması konusundaki yatırımlar ve hastanelerimizin yabancı akreditasyon firmaları tarafından akredite edilmesine yönelik giderlerde de teşvik veriyor. Bu açıdan devletin sağlık turizmine yönelik teşvik ve desteğinin sektörün hızla büyümesine ve güçlenmesine katkı sağlayan en önemli etkenlerden biri olduğunu söyleyebiliriz.





“Sahip olduğumuz bilgi birikimini dünya ile paylaşıyoruz; ABD ve bazı Avrupa ülkeleri dâhil pek çok ülkenin hekimlerine eğitimler veriyoruz”

Bilgi ve Tecrübe Alışverişine
Önem Veriyoruz

Memorial Sağlık Grubu
Uluslararası Pazarlama Koordinatörü

Emrah Akar

Ülkemize, sizin hastanelerinize en çok hangi ülkelerden hasta gelmektedir?
Ülkemize hastalar genellikle yakın coğrafyalardan gelirler. Yaklaşık 90'dan fazla ülkeden hasta kabul ediyoruz. Bunlar; Arap ülkeleri, Türkî Cumhuriyetler, Balkanlar, Rusya, CIS ülkeleri ve Doğu Avrupa ağırlıkta olup; Avrupa ve Amerika'dan da hasta gelmektedir. Ayrıca yurtdışında farklı bölgelerde bulunan 5 ofisimizden Memorial Hastaneleri ve tedavi yöntemleriyle ile ilgili kapsamlı bilgiye ulaşabiliyorlar. Bu hastaların ülkemizi tercih etme sebeplerini 4 maddede inceleyebiliriz:

1) Bizden almış oldukları hizmetlerin kendi ülkelerinde bulunmaması,
2) Hizmetlerin kendi ülkelerinde olması ancak erişim sıkıntısı olması,
3) Hizmetlerin kendi ülkelerinde olması ancak ücretlerinin yüksek olması,
4) Vermiş olduğumuz hizmetlerin dünya çapında olmasını sıralayabiliriz.

Ülkemiz / hastaneleriniz yabancı hastalar tarafından en çok hangi sağlık hizmetleri için tercih edilmektedir? Bunun temel sebebi size göre nedir?
3. basamak sağlık hizmetleri; organ nakli, tüp bebek, onkoloji, zor cerrahiler, yoğun bakım hizmetleri gibi alanlarda Memorial, yüksek kapasitesi, hekim, hemşire, biyomedikal, fizikî altyapı ve yüksek hizmet kalitesi nedenleriyle yabancı hastalar tarafından oldukça tercih edilmektedir.

Ülkemiz için yeni işbirliği yapılacak ülkeler ve sağlık hizmetleri alanları olduğunu düşünüyor musunuz? Bunlar nelerdir?
Memorial Sağlık Grubu olarak bilgi ve tecrübe alışverişine önem ve öncelik vermekteyiz. Sahip olduğumuz bilgi birikimini dünya ile paylaşan bir kurumuz. ABD ve bazı Avrupa ülkeleri dâhil pek çok ülkenin hekimlerine eğitimler veriyoruz. Bahsedilen bölgelerde, bahsedilen hizmetler açısından yüksek potansiyel bulunmaktadır. Türkiye bu konuda henüz kapasitesini doldurmuş değildir. Mevcut iş hacmi gerekli çalışmalar ile arttırılabilir.

Kamu kurum kuruluşlarından sağlık turizmi konusunda yeterli destek aldığınızı düşünüyor musunuz?
Elbette... Özellikle Ekonomi Bakanlığı üzerinden ciddi teşvik mekanizmaları kullanmaktayız. Sağlık yönetimi ve yabancı dil bilgisi konusunda kalifiye personel yetiştiren eğitim imkânlarının arttırılması, yabancı hastalara hizmet verebilecek ileri tedavi yatırımlarının yapılabilmesinin kolaylaştırılması ve sağlık desteklerinin kalite programı kapsamında genişletilmesi verimli olabilecek alanlardır. Ayrıca vize kolaylıkları iş hacmine olumlu katkı yapabilir.



MEMORIAL
ANKARA'DA!

Memorial, uzman kadrosu ve uluslararası kalite standartlarında sağlık hizmeti ile Ankara'da.

Memorial Ankara Hastanesi Açıldı...

“Çünkü Sağlığınız Değerli”



444 7 888 | memorial.com.tr
Konya Yolu 1422. Sk. No:4 Balgat / Çankaya



“Hastanemize 40’ı aşkın ülkeden yabancı hasta gelmektedir”

Medicana International Ankara Hastanesi Pazarlama Müdürü

Çiğdem Çipli

Sektörler Arası Entegrasyon Sağlanmalı

Ülkemize, hastanelerinize en çok hangi ülkelerden hasta gelmektedir? Bu hastaların ülkemizi tercih etme nedenleri size göre nelerdir?

Hastanemiz en çok Kuzey Irak, Azerbaycan ve Hollanda’dan uluslararası hasta kabul etmektedir. Ülkemiz, sahip olduğu yüksek kalitede hizmet sunan akredite sağlık hizmetleri, profesyonel hekim kadroları, kalifiye insan gücü, rekabetçi fiyat avantajları, eşsiz doğa güzellikleri, tarihi dokusu ile tercih edilen bir ülke. Sözkonusu ülkelerdeki bekleme sıraları, tedavi maliyetleri ya da operasyon sonrası oluşabilecek komplikasyon oranları da Türkiye’yi tedavi hizmeti almak için cazip kılan etkenler arasında gösterilebilir.

Ülkemize giriş yapan uluslararası hasta sayısının son 5 yıl içerisinde artan seyri incelendiğinde de hastaların yüzde 90 oranında özel hastanelerde tedavi hizmeti almak üzere başvurduğunu görmekteyiz. Bu yıl itibari ile kamu hastanelerinin de pazarda sahip oldukları yüzde 10 payı korumak adına artık atağa geçtiklerini gözlüyoruz.

Uluslararası hasta kabulünde önemli noktalardan biri sektörler arası entegrasyonun sağlanmasıdır. Devlet destekli ülke tanıtım hizmetleri başta olmak üzere, otelcilik turizmi, ulaşım, bankacılık ve hatta bilişim gibi destekleyici tüm yan sektörlerin işbirliği içerisinde olmaları, ülkelere ve söz konusu ülkelerdeki ilgili sektörlere bu rekabette avantaj sağlayacaktır.

Ülkemiz, hastaneleriniz yabancı hastalar tarafından en çok hangi sağlık hizmetleri için tercih edilmektedir? Bunun temel sebebi size göre nedir?

Hastanemiz yoğunluklu olarak kardiyoloji, kulak-burun-boğaz, ortopedi, beyin ve sinir cerrahisine uluslararası hasta kabul etmektedir. Estetik cerrahinin de toplam içerisindeki payı yüksektir. Ayrıca ülkemiz kanser tedavisinde ileri noktadır.

Ülkemiz hem coğrafik konumu hem de saydığımız diğer avantajları ile Orta ve Doğu Avrupa, Türki Cumhuriyetler, Ortadoğu ve Balkan ülkeleri için cazip bir konumdadır. Kaldı ki, ülkemiz ileri tıp teknolojilerini bu derece yakından takip ederek cihaz parkını sürekli geliştiren ve yenileyen hastaneleri ile uluslararası hasta kabulünde cazibe merkezi olmaya devam edecektir.

“Sağlık turizmi gelirleri toplam gelirimizin yüzde 10’ununu oluşturmaktadır”

Türkiye için yeni işbirliği yapılacak ülkeler ve sağlık hizmeti alanları olduğunu düşünüyor musunuz, bunlar nelerdir?

Özel olarak vurgulamak isteyeceğim alanlardan biri günümüzde artık önemle vurgulanan termal turizmin yanında ileri yaş turizminin de çözüm ortakları ve hastaneler ile ortaklaşa yürütüleceği platformların oluşturulması üzerine olacaktır. Ayrıca başta da bahsettiğim gibi, sektörler arası işbirliğinin oluşturulması ve güçlerin birleştirilmesi daha efektif sonuçlar alabileceğimiz platformları doğuracaktır.

Kamu kurum kuruluşlarından sağlık turizmi konusunda yeterli destek aldığınızı düşünüyor musunuz?

Ülkemizdeki pek çok sağlık kuruluşu, yüksek kalitedeki sağlık hizmetlerini uluslararası hasta merkezi departmanları ve koordinatörleri ile ulaştırıyor. Bu aşamada tabi ki kamu kurum ve kuruluşlarının desteği son derece önemlidir. Son yıllarda sağlık turizminin önemi, ülkemize gelen hasta sayılarındaki artış ile benimsenmiş ve konu ile ilgili önlemler alınmaya ve uygulanmaya başlanmıştır. Teşvik ve desteklerin de sağlık hizmet sunucuları tarafından takip edilmesi gerekmektedir.





Güven Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı Nükhet Küçükel

> “Bir zamanlar yerel ve uluslararası dinamiklerden etkilenmeyeceğine inanılan sağlık sektörünün artık tamamen küreselleşeceğini söylemek mümkün. İlk akla gelen konu da sağlık turizmi”

Sağlık Turizmi ile Sektör Küre selleşiyor

Güven Hastanesi
Yönetim Kurulu Başkanı

Nükhet Küçükel

Türkiye'nin dünya sağlık turizmindeki mevcut yerini nasıl tanımlarsınız?

Türkiye'de sağlık sektörü, son on beş yılda gerçekleştirdiği atılımları ve geliştirdiği vizyonu ile dünya sağlık turizminde önemli bir rol oynamakta ve Türkiye'yi bölgesel ve küresel bir referans merkezi yapma yolunda hızla ilerlemektedir.

Özellikle son 10 yılda giderek büyüyen ve 2020'de 150 milyar dolar küresel ciroya ulaşacağı tahmin edilen küresel sağlık turizminden daha büyük bir pay almak için ülkemiz önemli avantajlara sahiptir. Türkiye, siyasi ve ekonomik istikrarı, coğrafi konumu, medikal hizmetlerdeki kalitesi ve uygun fiyatlarıyla tüm dünyadan teşhis ve tedavi amacıyla ülkemize gelen hastaları ağırlamaktadır.

Global Anlamda Sağlık Turizmini Nasıl Tanımlarsınız?

Bir zamanlar yerel ve uluslararası dinamiklerden etkilenmeyeceğine inanılan sağlık sektörünün artık tamamen küreselleşeceğini söylemek mümkün. Sağlıkta küreselleşmekten bahsederken ilk akla gelen ve gündemde olan konu sağlık turizmi... Türkiye'de özel sektör, son yıllardaki atılımları ve geliştirdiği vizyonu ile sağlık turizminde önemli bir rol oynuyor ve Türkiye'yi bölgesel ve küresel bir referans merkezi yapma yolunda hızla ilerliyor. Bu hamleler özellikle Türkiye'nin komşu ülkeleri, Avrasya ülkeleri, Ortadoğu, Batı Avrupa ve Balkanlar ile ABD'nin ilgisini çekiyor; bu bölgelerdeki hastalar gerek kişisel araştırma ve kararlarıyla, gerekse kamu ve özel ödeyicilerin yönlendirmesiyle Türk sağlık kurumları arasında yapılan anlaşmalar doğrultusunda teşhis ve tedavi için ülkemize geliyorlar. Bugün itibariyle, sağlık turizmi denildiğinde akla İstanbul ve Antalya gelse de, Ankara, İzmir, Adana gibi şehirlerde yerel yönetimlerin desteği ile önemli açılımlar gerçekleşmeye devam ediyor.

> “Sağlık Bakanlığı 2023 yılında 2 milyon yabancı hasta ve 20 milyar dolar USD döviz girdisi hedefliyor”

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendirirsiniz?

ABD'deki dünyaca ünlü Northwestern Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından Türkiye'nin sağlık turizmi potansiyeli üzerine yapılan araştırmada ve yayınlanan raporda, Türk özel sağlık sektörünün aşağıdaki güçlü yönleri ve avantajları vurgulanmaktadır.

• Üstün Nitelikli Altyapı ve Teknoloji: Gamma Knife, CyberKnife, PET-CT, Intraoperative MRI, Da Vinci cerrahi robotu, Radiparc, IGRT gibi kanıtlanmış ve en yeni tıp teknolojileri ülkemizde özel sektör tarafından etkin ve başarılı sonuçlarla kullanılmaktadır.

• Kaliteli Hizmet: Joint Commission International (JCI) akreditasyonuna sahip kuruluş sayısı Türkiye için haklı bir övünç kaynağı ve ülkemizde dünyaca kabul görmüş bu uluslararası sertifikasyona sahip 46 sağlık kurumu bulunuyor. Türkiye 39 ICJ belgeli hastane sayısı ile dünyada üçüncü konumdadır.

• Rekabetçi Fiyatlar: Türkiye'deki maliyet yapısı, özel sektörün dinamik ve verimli organizasyon ve operasyonu gibi sebeplerden dolayı ülkemizdeki cerrahi ve diğer tedavi seçenekleri, Avrupa ve ABD ile karşılaştırıldığında oldukça rekabetçi durumdadır.

• Hızlı Hizmet Erişimi: Özel sektörün son yıllarda artan yatırımları ve kapasite mevcudiyeti sebebiyle, özel hastanelerde sağlık hizmetleri için bekleme süresi olmamaktadır.

• Coğrafi Konum ve Ulaşım Kolaylığı: Avrupa ve Asya'nın buluşma noktasında bulunan Türkiye'nin coğrafi konumu ve Türk Hava Yolları'nın yaygın uçuş ağı Türkiye'yi ulaşım kolaylığı açısından oldukça avantajlı kılıyor. Dünyanın en hızlı büyüyen havayollarından biri olan THY, bugün 20'nin üzerinde uluslararası noktaya direkt uçuşlar gerçekleştiriyor.

• Türkiye'nin Turizm Potansiyeli: Türkiye'nin turistik ve tarihi güzellikleri de sağlık turistleri için bir cazibe merkezi olmasına katkıda bulunuyor. 2013 yılında yaklaşık 30 milyonun üzerinde turistin ziyaret ettiği ülkemize, en fazla turistin geldiği ülkeler arasında Rusya ikinci sırada yer alıyor. İstanbul, İzmir, Antalya, Ankara ve Adana şehirleri sağlık tesisleri ve farklı dillerde hizmet verebilen personel kapasitesi ile ülkemizin önde gelen medikal turizm destinasyonları arasında sayılıyor; bu şehirlerimizin tarihi ve kültürel zenginlikleri, modern ve yüksek tıp teknolojisiyle ön plana çıkıyor.



Türkiye coğrafi konumu, medikal kalitesi ve uygun fiyatlarıyla tüm dünyadan teşhis ve tedavi amacıyla ülkemize gelen konukları ağırlamakta ve tıbbın her dalında hızlı teşhis, tedavi ve bakım hizmetleri vermektedir. 2012 yılında medikal tedavi amacıyla Türkiye'ye 270 bin civarı hasta gelmiştir, bu hastaların yüzde 9'u kamu hastanelerinden tedavi hizmeti alırken yüzde 91'i özel sağlık kuruluşlarında tıbbi tedavi hizmetlerini almıştır.

Ağırlıklı olarak yabancı hastaların özel sağlık kuruluşlarını tercih etmesindeki neden; çok dilde hizmet verebilen ve hasta odaklı tedavi hizmeti sunumunu benimsemiş, uluslararası hasta ekiplerinin hastanın havalimanına inmesinden itibaren tüm tedavisi boyunca yanında olmasıdır. Ayrıca konaklama ve ulaşım meselelerinde destek verilen hastayı, yeniden kendi ülkesine dönene kadar takip eden butik bir sağlık hizmet sunumunun sürekli bir şekilde mevcut olmasıdır. Nitekim Sağlık Bakanlığının 2013-2017 Sağlık Stratejik Planına baktığımızda, en önemli hedeflerden birinin 2023 yılında 2 milyon yabancı hasta ve 20 milyar dolar USD döviz girdisi hedeflemekte olduğunu görüyoruz.

Türkiye'ye gelen yabancı hastalar özellikle hangi branşlarda tedavi görüyorlar?

Türkiye'ye gelen yabancı hastalar, özellikle şu alanlarda uzman kadrolardan kaliteli sağlık hizmeti almaktadır:

- Onkoloji tedavileri (Medikal&Cerrahi ve ileri Teknoloji Görüntüleme; Cyberknife, Gammaknife)
- Organ ve Kemik İliği Nakli (Karaciğer & Böbrek Nakli dahil)
- Beyin Cerrahisi (Pediatrik Beyin Cerrahisi dahil)
- Kardiyoloji ve Kardiyovasküler Cerrahi
- Tüp Bebek Tedavisi ve Kadın Hastalıkları (IVF)
- Ortopedi ve Travmatoloji Hastalıkları
- Estetik Cerrahi
- Diş Hastalıkları (protez ameliyatları ve implant uygulamaları)
- Göz Hastalıkları (ilasik, keratokonus, katarakt uygulamarı)
- Yaşa ve Cinsiyete göre ayrı Check-Up paketleri

Peki ya diğer sağlık sektörü bileşenleri?

Ülkemizdeki sağlık sektörü bileşenlerine bakarsak, İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası verilerine göre, Türkiye'de ilaç pazarı 2011 yılında 6 milyar Avro değerinde ve 1.56 milyar kutuya ulaşmış durumda. Eşdeğer ilaç pazarı kutu bakımından yüzde 52 ve tutar bakımından ise yüzde 50'lik bir paya sahiptir. Bu gelişmeler Türkiye'yi bölgedeki en hızlı büyüyen pazar haline getirdi.

Türkiye dünyanın 16'ncı en büyük ilaç üreticisi, Avrupa'nın ise Almanya, Fransa, ingiltere, İtalya ve İspanya'dan sonra en büyük altıncı ilaç piyasası konumunda. Bugün Türkiye'de bulunan 50 ilaç üretim tesisinin 9'u çokuluslu şirketlere ait ve aralarında Pfizer, Novartis, Lilly, Merck ve GlaxoSmithKline gibi dünya devleri bulunuyor.

Türkiye'deki sigorta sektörü de geçtiğimiz yıllarda benzer bir büyüme eğrisi çizmekle beraber, hala Avrupa ve ABD ile karşılaştırıldığında yaygınlık ve yoğunluk olarak düşük kalıyor. Bu iki faktör Türkiye'deki sigorta sektöründe oldukça önemli bir potansiyele işaret ediyor. Haziran 2010 itibariyle, Türkiye'de faaliyet gösteren 57 sigorta şirketinin 44'ünde yabancı ortak mevcut olup, aralarında Aviva, AIG/Chartis, Axa, Allianz, Aegon, Groupama ve Ergo gibi global firmalar bulunuyor.

Türkiye sağlık sektörünün gelecek vaat eden bir unsuru olan tıbbi cihaz pazarı dünyadaki en büyük 30 pazarın arasında yer alıyor. 2010 yılında Türkiye tıbbı ekipman ve sarf malzemeleri pazarının büyüklüğünün 2,1 milyar ABD doları olduğu hesaplanıyor. 2008 Haziran ayında, General Electric Company'nin 17 milyar dolar değerindeki sağlık hizmetleri şirketi olan GE Healthcare, Orta Asya, Ortadoğu, Afrika ve Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu'nu kapsayan dört büyük bölgeyi tek bir bölgede toplayarak tüm faaliyetlerini İstanbul merkezli olarak yürütmeye başladı. Bu da Türkiye'nin bölgesel büyüme açısından son derece güçlü bir platform teşkil ettiği, yetenekli ve kaliteli insan kaynağının sağlık sektöründeki küresel oyuncular tarafından fark edildiğinin bir kanıtı.



Onkolojide Güvenilir Çözüm Ortağınız!

Sağlığınız Bizim İçin Değerli!









neolife tıp merkezi

- Radyasyon Onkolojisi
- Medikal Onkoloji
- Genel Cerrahi
- Radyoloji
- Nükleer Tıp
- Üroloji
- Kadın Hastalıkları ve Doğum
- Psikiyatri
- Psikoonkoloji

Nisbetiye Mahallesi Yücel Sokak No:6
1. Levent İstanbul
Tel : +90 212 385 31 00
Faks : +90 212 269 01 20

NeolifeIstanbul
NeolifeIstanbul

www.neolife.com.tr

“Pazarlama tarafında öncü olmak ile tıbbi sonuçlar arasında öncü olmak arasında fark var. Bugün pazarlamanın bilimsel sonuçlar üzerinden olması yönünde mücadele etmeliyiz”



Pazarlamanın Bilimsel Boyutu Olmalı

Liv Hospital Genel Müdürü

Meri İstiroti

En çok hangi ülkelerden hasta kabul ediyorsunuz? Bu hastaların ülkemizi tercih etme nedenleri size göre nelerdir?
Liv Hospital şimdiye kadar 35 ülkeden yoğunluklu olmak üzere 119 ülkeden hasta aldı. Yakın coğrafya başta olmak üzere Avrupa, Balkanlar, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden de pek çok sayıda hasta ağırladı. Hastanemizde 20 farklı dili konuşan bir yurt dışı pazarlama ekibi kurduk. Ama bu ekibin farkı sadece 20 dili konuşması değil, hepsi ilgilendiği ülkenin vatandaşı olması. Böylece misafirlerimiz ülkelerinden yüzlerce kilometre uzakta olsa bile kendini yalnız hissetmiyor. Kültürünü, dilini, ülkesini bilen kişilerce ağırlanıyor. Biz kurduğumuz altyapımız ve teknolojik yatırımımız, tecrübeli hekimlerimizin ötesinde hastalara nasıl yaklaşacağını da bilen bir yurt içi ve yurt dışı takımı ve hastane personeli ile hizmet veriyoruz. Yurt dışı pazarlama ekibinizin ve hastane işletme ekibinizin hastalarla konuşan, yüzleşen, raporları hızla otoritelerden onaylatıp yapılacak tedaviyi etkin ve net bir şekilde hastalara anlatması gerekiyor. İnsana yaptığınız yatırım kadar başarılı oluyorsunuz. Farklı kültürlerin ihtiyaçlarını bilmek, hassasiyetlerine göre davranmak apayrı bir dikkat ve meziyet gerektiriyor. Hekimler ve altyapı hakkında güven oluşturuyor ve yurt dışı yetkililerimiz ülkeye adım attığı andan itibaren havaalanından, havaalanına geri dönene kadar bu hastanın ailesi oluveriyorlar.

Ülkemiz/hastaneleriniz yabancı hastalar tarafından en çok hangi sağlık hizmetleri için tercih edilmektedir? Bunun temel sebebi size göre nedir?
Ülkemiz eskiden estetik cerrahi, diş tedavileri, göz ameliyatları için tercih edilirdi. Artık risk düzeyi yüksek tedaviler için de seçiliyor. Dünyanın her bölgesinde gerçekleştirilmeyen birçok ilerici uygulama ülkemizde kolaylıkla yapılabiliyor. İleri kulak ameliyatları, tansiyonu ortadan kaldıran renal denervasyon uygulamaları, mide, bağırsak, kolon, rektum, rahim, over, böbrek, prostat kanserlerinde robotla tedavilerin yapılması, diz protez ameliyatların bir devrim niteliğinde olan makoplasty tekniğinin (bu da bir robotik cerrahi yöntemi dizi için kullanılan) yapılması, titreme cerrahilerinin yapılması, başarılı obezite cerrahilerinin robotik metotla yapılması kök hücre tedavilerinin uygulanabilmesi bunlardan sadece bazılarıdır. Yabancı hastaların ülkemizi tercih etmesinin başlıca sebepleri arasında teknolojik donanımlı hastane ve doktorları ile özellikli birçok tedavi ve ameliyata imza atması... Türk sağlık turizmi dünyanın farklı yerlerinden gelen pek çok insanın derdine derman oluyor ve her geçen gün daha da yükselerek bir marka olma yolunda hızla ilerliyor. Özellikle ülkemizde yer alan sağlık kuruluşlarının altyapılarının çok iddialı bir duruma gelmesi, yapılan üst düzey teknolojik yatırımlar ile en etkin tanı ve tedavilerin hastaların hizmetine sunulması, yetkin hekimlerin bu üst düzey teknolojiyi ve uygulamaları günlük pratiklerine sokmuş olmaları nedeni ile farklı ülke vatandaşlarının Türkiye'deki sağlık hizmetlerini merak etme ve kullanma alışkanlığı doğurdu. Daha iyi ortamlarda daha iyi bir hizmet anlayışı ile iyi ve başarılı tıbbi sonuçları deneyimlenmeye başlandı.

Ülkemiz için yeni işbirliği yapılacak ülkeler ve sağlık hizmeti alanları olduğunu düşünüyor musunuz, bunlar nelerdir?
Balkan ülkeleri, Avrasya ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri ve Afrika ülkelerinde sayısız fırsat var. Amaç bu fırsatların iyi değerlendirilmesi... Özellikle kanser cerrahileri, nükleer tıp alanları, radyoterapi, tüp bebek hizmetleri, ileri düzey nöroşirurji, ortopedi, göz, kulak vakaları, kalp cerrahiler, göğüs cerrahileri, girişimsel radyolojik işlemler, ciddi yetişkin ve neonatal yoğun bakım tedavileri, sağlık personeli eğitimleri gelişim alanları.

Kamu kurum kuruluşlarından sağlık turizmi konusunda yeterli destek aldığınızı düşünüyor musunuz?
5 yıl öncesine göre çok daha fazla ortak dili kullanıyoruz. Bu alanda ortak tanıtım ve ortak regülasyonların kurulması gereken konular var. Türkiye sağlık turizminde kendini ispatlama savaşı içindeydi, şimdi bölgede öncülüğünü oluşturması ve durumunu ilerletmesi gereken bir aşamada.

Dünya sağlık turizmi liderleri kimler ve lider olmalarının temel sebepleri size göre neler?
Uzakdoğu bu konuda çok ilerledi. Burada yapılanlardan alınacak örnekler var. Ama işin pazarlama tarafında öncü olmak ile tıbbi sonuçlar arasında öncü olmak arasında fark var. Bugün pazarlamanın bilimsel sonuçlar üzerinden olması için savaş vermeliyiz.

“Türkiye sağlık turizminde ispat savaşı veriyordu, şimdi öncülüğünü oluşturması ve durumunu ilerletmesi gereken bir aşamada”





Sağlık Turizmi Ne Kadar Destekleniyor?

Ekonomi Bakanlığı, sağlık turizminin geliştirilmesi yönünde çeşitli destekler sunuyor. Pazara giriş, yurtdışı tanıtım, fuar, ara motoru, danışmanlık vb pek çok başlıkta sunulan desteklerin sağlık kuruluşu veya sağlık turizmi şirketi için yıllık destek tutarı 966 bin dolar
Ekonomi Bakanlığının sağlık turizminin gelişmesine yönelik sunduğu destekler 2012/4 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında düzenleniyor. Burada 4 hedef sektör var: Sağlık Turizmi, Film, Eğitim ve Bilişim. Sağlık turizminde sağlık kuruluşları ve sağlık turizmi şirketleri yararlanabiliyor.

SAĞLIK TURİZMİ DESTEKLERİ

Desteğin Türü	Sağlık Kuruluşu veya Sağlık Turizmi Şirketi İçin Yıllık Destek Tutarı (Dolar)	İşbirliği Kuruluşu İçin Yıllık Destek Tutarı (Dolar)
Rapor Desteği	100.000	300.000
Hasta Yol Desteği (hasta başına)	1.000	-
Yurt Dışı Tanıtım Desteği	300.000	500.000
Organizasyon Desteği (organizasyon başına)	15.000	15.000
Arama Motoru Desteği	100.000	100.000
Belgelendirme Desteği (belge başına)	50.000	-
Danışmanlık Desteği	200.000	-
Yurt Dışı Birim Desteği (birim başına)	200.000	300.000
Ticaret Heyeti (heyet başına)	-	150.000
Alım Heyeti (heyet başına)	-	150.000
Toplam	966.000	1.515.000

> “En fazla sağlık turisti gönderen ülke ABD... 2017’de 16 milyon kişi göndermesi ve 80 milyar ABD Doları harcama yapılması öngörülüyor”

Pazara Giriş Desteği:
“Yararlanıcıların sektör, ülke, uluslararası mevzuat veya yatırım konularında satın alınacak veya hazırlatılacak raporlara ilişkin giderleri, yüzde 60 oranında ve yıllık en fazla 100.000 Dolar tutarında; (işbirliği kuruluşları için %70 oranında ve yıllık en fazla 300.000 Dolar) tutarında desteklenir. Satın alınacak ya da hazırlatılacak raporlar en fazla 2 yıllık olmalı ve destek alabilmesi için ön onay alınmalıdır.”

Yurtdışı Tanıtım Desteği:
“Yurt dışında düzenlenen fuar, kongre, konferans, ve/veya bağımsız tanıtım kapsamında yapılan tanıtımlara ilişkin sponsorluk, reklam, pazarlama, tanıtım, danışmanlık, katılım ve organizasyon giderleri desteklenir. Yararlanıcılar yüzde 50 oranında ve yıllık 300.000 Dolara kadar; işbirliği kuruluşları ise yüzde 70 oranında ve yıllık 500.000 Dolara kadar desteklenir. Yapılacak yurt dışı tanıtım faaliyetinin ayrıntılı olarak projelendirilmesi, doğru hedef kitleye ulaşılması, uygun organizasyon mekanının seçilmesi ve tanıtım amaçlı mesajın etkin iletişim yöntemleri kullanılarak verilmesi esastır. Destek alınabilmesi için ön onay alınmış olmalıdır.”

Organizasyon (Fuar) Desteği:
“Yararlanıcıların yurt dışında düzenlenen fuar, kongre ve konferanslara katılım giderleri yüzde 70 oranında ve organizasyon başına 15.000 Dolara kadar desteklenir. Kuruluşlar bu destekten bir takvim yılı içinde en fazla 10 kez yararlanabilirler. Bu kapsamdaki fuar, kongre ve konferanslar, Bakanlıkça belirlenen Desteklenen Organizasyonlar Listesi’nde yer almaktadır.”

Arama Motoru Desteği:
“Yararlanıcıların arama motorlarında yapacağı reklamlar yüzde 50 oranında ve yıllık 100.000 Dolara kadar desteklenir. Desteklenecek arama motorları şunlardır: Google, Yahoo, Yandex, Baidu.”

Yurt Dışı Birim Desteği
“Yararlanıcıların (film sektörü hariç) yurt dışında açtıkları birimlerinin kira giderleri, her birim başına yüzde 60 oranında ve

SAĞLIK TURİZMİ HEDEF ÜLKELERİ

Afrika		Avrupa		Amerika	Asya	Ortadoğu
ANGOLA	MOZAMBİK	ALMANYA	İSVİÇRE	ABD	AFGANİSTAN	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
CEZAYİR	NUERYA	ARNAVUTLUK	İTALYA	KANADA	AZERBAYCAN	BAHREYN
ÇAD	SENEGAL	AVUSTURYA	KARADAĞ		ÇİN	IRAK
ETİYOPYA	SUDAN	BELÇİKA	KOSOVA		JAPONYA	İRAN
FAS	TANZANYA	BOSNA HERSEK	LÜKSEMBURG		KAZAKİSTAN	KATAR
GANA	TUNUS	BULGARİSTAN	MACARİSTAN		KIRGIZİSTAN	SUUDİ ARABİSTAN
GÜNEY SUDAN	UGANDA	DANİMARKA	MAKEDONYA		MOĞOLİSTAN	SURİYE
KAMERUN	ZAMBİYA	FİNLANDİYA	MOLDOVA		ÖZBEKİSTAN	UMMAN
KENYA		FRANSA	NORVEÇ		PAKİSTAN	YEMEN
KONGO DEMOKRATİK CUMHURİYETİ		GÜRCİSTAN	POLONYA		TACİKİSTAN	KUVEYT
LİBYA		HOLLANDA	ROMANYA		TÜRKMENİSTAN	
MADAGASKAR		HIRVATİSTAN	RUSYA			
MALİ		İNGİLTERE	SİRBİSTAN			
MISIR		İSPANYA	UKRAYNA			
MORİTANYA		İSVEÇ	YUNANİSTAN			

birim başına yıllık en fazla 200.000 Dolar tutarında karşılanır. Birimlerin kira giderleri işbirliği kuruluşları için ise her birim başına yüzde 70 oranında ve yıllık en fazla 300.000 Dolar tutarında karşılanır. Yararlanıcı yurt dışı birim desteğinden en fazla 10 birim için ve 4 yıl süreyle yararlanabilir.”

Belgelendirme Desteği:
“Sağlık kuruluşlarının ve bilişim şirketlerinin uluslararası akreditasyon belgelerinin teminine yönelik giderleri yüzde 50 oranında ve belge başına 50.000 Dolara kadar desteklenir.”

Danışmanlık Desteği:
Sağlık kuruluşları veya sağlık turizmi şirketlerinin ve bilişim şirketlerinin alacağı danışmanlık hizmetlerinin giderleri ön onay almış olmak koşuluyla %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 Dolara kadar desteklenir.

Ticaret Heyeti Desteği:
“Sağlık turizmi, bilişim ve film sektöründe faaliyet gösteren işbirliği kuruluşlarının düzenleyeceği sektörel ticaret ve alım heyetlerinin ulaşım, konaklama ve organizasyon giderleri yüzde 70 oranında ve heyet başına 150.000 Dolara kadar desteklenir. Bakanlığın hedef ülkelere yönelik organize ettiği heyetlerde destek oranı yüzde 90 olarak belirlenmiştir.”

Hasta Yol Desteği:
“Hedef ülkelerden gelen hastaların uçuş giderleri yüzde 50 oranında ve hasta başına 1.000 Dolara kadar desteklenir. Destek miktarı tedavi masrafının yüzde 20’sini geçemez. Bu destekten sadece Bakanlıkla Protokol imzalayan sağlık kuruluşları yararlanabilir.”

> En fazla sağlık turisti gönderen ülke ABD. 2017'de 16 milyon kişi göndermesi ve 80 milyar ABD Doları harcama yapılması öngörülüyor

Ekonomik Büyüme Tahminleri Nasıl?
Ekonomi Bakanlığı Dış ticaret Uzmanı Sedat Erdoğdu, bazı ekonomilere ilişkin büyüme tahminlerini ifade etti. 2013 yılında Türkiye'nin yüzde 4 oranında büyüdüğünü belirten Erdoğdu, " IMF, Türkiye'nin 2014 yılında yüzde 2,3 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Türkiye ekonomisi 2013 yılında Orta Vadeli Program'da (2014-2016) belirtilen yüzde 3,6'lık gerçekleşme tahminin üstünde yüzde 4 oranında büyümüştür" diye konuştu.

Bazı Ekonomilere İlişkin Büyüme Tahminleri

Bazı Ülke-Ülke Gruplarına İlişkin Büyüme Tahminleri (%)									
		Dünya	Türkiye	Avro Bölgesi	ABD	Brezilya	Rusya*	Hindistan	ÇHC
IMF	2014	3,6	2,3	1,2	2,8	1,8	1,3	5,4	7,5
	2015	3,9	3,1	1,5	3,0	2,7	2,3	6,4	7,3
OECD**	2014	3,4	2,8	1,2	2,6	1,8	0,5	4,9	7,4
	2015	3,9	4,0	1,7	3,5	2,2	1,8	5,9	7,3
DB	2014	3,2	2,4	1,1	2,8	2,4	1,1	6,2	7,6
	2015	3,4	3,5	1,4	2,9	2,7	1,3	6,6	7,5

*Dünya Bankası yüksek risk senaryosunda 2014: -%1,8, 2015:%2,1 (8 Nisan 2014)

Kaynak: IMF, OECD, Dünya Bankası

➢ 2013 yılında Türkiye %4 oranında büyümüştür. IMF, Türkiye'nin 2014 yılında %2,3 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir.

➢ Türkiye ekonomisi 2013 yılında Orta Vadeli Program'da (2014-2016) belirtilen %3,6'lık gerçekleşme tahminin üstünde %4 oranında büyümüştür.

Erdoğdu, Dünya Ticaretine İlişkin Tahminleri de aktararak şunları kaydetti:
"IMF tahminine göre, dünya toplam mal ve hizmet ticareti hacmi 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla yüzde 4,3 ve yüzde 5,3 oranında artacaktır. DTÖ tahminine göre, dünya toplam mal ve hizmet ticareti hacmi 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla yüzde 4,7 ve yüzde 5,3 oranında artacaktır.

Dünya Ticaretine İlişkin Tahminler

Mal ve Hizmetler Ticaretine İlişkin Tahminler (%)						
		İhracat		İthalat		Dünya Ticaret Hacmi
	Yıllar	Gelişmiş Ekonomiler	Yükselen Ekonomiler	Gelişmiş Ekonomiler	Yükselen Ekonomiler	
IMF	2014	4,2	5,0	3,5	5,2	4,3
	2015	4,8	6,2	4,5	6,3	5,3
DTÖ	2014	3,6	6,4	3,4	6,3	4,7
	2015	4,3	6,8	3,9	7,1	5,3

Kaynak: IMF ve DTÖ

➢ IMF tahminine göre, dünya toplam mal ve hizmet ticareti hacmi 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla %4,3 ve %5,3 oranında artacaktır.

➢ DTÖ tahminine göre, dünya toplam mal ve hizmet ticareti hacmi 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla %4,7 ve %5,3 oranında artacaktır.

DÜNYA HİZMET TİCARETİ

TOPLAM İHRACAT 2013 (milyar $)				TOPLAM İTHALAT 2013 (milyar $)			
Sıra	Ülke	Değer	Pay (%)	Sıra	Ülke	Değer	Pay (%)
1	ABD	662	14,3	1	ABD	427	9,8
2	İngiltere	290	6,3	2	Çin	329	7,6
3	Almanya	287	6,2	3	Almanya	315	7,2
4	Fransa	233	5	4	Fransa	188	4,3
5	Çin	207	4,5	5	İngiltere	173	4
6	Hindistan	153	3,3	6	Japonya	161	3,7
7	İspanya	144	3,1	7	Hindistan	127	2,9
27	**Türkiye**	**44**	**0,9**	35	**Türkiye**	**22,2**	**0,5**
	DÜNYA	4.625			DÜNYA	4.340	

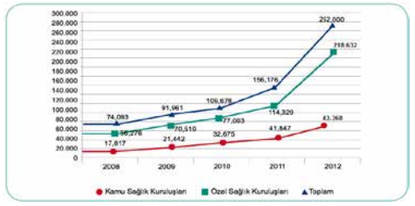
Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü

DÜNYADA SAĞLIK TURİZMİ



Sağlık turizmine ilişkin bilgi veren Erdoğdu, dünya ticaret hacminin yaklaşık 100 milyar ABD Doları olduğunu ifade ederek, " Her yıl yüzde 10-20 arası büyüme gerçekleşiyor. En fazla sağlık turisti gönderen ülke ABD. 2017'de 16 milyon kişi göndermesi ve 80 milyar ABD Doları harcama yapılması öngörülüyor. 2013 yılında 5 milyon kişinin sağlık turisti olduğu tahmin ediliyor"dedi.

TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ



Kaynak: Sağlık Bakanlığı - Türkiye Medikal Turizmi Değerlendirme Raporu 2013

Dünya Sağlık Turizmi Pazarları
Erdoğdu, sağlık turizminde mevcut pazarları şöyle ifade etti: "Türk nüfusunun yoğun olarak bulunduğu ülkeler (Hollanda, Almanya, Belçika, vb.), altyapı ve hekim yetersizliği nedeniyle hizmet sunumunda sorun yaşayan ülkeler (Orta Doğu, Balkan, Avrasya ülkeleri), sağlık hizmetlerinin pahalı olduğu ve sigorta kapsamının yeterli olmadığı ülkeler (ABD, Kanada, Almanya), yaşlanmanın da etkisiyle arz-talep dengesindeki yetersizlik sonucunda uzun bekleme sıralarının yaşandığı ülkeler (İngiltere, Hollanda, Kanada)… Potansiyel pazar içinde de Afrika ülkeleri yer alıyor.



APLUS'TAN
HİJYENİK ve TEKNOLOJİK
ÇAMAŞIR HİZMETLERİ

TÜRKİYE'DE
İLK ve TEK

APlus Çamaşır Hizmetleri,
son teknoloji makineleriyle
Türkiye'nin ilk ve tek, Avrupa'nın ise
3. büyük hijyenik çamaşır yıkama fabrikasıyla
yakında hizmet vermeye başlıyor.

APlus hijyenik çamaşır yıkama fabrikası,
36 ton çamaşır yıkama kapasitesiyle
çalışıyor. Hastane tekstilleriyle
üniformalarının yıkanmasında,
yıkama-durulama kalitesiyle
hijyen standartlarına
uygun hizmet sunuyor.

Bilgi için: (216) 561 33 60

www.aplus.web.tr

APLUS

“Termal sağlık tesislerinin yapılandırılmasında Sağlık Bakanlığı daha belirleyici olmalıdır. Belirli lokasyonlarda termal sağlık tesisleri kür merkezleri ve rehabilitasyon klinikleri ile affiliye olarak çalışmalıdır”



Termal Turizm Farklı
Termal Sağlık Turizmi

Sağlık Bakanlığı Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürü

Ömer Tontuş

Sağlık Bakanlığı Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürü Ömer Tontuş, sağlık turizminin sağlık hizmeti sunumunun globalizasyonun sonucu olduğunu belirterek, “Bu turizmin ekonomik temelli gerekçeleri güçlüdür; önümüzdeki 50 yıllık süreçte yönelimler değişse de gücü azalmayacaktır” diye konuştu. Tontuş’a göre sektörün belirleyici unsurları şöyle: Fiyat, bekleme süresi, hekimin ya da kurumun bilinirliği, ülke koruması, özel hayatın korunması, beraberinde turistik yararlanım, mesafe, bilgiye ulaşım.

Mevcut Durum Nasıl?

Türkiye’nin sahip olduğu konumu, doğası, iklimi ve tarihi özelliklerinin önemli avantajlar olduğunu ifade eden Tontuş, sektöre yönelik tespitlerini şöyle sıraladı:

“Ülkemizin sağlık altyapısı rakiplerinin çoğundan iyidir. Sağlık sektörü insan gücü sayı ve yetenek açısından yeterli değildir. Türkiye’ye doğru bir talep vardır ancak yapılandırılmaz ise geçici olabilir. Sektör paydaşları arasında koordinasyonsuzluk ve güvensizlik ortamı mevcuttur ve ortadan kaldırılması gerekir. Özel sektör ağırlıklı olarak sistemi disposable olarak algılıyor. Eldeki hastadan en fazla yararlanmak eğilimi sektörü baltalıyor. Rekabet kalite artırıcı yönden çok karalayıcı ve yıpratıcı boyuttadır.

Öneriler Neler?

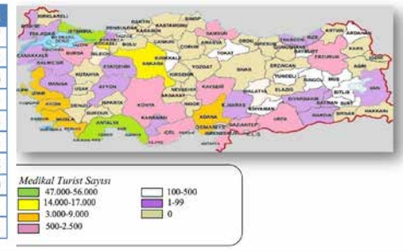
Tontuş, yurtdışında satış ağının kurulması amacıyla medikal turizmin etkin pazarlanmasının yapılması gerektiğini belirterek ,“Sağlık turizminde kitlesel satış ve pazarlamanın önemli yollarından biri olan büyük yurt dışı fuarlara etkin bir şekilde katılmak gereklidir. Öncelikle yakın ülkeler olmak üzere, gelişmiş Batı ülkelerinin sağlık ve sigorta sistemleri, tanı ve tedavi fiyatları, teknolojileri araştırılmalı medikal turizm için hedef ülkeler ve pazarlar seçilmelidir. Medikal turizm aracılarının hizmetleri hastanın evden çıkışından tekrar evine dönüşüne kadar geçen tüm süreçleri kapsamalıdır. Tanıtım materyallerinde ve ürün paketinde geleneksel turizm olanakları, turlar, termal turizm olanakları ve medikal turizm birlikte sunulmalıdır. Medikal turizme hitap eden hastanelerde özellikle yabancı dil bilen ve sağlık turizm eğitimi olan elemanlara ihtiyaç vardır. Medikal turizmin gelişmesinde ve organize edilmesinde Batı ülkelerindeki sigorta şirketleri ile yapılacak anlaşmalar çerçevesinde bu hizmetleri daha geniş bir pazara yayabiliriz. Sağlık turizmi yapan kamu ya da özel kurum ve kuruluşların belirlenmesi ve belgelendirilmesi sağlanmalıdır” dedi.

Termal Sağlık Turizmi

Termal turizm ile termal sağlık turizminin birbirinden ayrılması gerektiğini vurgulayan Tontuş, “Termal sağlık tesislerinin yapılandırılmasında Sağlık Bakanlığı daha belirleyici olmalı ve bu kurumların ülkemiz ya da uluslararası hastalar için şifa merkezleri olarak kullanımının önü açılmalıdır. Tatil amaçlı termal tesislerin önü kesilmeden belirli lokasyonlarda termal sağlık tesisleri “Kür Merkezleri ve Rehabilitasyon Klinikleri” ile affiliye olarak çalışmalıdır. Uluslararası Spa Birliğinin (ISPA) 2007 yılı araştırmaları neticesinde dünya çapında yaklaşık 100 milyon turistin termal turizmi için seyahat ettiği ortaya çıkmıştır. Bunun 25 milyon’u termal sağlık amaçlıdır. Bu hastalar uzun süreli konaklama gerçekleştirmektedir (ortalama 14-15 gün). Bu hali ile yıllık büyüklük 75 Milyar dolar civarındadır” diye konuştu.

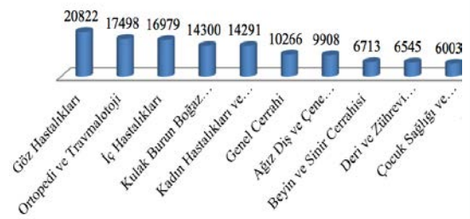
İllere Göre Hastaların Dağılımı

İller	Sayı
Antalya	87167
İstanbul	68842
Ankara	18926
Kocaeli	14101
İzmir	13925
Muğla	13183
Aydın	7128
Karaman	4590
Adana	4031
Sakarya	3493

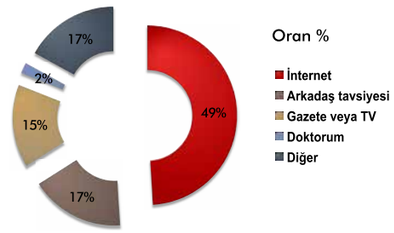


“Türkiye’ye doğru bir talep var ancak yapılandırılmazsa geçici olabilir. Sektör paydaşları arasında koordinasyonsuzluk ve güvensizlik ortamı mevcut, ortadan kaldırılması gerekli”

Kliniklere Göre Dağılım

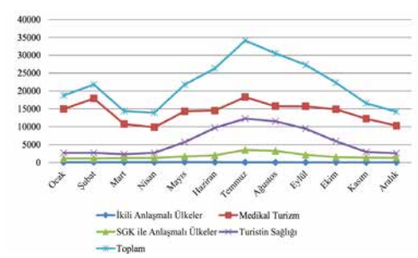


Tercihinizi Nasıl Yaptınız?

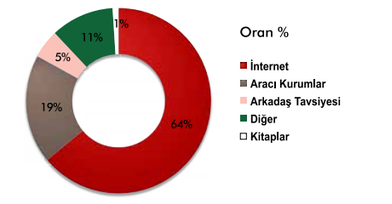


*Bireysel başvurular için

Aylara Göre Dağılım



Ülke yada hastane hakkında bilgiye nereden ulaştınız?



*Bireysel başvurular için



> “Türkiye jeotermal kaynak zenginliği ve potansiyeli açısından dünyada ilk yedi, Avrupa’da ise birinci sırada yer alıyor. Ülkemizde 46 ilde yaklaşık 260 kaplıca tesisi bulunuyor”

Sağlık Turizmi Rakamları Neler Söylüyor?

Kültür ve Turizm Bakanlığı
Asya ve Pasifik Bölge Sorumlusu
Kültür ve Turizm Uzmanı

Gülara Alkaçır

Kültür ve Turizm Bakanlığı Asya ve Pasifik Bölge Sorumlusu, Kültür ve Turizm Uzmanı Gülara Alkaçır, göre sağlık turizmini en kısa tanımıyla “Sağlık motivasyonu ile yapılan turizm aktiviteleri” olarak ifade ediyor. “Bakanlığımızca sağlık turizmini ‘Medikal, Termal&Spa Wellness ve Geriatri (3.Yaş)’ bileşenleri ile değerlendirmekteyiz “diye konuşan Alkaçır Tükiye’nin sağlık turizminin avantajlarını şöyle sıraladı:

- Turizmin 12 aya yayılması
- Yüksek istihdam oranı
- Yatırım ve karlılık
- Avrupa’da giderek artan yaşlanan nüfus
- Bölgesel kalkınma
- Türk mutfağı

Dünya nüfusunun yüzde 3’ünün sağlık hizmeti almak için başka ülkelere seyahat ettiğini ifade eden Alkaçır, şunları kaydetti:

“Turizm faaliyetlerinin mevsimsellikten kurtularak 12 aya yayılabilmesi, dünyadaki değişen talep ve beklentilere uygun olarak yeni turizm ürünleri ortaya konabilmesi için turizmimizin çeşitlendirilmesi gerekmektedir. Sahip olduğu potansiyel ile sağlık turizmi ülkemizin en önemli alternatif turizm çeşididir. Türkiye, Avrupa ve Asya kıtaları arasında yer alan coğrafi konumu nedeniyle dünyadaki pek çok destinasyona kısa uçuş süreleriyle ulaşılabilmektedir. Türkiye jeotermal kaynak zenginliği ve potansiyeli açısından Dünya’da ilk yedi, Avrupa’da ise birinci sırada yer almaktadır. Ülkemizde 46 ilde yaklaşık olarak 260 kaplıca tesisi bulunmaktadır. Türkiye 1000’in üzerindeki termal kaynağı, en iyi SPA olanakları ve yüzyıllardır süregelen geleneksel Türk hamamı ve masajını sunmaktadır. Modern SPA tesislerinin bulunduğu lüks otellerde uygun fiyatlarda konaklama imkanı sağlanmaktadır.

2-3 Hafta Kalış Süresi

TERMAL TURİZM

TERMAL TESİS KONAKLAMA SAYILARI
(2010- 2012)

	2010	2011	2012
Yabancı	359.148	522.130	475.077
Yerli	736.974	945.331	1.014.743
Toplam	1.096.122	1.467.461	1.489.820

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2013

Alkaçır, 2014-2018 onuncu beş yıllık kalkınma planı döneminde termal turizmde işletmede olan yatak kapasitesinin 100 bine ulaşmasını hedeflediklerini belirterek şunları anlattı:
“1,5 milyon yabancı ziyaretçi bekliyoruz. Ayrıca 3 milyar dolar gelir elde edilmesi hedeflenmektedir. Önümüzdeki orta ve uzun vadede termal turizmde ülkemizin öncelikli olarak Avrupa’nın, sonrasında ise dünyanın en önemli destinasyonu olması bekleniyor.
Sağlık Bakanlığı verilerini paylaşan Alkaçır, 2012 yılında ülkemizde 500 bin civarında uluslararası hastaya sağlık hizmeti verildiğini belirtti. Alkaçır, bu rakamın 400 binin turist sağlığı vakası 100 binin de sağlık turisti olduğunu ifade ederek, “ Sağlık Bakanlığı kayıt sisteminde 270 bin kayıtlı yabancı hasta bulunmaktadır. Gelen hastaların büyük çoğunluğu Almanya’dan gelmekle birlikte, ikinci ve üçüncü sırada Hollanda ve Avusturya yer almaktadır. Dünyada medikal amaçlı seyahat eden turistlerin yüzde 85’i yanlarında refakatçi ile hareket etmekte ve ortalama 2-3 hafta kalış süresi ile konaklamaktadırlar. Türkiye’nin medikal turizm alanındaki avantajları göz tedavisi, diş tedavisi, estetik ameliyatları, kardiyoloji gibi alanlardaki uzmanlığı ile akredite olmuş hastane sayısının yüksekliği, tedavi ücretlerinin uygunluğu, yüksek standartlarda hizmet vermesi ve dünya tarafından takip edilen tarihi, kültürel, doğal zenginliklere sahip bir turizm destinasyonu olmasıdır. Türkiye’de artık yapılamayacak hiçbir tedavi bulunmamaktadır.



> “2012 yılında ülkemizde 500 bin civarında uluslararası hastaya sağlık hizmeti verildi. Bu rakamın 400 bini turist sağlığı vakası 100 bini de sağlık turisti oldu”

MEDİKAL TURİZM

FİYAT KARŞILAŞTIRMASI

	Kalp Bypass (CABG)	Heart Valve Replacement	Hip /Knee Replacement	Spinal Fusion	Bone Marrow Transplantation	Gamma Knife/ CyberKnife	Hysterectomy (Vaginal)
US	**65000$**	**58.250$**	**45.000$**	**62.000$**	**300.000$**	**40.000$**	**20.000$**
Turkey	**13.000-15.000$**	**16.950$**	**11.200$**	**7.125$**	**40.000-70.000$**	**8.676$ - 12.000$**	**7.000$**
Ireland	**26.500-27.500$**	**N/A**	**19.500-21.000$**	**24.750-25.900$**	**250.000$**		**10.000-11.500$**
Thailand	**11.000$**	**10.000$**	**11.000-14.000$**	**7.000$**	**50.000-60.000$**	**12500$**	**5.200$**
Singapore	**30.000-33.000$**	**12.500$**	**10.725$**	**9.000$**	**250.000$**		**9.000-10.500$**
India	**8.666$**	**11.750$**	**7.833$**	**12.000$**	**40.000$**	**13.500$**	**4.250$**
Israel	**30.000$**	**25.000$**	**17.150$**	**18.000$**	**90.000$**		
Switzerland	**44.596$**	**47.794$**	**20.432$**	**30.915$**	**200.000$**		

Hangi Hasta Nereden Geliyor?
Alkaçır sağlık turizmine ilişkin şöyle konuştu:
"Yurtdışından çeşitli ülkelerden gelen hastalar farklı tedaviler amacıyla ülkemizi ziyaret etmektedirler. Almanya ve Hollanda'dan gelen hastalar genellikle göz tedavisi, kardiyoloji, ortopedi ve estetik cerrahi amaçlı, Rusya'dan gelen hastalar özellikle ortopedi ve onkoloji amaçlı, Avusturya'dan ve Fransa'dan gelen hastalar ağırlıklı olarak göz tedavisi amaçlı, Ortadoğu ülkelerinden gelen hastalar genellikle estetik cerrahi, kardiyoloji ve transplantasyon amaçlı, Türk Cumhuriyetlerinden gelen hastalar ise genellikle kemik iliği, diş tedavisi ve ortopedi amaçlı ülkemize gelmektedirler. Nisan 2014 tarihi itibariyle Türkiye'de 50 tane Joint Commision International (JCI) akreditasyona sahip sağlık kuruluşu bulunmaktadır. Ülkemizdeki 50 JCI akredite kuruluşun 42'si hastanedir. Bu 42 Hastanenin 24 tanesi İstanbul'da bulunmaktadır. İstanbul bir de JCI akredite özel tıbbi nakil kuruluşuna (Medline) sahiptir."

DÜNYA TURİZM PAZARINDA TÜRKİYE

TURİST SAYISI BAKIMINDAN DÜNYA SIRALAMASI

	REGION	2013 (million)
1	FRANCE	83...
2	UNITED STATES	69.8
3	SPAIN	60.7
4	CHINA	55.7
5	ITALY	47.7
6	TURKEY	37.8
7	GERMANY	31.5
8	UNITED KINGDOM	31.2
9	RUSSIAN FEDERATION	28.4
10	THAILAND	26.5

TURİZM GELİRİ BAKIMINDAN DÜNYA SIRALAMASI

	REGION	2013 (billion $)
1	UNITED STATES	139.6
2	SPAIN	60.4
3	FRANCE	56.1
4	CHINA	51.7
5	MACAO (CHINA)	51.6
6	ITALY	43.9
7	THAILAND	42.1
8	GERMANY	41.2
9	UNITED KINGDOM	40.6
12	TURKEY	28

2013'ün Geliri 32 Milyar Dolar
Alkaçır'ın verdiği bilgilere göre, 2012 yılında Türkiye'ye gelen turist sayısı 37,7 milyon iken 2013 yılında bu rakam yüzde 5,69 artışla 39,8 milyon kişiye ulaştı. Yine 2012 yılında 29 milyar dolar olarak kaydedilen turizm geliri 2013'te yüzde 11,4 artarak 32.3 milyar doları aştı. Dünya sağlık turizmi pazarının 60 milyar ABD Doları olduğunu ifade eden Alkaçır, yıllık büyüme oranını da yüzde 20 olarak kaydetti.

2013 YILINDA ÜLKEMİZE EN ÇOK TURİST GÖNDEREN İLK 5 ÜLKE

ALMANYA	5.028.745	5.041.323
RUSYA	3.599.925	4.269.306
İNGİLTERE	2.456.519	2.509.357
GÜRCİSTAN	1.404.882	1.769.447
BULGARİSTAN	1.492.073	1.582.912

2013 YILINDA ÜLKEMİZE EN ÇOK TURİST ÇEKEN DESTİNASYONLAR

	2012	2013	2012/2013 Değişim Oranı (%)
ANTALYA	10.298.769	11.565.762	% 7,55
İSTANBUL	9.383.054	10.474.867	% 11,7
MUĞLA	2.986.629	3.222.315	% 7,89
İZMİR	1.368.251	1.407.240	% 2,80

> "Dünya sağlık turizmi pazarı 60 milyar ABD Doları; yıllık büyüme oranı da yüzde 20"

Hedef 50 Milyar Dolar
2023 stratejisine ilişkin bilgi veren Alkaçır, turist sayısının 50 milyon kişi, turizm gelirinin de 50 milyar dolar olmasını hedeflediklerini belirterek Türkiye'nin dünyada ilk beş arasında yer almak olduğunu belirtti. Güiara Alkaçır, Birleşmiş Milletler (BM) Dünya Turizm Örgütüne göre 2013 yılı dünya turizminin büyüme beklentisinin yüzde 2-4 olduğunu ifade ederek uluslararası turist varışlarının her yıl ortalama 43 milyon kişi artarak 2030 yılında 1,8 milyar kişiye çıkacağını bildirdi.
BM verilerini aktaran Alkaçır şunları kaydetti:
"BM verilerine göre 65 yaş üstü kişiler 2000 yılında dünya nüfusunun yüzde 7'sini oluştururken, 2050 yılında bu oran yüzde 16'ya yükselecek. Türkiye, Polonya, Hindistan gibi genç nüfusa sahip ülkelerin her alanda öneminin artması bekleniyor. Yaşlanan Avrupa nüfusu nedeniyle sağlık turizmi, eko turizm gibi turizm çeşitleri önem kazanıyor. Yaşlı bakımı, hemşire hizmeti ve diğer sağlık hizmetlerini de içeren tatil paketlerinin önemli hale gelmesi bekleniyor.

AVRUPA NÜFUSU YAŞLANIYOR

60 yaş üzeri nüfusun genel nüfus içindeki payı

	2000	2020	2050
Almanya	22,9%	30%	41%
İspanya	21.8%	28%	44%
Fransa	20.7%	29%	38%
Belçika	22.1%	30%	38%
Danimarka	19.9%	28%	36%







> “Sağlık turizmi ile ilgili hukuki işlemler doğrudan doğruya Türk hukukuna göre çözüme kavuşturulamaz. Uyuşmazlığının hangi ülke hukukuna göre çözüme kavuşturulacağı, Milletlerarası Özel Hukuk Kanunu kriterlerine göre tespit edilmeli”

Hukuki Uyuşmazlık Nasıl Çözümlenir?

Koç Üniversitesi Hukuk Fakultesi
Milletlerarası Özel Hukuk Öğretim Üyesi

Doç. Dr.
Ayfer Uyanık Çacuşoğlu

Koç Üniversitesi Hukuk Fakültesi Milletlerarası Özel Hukuk Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayfer Uyanık Çavuşoğlu, İstanbul Medikal Turizm Fuarında, sağlık turizminin hukuki yan etkilerine ilişkin bir sunum gerçekleştirdi.

Sağlık turizmi ile ilgili olay/hukuki işlemlerin doğrudan doğruya Türk hukukuna göre çözüme kavuşturulamayacağını belirten Doç. Çavuşoğlu, “Önce özel hukuk uyuşmazlığının hangi ülke hukukuna göre çözüme kavuşturulacağı Milletlerarası Özel Hukuk (MÖH) Kanununun ilgili hükmünde yer alan kriterlere göre (borçlunun işyerinin bulunduğu ülke hukuku, zararın meydana geldiği ülke hukuku vs.) tespit edilmelidir. Bu usul dikkate alınmazsa, hukukun yanlış uygulanması sebebiyle mahkeme kararı temyiz edilebilir” dedi.

Yabancılar Hukuku Perspektifi ile Sağlık Turizmi

Türkiye Sağlık Sektöründeki Bazı Birleşme ve Satın Alma İşlemleri (2004-2009)
[Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı - 2010]

Alıcı Şirket	Alınan Şirket	Tarih	Hisse
The Carlyle Group LLC/ABD	Medical Park Hospital Group	7 Aralık 09	%40,0
Abraaj Capital Holdings Limited/ Birleşik Arap Emirlikleri	Acibadem Saglik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.	27 Mayıs 08	%32,3
Integrated Helathcare Holdings/Malezya	Acıbadem Sağlık Hizmetleri	2012	%75
Abraaj Capital Holdings Limited /Birleşik Arap Emirlikleri	Acibadem Saglik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.	12 Ocak 08	%21,7
GAM Holding Ltd /İsviçre	Özel Safak Hastaneleri	25 Kasım 07	%60,0
Global Environment Fund /ABD	Dentistanbul	19 Nisan 07	%100,0
Euromedic International /Macaristan	Yaşam Özel Saglik Hizmetleri	1 Ekim 05	%100,0

Yetki Sözleşmesi Yapılamaz

Özellikle kamu hastanelerinde sağlık turisti ile Türkiye’de yerleşik hastalar arasında fiyat ve bekleme sırası bakımından hakkaniyet-eşitlik ilkelerinin dikkate alınması gerektiğini belirten Doç. Çavuşoğlu şunları kaydetti:

“Hasta tüketici olarak kabul edildiğinde, sağlık turizmi bakımından (sözleşmeye aykırılık sebebiyle açılan) malpraktis davalarinin ilgili Türk kanunu uyarınca sağlık turistinin yaşadığı ülke hukukuna göre karara bağlanacağı öngörülmelidir. Sağlık turistinin ile yetki sözleşmesi yapılamaz. Sağlık turistinin daimi yaşadığı ülke hukukunun emredici hükümleri uyarınca sahip olacağı asgari koruma saklı kalmak şartıyla hukuk seçimi yapılabileceği bilinmelidir.”



Sağlığa yatırım Artıyor

Doç. Çavuşoğlu, son 5 yıl içerisinde en fazla uluslararası yatırımcı çeken sektörler arasında sağlık sektörünün de bulunduğunu belirterek şunları söyledi:

“Yabancı sermaye gruplarının sağlık alanındaki yatırımlarında artış sözkonusu… 2011 yılı içinde Türkiye’de 40 farklı ülkeden yatırım yapan şirketlerin yüzde 35’i sağlık alanına yatırım yapmıştır. Türkiye’de yatırım yapmayı tercih eden ülkeler; AB ülkeleri, Arap ülkeleri, ABD’dir. 2012 yılında uluslararası sermayeli şirketlerin sağlık sektöründeki yatırım miktarı: 15.5 Milyon Dolar olmuştur.”



> “Sağlık turizminde en büyük yanlış kurumu pazarlamaktır. Potansiyel sağlık turisti ilk olarak hekimini seçmektedir, uluslararası arenada hekim görünür olmalıdır”

Sağlık Turisti Kurumu Değil
Hekimi Seçer

İbiş Şirketler Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

Uz. Dr.
Sinan İbiş

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?
Ülkemiz sağlık alanlarında oldukça iyi gelişim gösteriyor ancak hizmet içeriğinin kaliteli olduğunu söylemek için tecrübeli, dil bilen ve internasyonal yayınlara sahip marka değeri olan hekimler ile insan odaklı hizmetlerin gelişimi konularında daha kat edilmesi gereken yolar var.
Ülkemizde tecrübeli kadro gelişimi için aynı şeyleri söylemek imkansız… Türkiye’de 75 tıp fakültesi var, eğitimlerin kalitesi giderek düşmüş vaziyette ve her şeyden öte yabancı dil bilen ve yabancı hastalar ile iletişim kuracak doktorlarımız son derece sınırlı sayıda.
Artık dünyanın dört bir yanında sağlık hizmetleri yaygınlaştığı için uygulamaları komplike olan sağlık alanlarında talepler var; bunlar kanser tedavileri, kök hücre uygulamaları, organ nakilleri, rekonstruksiyonlar, epilepsi cerrahisi sayılabilir.
Türkiye de birçok hastane JCI ve benzeri akreditasyonları alarak içeriklerinin akredite olduğunu düşünüyor, ancak bu akreditasyonların ülkemizdeki sağlık turizminin gelişimine katkısı yok, ülkemizdeki sağlık ruhsat ve kontrol sistemleri zaten AB’de uygulanan sistemler.
Ülkemizde mutlaka hizmet kalitesi ve markalaşma anlamında adımlar atılması gerekiyor, bu da oldukça zor, SGK fiyatlandırmaları ile iş yapan bir sistemin uluslararası sağlık pazarında pay alması imkansız...
Sağlık hizmet sunumunda ülkemizdeki maliyetler maalesef ucuz değil ve ucuz olması da gerekmiyor, ayrıca ülkemizin sağlık alanında ucuz ülke olarak lanse edilmesi de sağlık turizmindeki geleceğimizin önünü tıkıyor. Bizim odaklanmamız gereken tecrübe ve yüksek teknoloji ile zamanı ve ekonomiyi sağlığa çeviren bir ülke olarak markalaşmamız.
Ülkemizde fiyatlar dengesiz… Kişinin ülkesindeki evinden çıkıp tekrar evine dönünceye kadarki tüm süreçleri kapsayacak sağlık paketi halinde hizmet sunabildiğimiz zaman rekabet gücümüzü artırmış olacağız.

Türkiye ülke olarak devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslararası arenada sağlık turizmi konusunda bir iddia ortaya koyabilir mi? Bunu yapabilmesinin koşulları nelerdir?
Devlet hastaneleri ve özel hastanelerin sağlık turizminde yaşadığı güçlüklerin başında, yabancılara uygulanan fiyatların iç pazardaki fiyatların 4-5 katı kadar olabilmesi ve fiyatlarda rekabet edebilmek için oynama yapamamaları geliyor. En güçlü yanları ise özellikle köklü üniversite hastanelerinde ileri tıp alanında verilen ayrıcalıklı hizmetlerin devlet ve özel sektörde gelişmemesi. Türkiye’de özellikle sağlık turizmi sektörünün gelişiminde en büyük engel hastanelerdeki sağlık ekibi, teknoloji ve yatırımların özgürce yapılamayışı, politika olarak uygulanan planlamanın sektörün önünü tıkamasıdır. Özel hastanelerde sağlık hizmetlerinin özellikle konfor, otelcilik kısmı iyi gelişmişken, ileri tıp uygulamaları gelişememektedir. Üniversite hastaneleri ise bilim amaçlı olduklarından yenilikçi sağlık uygulamaları gelişimine imkan sağlanmaktadır ve üniversitedeki diğer yardımcı eğitim branşları ile de hizmetin içeriğine ve verilişine katkı sağlanabilmektedir. Devlet hastanelerinin ise dış odaklı sağlık turizminde payları hemen hemen yoktur.

Yurtdışında sağlık turizmi ile ilgili faaliyetlerimiz yeterli mi? Daha neler yapılabilir?
Sağlık turizmi tıpkı diğer turizm faaliyetleri gibi pazarlama hareketi gerektiren oldukça zor bir hizmet alanıdır. Ülkemizdeki sağlık kuruluşlarının tanıtım alanında önlerindeki yasal engeller sağlık yatırımlarının tanıtımı konusunda vizyonlarının gelişimini engellemekte ve dolayısıyla dış pazarda tanıtım serbestliği olmasına rağmen etkin tanıtım politikaları geliştirememektedirler. Bu anlamda Ekonomi Bakanlığımızın sağladığı teşviklere bakıldığında teşvik içerikleri günümüzdeki dijital pazarlama olanaklarından uzak, hantal ve verimliliği düşük tanıtım destekleridir. Uluslararası bir sağlık pazarlaması yapılacak ise mutlaka ürünün sunulduğu şartların alıcı için uygun hale getirilmesi, hasta ile iletişimin birebir sağlanabilmesi, tedavi sonrası destek ve takip için iletişim birimlerinin ile memnuniyet birimlerinin mutlaka koordineli çalışması, uzun tedavi dönemlerinde hasta ve yakınlarının konaklama, yeme içme ve ulaşım imkanlarını koordine eden turizm şirketlerinin işe dahil edilmesi başarıda olmazsa olmazlardır.

Yurtdışında yaşayan Türk vatandaşlarının ülkemizde sağlık hizmeti alması ile ilgili sorun var mı?
Bugün AB ülkelerinde yaşayan yaklaşık 9 milyon Türk vatandaşı ülkemiz için en büyük sağlık turizmi potansiyelini oluşturmaktadır. Yurt dışındaki Türk vatandaşlarını hedef alan tanıtım ve pazarlama politikalarına sağlık işletmecilerince öncelik verilmelidir. Bu vatandaşlarımızla en azından iletişim güçlüğü ihtimali ortadan kaldırılmaktadır. Sağlık hizmet alımlarının karşılanmasında en büyük güçlüklerden biri de sosyal güvenlik kapsamında tedavi giderlerinin karşılanmasıdır ki; burada sosyal güvenlik anlaşması yapılmış ülkelerden gelen hastalarda belirlenen koşullarda, belirlenen limitlerde sağlık hizmetlerini almak mümkün olabilmektedir ve tam ödeme mümkün olmamaktadır. Ülkemiz AB üyesi olmadığı için sosyal güvenlik şemsiyesi altında da ülkemizdeki tedavi giderlerinin karşılanabilmesi koşullar dahilinde oldukça düşük seviyededir. Burada hükümetimizin dış politikalarını sağlık alanındaki taleplerde koşulların ve şartların serbestleştirilmesi konusunda geliştirmesine ihtiyaç vardır.



Ülkemizin sağlık turizmi alanında SWOT analizini (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats - Güçlü yönler, Zayıf yönler, Fırsatlar, Tehditler) yapmak gerekirse kısaca neler söylersiniz?
Sağlık turizminde en büyük pay şu an özel sektör hastanelerine aittir. Genel hastane konseptleri sağlık turizminden uzaklaşmaktadır, oysaki butik hastaneler (ortopedi, pediatri, onkoloji gibi) sağlık turizminde daha fazla pazar payı ve ekonomi üretebilirler. Sağlık pazarındaki özellikle herkesin yapamadığı tedavilerin tanıtımlarda ve pazarlamada öne sürülmesi son derece önemlidir. Ayrıca sağlık kuruluşlarının belirli bir dili konuşan pazarlara odaklanmasında da fayda vardır. Örneğin çok iyi Almanca konuşan bir ekip yaratmak ve Almanca konuşan ülkelerle işbirliği fırsatlarını aramak gibi… Diğer bir unsur ise iç pazarda başarılı olmak olmazsa olmazdır, iç pazarda etkin bilgi kanallarını ve sosyal medya imkanlarını kullanmakta son derece önemlidir. Diğer bir husus ise özellikle iş görüşmelerinin olacağı platformlar yaratmak, hedef ülkelerdeki sağlık ihtiyaçlarını incelemek ve o ülke için sağlık paketleri oluşturmak, sonra da bu paketlerin potansiyel kişilere ulaşması içinde tanıtım kanallarını kullanmak gerekiyor. Sağlık tercihinde potansiyel sağlık turisti ilk olarak hekimini seçmektedir, o nedenle hekimlerin uluslararası arenada çalışmalarını sunan bilgi paylaşım imkanlarını yaratmaları, bilimsel yayınlarını yaygınlaştırmaları gerekiyor. Böylece herhangi bir ülke insanı doktorunu seçerken daha kolay ulaşıp sağlıklı bir karar verecektir. Sonrasında ise hastane ve ulaşım imkanları geliyor. Bu noktalar daha özgürce hasta tarafından planlanabilir imkanlardır. Sağlık turizminde en büyük yanlış kurumu pazarlamaktır.



> “Kendi içimizde birbirimizle rakip olmayı hedeflemek yerine, bize rakip olan ülkeleri takip ederek gelişimlerimizi ve çalışmalarımızı sürdürmeliyiz. Var olan pastayı önce Türkiye’ye çekmek çok önemli”

Medibiz Sağlık Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı Banu Başaran

“Esas **Rakiplerimiz** Diğer Ülkeler”

Medibiz Sağlık Hizmetleri
Yönetim Kurulu Başkanı

Banu Başaran

Türkiye ülke olarak devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslararası arenada sağlık turizmi konusunda bir iddia ortaya koyabilir mi? Bunu yapabilmesinin koşulları nelerdir?

Türkiye 2004 yılından itibaren sağlık turizmi konusunda çalışmalarına başlamış olup, 2010 yılından sonra bu artış ciddi ivme kazanmıştır. Avrupa ülkelerinde başlayan ekonomik sorunlara bağlı değişen sağlık politikaları nedeniyle birçok tedavi hizmetlerinin sigorta kapsamından çıkartılmasından dolayı, Avrupa’da yaşayanlar sigorta şirketlerinin ödemediği tedavilerini sağlık bakımından ucuz olduğu ülkelere giderek yaptırmaya başladılar. Türkiye bu vesile ile sağlık turizmi alanında yeni bir destinasyon ülkesi olmuştur. Müslüman ülke olmamız, yetişmiş insan gücümüz, alanında ve dünyanın tanıdığı uzman doktorlarımız, teknolojik altyapı ve tecrübe birikimimiz, bekleme listelerinin olmaması, diret uçuş, kolay vize alınabilmesi ve kültürel zenginliklerimiz nedeni ile ülkemiz devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslararası arenada cazibe merkezi haline gelmiştir.

Ölçülebilir, şeffaf ve aynı kalitede hizmetin sunulması bu başarının en temel koşullarındandır. Sivil toplum kuruluşlarıyla sağlık turizmi alanında işbirliği yapmak, sağlık turizmini yürüten ve yürütecek olan kuruluş / tesislere ait kriterler belirlemek ve bu işi yapanları denetlemek gerekmektedir. Bir sonraki hedef ise yerinde bu hizmetleri vermek üzere ihtiyacı olan ülkelerde sağlık birimleri kurmak ve işletmektir; sağlık desteği gereken ülkelere tıbbi personel destek verilmelidir. Ayrıca yurt dışında tanıtıcı etkinlikler düzenleyerek, insan kaynağı gelişiminde katkıda bulunulmalıdır.

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Kalite ve fiyat dengesi olası rakip ülkelere göre bir rekabet avantajı oluşturuyor mu?

Teknolojik altyapı, alanında lider hekimler, akredite olmuş sağlık kuruluşları, başarılı otelcilik hizmetleri ve kişiye özel sunulan yüksek kalite ve standartlarla sunulan hizmetler karşılığında çok adil ve uygun fiyatlandırma politikası ile hizmet verildiğini iddia edebiliriz. Rakiplerimiz içinde açık ara fark ile sağlık hizmeti vermekteyiz. Sağlık Bakanlığı verilerine göre 2012 yılında yaklaşık 262 bin yabancı hastaya sağlık hizmeti verilmiştir. Birçok hastane resmi rakamlarını Bakanlığa ulaştırmadığı için veya henüz sistemsel olarak takibi oluşturulmadığından sayının bu rakamların çok daha üzerinde olduğu bilinmektedir. Bu nedenle rakiplerimiz karşısında Türkiye olarak sağlık alanında avantajlı olduğumuzu kabul edebiliriz.

Ülkemizin turizm konusunda dünyanın sayılı ülkelerinden olduğu biliniyor, bu avantajlı durumumuzu sağlık turizmi geliştirme konusunda harekete geçirebiliyor muyuz? Yurtdışında sağlık turizmi ile ilgili faaliyetlerimiz yeterli mi? Daha neler yapılabilir?
Maalesef henüz sağlık turizmi konusunda yeterince başarı kaydedemedik. Öncelikle bu konuda yapılması gerekenler net olarak belirlenmeli, ortak bir fiyat politikası oluşturulmalıdır. Türkiye'de medikal turizmin net değerlendirilmesi ve devlet desteği gerekmektedir. Pazarlama çalışmaları için gerekli aktivitelerin arttırılması ve ortak platformların kurulması gerekmektedir. Kendi içimizde birbirimizle rakip olmayı hedeflemek yerine, bize rakip olan ülkeleri takip ederek gelişimlerimizi ve çalışmalarımızı sürdürmeliyiz. Var olan pastayı önce Türkiye'ye çekmek çok önemlidir. Dört ayrı konu başlığı altında incelemek gerektiğini düşündüğüm sağlık turizmi konusundaki algının, komisyoncu mantığından uzak, niş bir alan olarak değerlendirmeye alınması sağlanmalıdır. Bu nedenle sağlık turizmi yerine; yurt dışından gelerek Türkiye'de tedavi gören her hasta "Uluslararası Hasta" kapsamında değerlendirilmelidir.

• Tedavi amaçlı program dahilinde gelip sağlık hizmeti alan "Medikal Turizm"

• Turizm amaçlı gelip, sağlık ihtiyacı oluşup hizmet almak zorunda kalan "Turist Sağlığı" Sağlık alanında ikili anlaşmalı ülkelerden hizmet alanlar "İkili Anlaşma Kapsamında Hizmet Alan Hastalar"

• Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) ile anlaşmalı ülkelerden gelenler " SGK Kapsamında Hizmet Alan Hastalar"

Bu ana başlıklarda, konularına yönelik spesifik konularla daha fazla yurt dışı tanıtım, reklam, kongre, fuar çalışmalarının yapılması zorunluluktur. Bu çalışmalara ilave olarak ülkemiz yeraltı kaynaklarından zengin termal turizmi ve geriatri konusunda da daha fazla kendisini geliştirecek faaliyetlerde bulunmalıdır. Sağlık turizminin önemi ve getireceği ekonomik değer çok büyüktür.

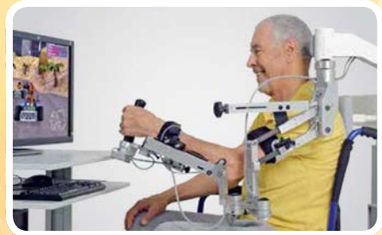
Yurtdışında yaşayan Türk vatandaşlarının ülkemizde sağlık hizmeti alması ile ilgili sorun var mı?
SGK kapsamında yurt dışı sigortalı gurbetçilerimizin özel hastanelerden hizmet almasında sıkıntı yoktur. Gerekli düzenlemeler yapılmış olup, oluşan küçük sıkıntılar zaman içerinde giderilmektedir. Devlet ve kamu hastanelerinde yoğunluk nedeniyle bekleme listelerine girebilecekleri için sıkıntı oluşabilir.

> "Sağlık turizmi konusunda öncelikle ortak bir fiyat politikası oluşturulmalıdır. Türkiye'de medikal turizm net değerlendirilmeli ve devlet desteği gerekli"



hayat harekettir® 444 7686 (RMTM)

Devir, robotik rehabilitasyon devri



Armeo Spring omuz kol robotu



Amadeo el parmak robotu



Lokomat

ROMATEM®
FİZİK TEDAVİ VE REHABİLİTASYON HASTANELERİ
İSTANBUL | KOCAELİ | SAMSUN | TEKİRDAĞ | BURSA

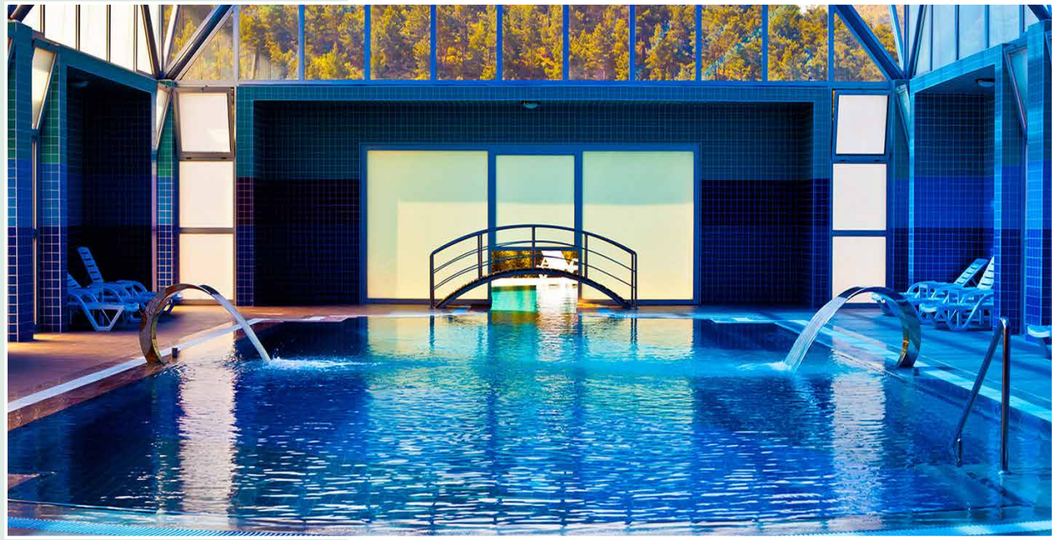


Türkiye Termal Turizmde Vites Yükseltiyor

Türkiye Sağlık Turizm Geliştirme Konseyi Termal ve Medikal Spa Başkanı ve Global Healtcare Travel Council (GHTC) Genel Sekreteri

Yunus Gürkan

Dünya sağlık turizmi liderleri kimlerdir?
Küresel seyahatler kulvarında sağlık turizminin gerçekçi boyutlarda detaylı istatistiklerinin oluşmamasına rağmen; birçok veri tabanında takip ettiğimiz şekilde; sağlık turizmindeki liderler dünya üzerinde üç bölgede kümelenmiş olarak gözüküyorlar: Amerika, Tayland ve Hindistan, Almanya, Türkiye ve İngiltere gruplaşmasını görüyoruz. Tabi Amerika her açıdan hem teknolojik hem de güçlü akademik kadrolu hastaneleri ile yıllardır liderliğini sürdürmekte… Sağlık turizminin diğer bir aktif bölgesinin oyuncuları ise Tayland ve Hindistan; sayısal hasta bakımından başı çekmekteler, bu iki ülke bulundukları coğrafya açısından, komşu ülkelerin sağlık hizmeti taleplerine karşı son derece modern ve üstün standartlı tıp merkezleri oluşturmaları sayesinde ciddi bir trafik içindeler. Avrupa'da yıllardır ön planda bulunan Almanya sunmuş olduğu teknolojik altyapının yanı sıra sergilediği güvenle Avrupa'da bir numara olmuş durumdadır. Amerika'nın arkasında dünyada sayısal bakımdan en çok sağlık turizminin gerçekleştiği ülke olarak ikincilik konumunu korumuştur. Türkiye sayısal yönden 5. sıradadır.



Türkiye'nin dünya sağlık turizmindeki mevcut yerini nasıl tanımlarsınız? Geleceğe yönelik öngörüleriniz nelerdir?
Türkiye bugünkü konumu ile İngiltere dahil birçok Avrupa ve diğer dünya ülkelerinin önündedir. Türkiye'de kişi başına sağlık harcamalarının 2014 ve 2017 yılları arasında büyümesi ve birçok gelişmiş ülkeyi geride bırakması beklenmektedir. 2008 ve 2012 arasında 3.35% bir yıllık bileşik büyüme oranı ile Türkiye, dünya ortalaması çizgisinde ve yüksek gelirli ülkelerin biraz altında yer almaktadır. En gelişmiş ülkelerin nispeten biraz daha düşük büyüme oranları yaşıyor olsa da, EIU tahminlerine göre, Türkiye'de sağlık sektöründe, 2014 ve 2017 yılları arasında%5,6 yıllık bileşik büyüme oranı ile patlama yaşanacağı beklenmektedir. Türkiye'de bu büyüme ile öngörülen dünya ortalamasını aşması bekleniyor. Yükselen bir trend olan küresel sağlık turizminde Türkiye'de de bir artış olmuştur. Tıbbi tedavi almak üzere Türkiye'ye gelen yabancı hasta sayısı 2008-2012 yılları arasında %38 bir yıllık bileşik büyüme oranı artmıştır.

> "3 sene sonra muhteşem bir termal turizme sahip olacağız. Türkiye'ye termal turizm konusunda çok ciddi bir akım olacak ve buna hazırlıklı olmalıyız"

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?
Kalite açısından herhangi bir çekincemiz yok… Burada en önemli faktör standartlaşmadır. Hizmetlerde belli bir takım kıstaslar olmalıdır. Bilhassa sağlık turizmi denilince değişik ırka, kültüre mensup insanların medikal tedavi almak üzere Türkiye'ye geldiğini ve lisan faktörü konusunda gerekli iletişimi sağlayamadıklarını izliyoruz.



Sağlık turizmini nasıl tanımlarsınız?
Sağlık turizmi; sağlıkla ilişkili seyahatidir, bu seyahat ister yurtdışından ister yurt içinden olsun sağlık turizmi tanımına girer. Turizmin çeşitlendirilmesi uğraşlarında birçok devlet mekanizması, sivil toplum kuruluşları, özel sektör oyuncularının bitmek tükenmeyen uğraşları vardır. Sağlık Turizminin uluslararası platformlardaki çeşitlendirilmiş ana başlıklarına göz atacak olursak: Medikal Turizm, Diş Turizmi, Termal Turizm, İleri Yaş Turizmi, Esenlik Turizmi, Spor Turizmi, Sağlıklı Beslenme Turizmi, Engelsiz Turizmi, olarak sekiz ana segmentte toplanmış olduğunu görmekteyiz. Sağlık Turizmi denilince bu segmentlerin tek tek değerlendirilmesi ona göre sınıflandırılması gerekir.
THTDC Termal ve Medikal Spa Group Başkanı olarak ifade edebilirim ki, 3 sene sonra muhteşem bir termal turizme sahip olacağız. Türkiye'nin termal turizmde vites yükselttiğini görmekteyiz. Türkiye'ye termal turizm konusunda çok ciddi bir akım olacak ve buna hazırlıklı olmalıyız. Bu çerçevede; markalaşmaya önem vermeliyiz.
Türkiye'de termal otellerin ve bölgelerin suyun kalitesi ve mineralleri ile markalaşarak öne çıkarılması gerekiyor. Bu çerçevede Afyon inanılmaz bir platforma erişti. Bursa ciddi tanıtım atağı içinde, Denizli bölgemizde termal tedavili muhteşem oluşumlar mevcut. Konya Ilgın'da ve Kocaeli bölgesinde yeni çıkan çok değerli mineral değerli termal sular var. Eskişehir'de muhteşem

bir klinik otel açıldı, Niğde'de Hatay'da termal sular sayesinde çok değişik rehabilitasyonlar gerçekleşiyor, Ege kıyıları da hareketlendi ve kaliteli termal suların olduğu tespitlerimiz içinde. Ankara'nın değişik bölgelerindeki kaliteli mineral zengini termal sular, yeni yatırımcıları sistem içine çekiyor. Türkiye'nin bu termal su ile tedavili sağlık turizmi konusunda gerçek strateji hazırlaması gerekmektedir.
Ancak plan ve strateji yapmalıyız. Termalin en büyük elementi mucize suyun yanısıra konaklamadır, bu noktada "Artık pansiyon mantığı ile otel açamazsınız." Tesislerin hepsi de nitelikli olmalı.

Termal turizmine yönelik istatistiksel veriler neler söylüyor?
Termal turizmi için sağlıklı istatistiklerin olmadığını üzülerek söyleyebilirim. Turizm Bakanlığının bir takım istatistikleri var. Termal otellerdeki istatistiklerden bir takım rakamları alabiliyoruz. Gerçekleşen her türlü sağlık turizmi kongrelerinde yetkililer "Buna başlayacağız" diye duyurularını yapıyorlar fakat henüz sonuç alınmış bir istatistik açıklanmış değildir.

Ülkemizin sağlık turizmi alanında SWOT analizini (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats - Güçlü yönler, Zayıf yönler, Fırsatlar, Tehditler) yapmak gerekirse kısaca neler söylersiniz?
Termal Turizmin Güçlü Yönleri:
• Türkiye'nin sağlık turizmine uygun zengin doğal kaynakların varlığının dünyaca bilinmesi. Avrupa'da birinci dünya sıralamasında yedinci konumda bulunması,
• Sağlık turizmi verebilme kapasitesindeki illerin çok kaliteli mineralli termal sulara sahip olmaları,
• Termal sularımızın yeni keşfedilmekten ziyade yüzyıllardır tedavi amaçlı olarak kullanılması,
• Otel ve tatil köylerinin yaşlı turistler için altyapıya önem vermeleri neticesinde; AB'de 50 yaş üzerinin Türkiye'yi tercih edecek olması,
• Bütün gelir gruplarına hitap eden sağlık hizmetleri fiyat skalasına uygun bir ürün yelpazesi,
• Birçok ünlü termal şehrimizin var olan tedavi güçlü termal sularının imajı,
• AB ülkelerindeki Türk nüfusun tanıtım ve satış faaliyetlerimizde doğal müttefik olması, bu potansiyelin harekete geçirilmesi,
• Termal turizm alanında son yıllarda popülaritenin artması ve devam eden termal turizm yatırımları,
• Bütün turizm çeşitlerine uygun ürün portföyü (Sağlık, kongre, tatil, din, termal, doğa, tarih, kültür vb.),

Termal Turizmin Zayıf Yönleri:
• Yurtdışı tanıtımlarda seyahat acentelerinin misyonlarını yeterince gerçekleştirememeleri,
• Türkiye'de ve Avrupa'da faaliyet gösteren büyük tur operatörleri ve seyahat acentelerinin sağlık hizmetleri yönünde yeterli lobicilik faaliyetlerini gerçekleştirememeleri,
• Otel işletmeleri ile mevcut seyahat acenteleri arasında etkin iletişim sağlanamaması,
• Bir kaç kaliteli tesis haricinde termal sağlık turizm bilincinin yeterince gelişmemesi,
• Kamu ve yerel yönetimlerin termal turizmin gelişimi açısından yeterli katkı sağlayamaması / istekli olmaması,
• Kurumlar (Sağlık Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı) arasında eşgüdümde görülen eksiklikler,
• Ara personel eksikliği… Bilhassa fizik tedavi bölümlerinde yeterince lisan bilen personel bulunmaması, bir kaç üniversite hariç bu yönde hiçbir eğitim, atılım ve çalışmanın bulunmaması,
• Sektör paydaşlarının ortak tanıtım ve pazarlama platformunda bir araya gelememeleri. Bütçe ve faaliyetlerin entegre olamaması.

> "Termalin en büyük elementi mucize suyun yanısıra konaklamadır, bu noktada, artık pansiyon mantığı ile otel açamazsınız"

Termal Turizmin Fırsatları:
• Birçok ilde devam eden termal otel yatırımlarının klinik otel mantığı ile yeni teknolojilerle donatılarak Avrupa standartlarında hizmet vermeye yönelik olabilmeleri,
• Termal havzalarda yeni yapılan havaalanları (Afyon Zafer Havaalanı gibi),
• Termal turizmin yılın on iki ayı yapılarak sağlık turizminin en dinamik zincirlerinden olması,
• Sağlıklı yaşam trendi içinde termal turizme olan ilginin artması ve Türkiye'nin bu platformda çok ciddi hizmet verebilme imkanlarının bulunması,
• Türkiye'nin son yıllarda hedef ülkelerde yükselen, sağlık destinasyonu ülkesi imajı,
• Sağlıklı yaşam ve hizmet anlayışı ile ileri teknoloji klinik termal konaklama işletmelerinin sayısının artması.

Termal Turizmin Tehditleri:
• Termal otellerin belirli bir standardının olmaması,
• Sağlık amacıyla seyahat edenlerin giderlerini karşılayan sağlık sigortalarının zayıflayan mali yapısı,
• Turizmdeki kalifiye personelin diğer turizm bölgelerine olan ilgisi,
• Termal turizmin hizmet anlayışı sürdürülebilirliği sergilememesi,
• Çoğu termal havzalarda bulunan konaklama tesislerinde uygulanan fizik tedavilerin henüz istenilen standartlarda olmaması,
• İmar sorunları ve çarpık yapılaşmanın termal turizmi olumsuz yönde etkilemesi,
• Gelecekte doğal kaynakların ve çevrenin tahrip olma riski.



röportaj

Ankara Şehir hastanelerini Bekliyor



Ankara Sağlık Turizm Derneği
Danışma Kurulu Başkanı ve
Başbakanlık Müşaviri

M. Hamdi Şengel

"Şehir hastanelerinin hızla tamamlanmasını ve uluslararası hasta kabulüne başlamasını bekliyoruz. Ankara'daki hastaneler, İstanbul'a göre daha ekonomik şartlarda hizmet sunuyor"

Dernek olarak faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?
Derneğimiz Ankara merkezlidir. Üniversite hastaneleri, Sağlık Bakanlığı hastaneleri ve özel sektör hastaneleri ile Ankara termal tesislerine yurtdışından tedavi amaçlı gelecek kişilere yönelik, Ankara ili ekonomisine katkıda bulunmak üzere kurulduk.
Nisan 2014 itibariyle sektör paydaşlarının bir araya geldiği bir çalıştay düzenledik. Ankara Valiliğinin de desteğiyle düzenlenen bu çalıştayta bir komisyon kurulması kararlaştırıldı. Bu komisyon marifetiyle Dernek faaliyetlerimizin daha aktif hale getirilmesi planlanıyor. Ardından Çalıştay kararları rapor haline getirildi ve katılımcılara sunuldu.
Derneğimiz Ankara'ya direk uçuşu olan (Katar, Kuzey Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Moskova, Avrupa'nın muhtelif ülkeleri) havayollarının yetkileriyle görüşme sağlıyor. Bu uçuş noktalarında Ankara sağlık turizminin tanıtımının daha aktif yapılmasına yönelik işbirliği önerileri getirildi. Ayrıca Ankara tıp, diş hekimliği, eczacılık fakültelerinde ve sağlık meslek yüksekokulları ile turizm okullarında eğitim gören yabancı uyruklu öğrencilerle daha yakından ilgilenilerek bu öğrencilerin kendi ülkeleriyle bağlantı avantajlarının kullanılmasına karar verildi.
Yine bu çalıştay ile birlikte yurtdışından gelecek kişilerin karşılanması için Ankara TAV havaalanında müracaat ofisinin kurulması kararlaştırıldı. Ankara'da hastanelerde çalışan personelin başta İngilizce olmak üzere yabancı dil eğitimlerinin Ankara Kalkınma Ajansı destekli koordine edilmesi planlanıyor.
Ankara'da yurtdışından hasta kabul edecek hastanelerin uluslararası hasta ilişkileri birimlerinin kurulması yönünde çalışmalar başlatıldı. Refakatçilerin de Ankara'da uygun şartlarda konaklaması için otellerin de bu çalışmaya katılımı bekleniyor.

Sağlık turizmi açısından Ankara'nın avantajları neler?
Sağlık hizmeti sunucuları Ankara'da İstanbul'a göre daha ekonomik şartlarda hizmet sunuyor. Trafik, ulaşım ve diğer coğrafi şartların daha avantajlı bir etkisi var. Tedavi için gelecek kişiler, ülkelerine daha mutlu halde dönebiliyor.

Dezavantajları neler?
Direk uçuşların İstanbul merkezli olması bir dezavantaj olarak karşımıza çıkıyor. Sağlık turizmiyle ilgili kuruluşlarda yabancı dil bilen personel sayısı az. Kamu ve üniversite hastaneleri ağırlıklı olarak ülke vatandaşlarına hizmet veriyor, asli işleri de bu elbette... Üniversite hastanelerinde yurtdışından gelecek hastalar için yeterli sayıda yatak bulunmuyor.

Ankara'da hizmet sunan özel hastane sayısı sizce yeterli mi?
Ankara'da özel hastane sayısı arttırılmalı ve tanıtımları profesyonelce yapılmalıdır. Fazla sayıda hastanın gelmesi halinde mevcut hastanelerin yabancı dil bilen kadroları yetersiz kalabilir.
Şu anda avantajlı görülen hizmet fiyatlarının sürdürülebilirliği ve uygunluğu kamu tarafından denetlenmelidir. Özel hastanelerin hizmet kalitesi gayet iyi... Hastaneler uluslararası akreditasyona sahip olmalıdır. Aynı zamanda yerli ve yabancı sigorta şirketleriyle görüşülerek sağlık sigortası kapsama alınmalıdır.

Sağlık turizmi ile ilgili gelecek hedefleriniz nelerdir?
Ankara'da yapılan şehir hastanelerinin hızla tamamlanmasını ve uluslararası hasta kabulüne başlamasını bekliyoruz. Büyükşehir Belediyesinin ve Ankara Valiliğinin sağlık turizmini geliştirmeye yönelik koordinasyonun daha kapsamlı olmasını arzu ediyoruz. Ayrıca yabancı hasta müracaat ofisinin uluslararası otobüs terminalinde de faaliyete geçmesi sağlanmalıdır. Daha önce kurulmuş olan, birden fazla lisan bilen kişinin görev yaptığı çağrı merkezi desteklenerek kapasiteleri arttırılmalıdır.



Türkiye Doğu'dan Daha Gelişmiş ve Batıdan Daha Ucuz

Türkiye Yüksek İhtisas Eğitim ve Araştırma Hastanesi Başhekimi

Prof. Dr. Mustafa Paç

> "Türkiye, Avrupa ülkelerine göre çok ucuzdur. Örneğin yurt dışında 250 Euro olan bir MR, Türkiye'deki hastanelerde sadece 50 Euro'dur"

Türkiye ülke olarak devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslar arası arenada sağlık turizmi konusunda bir iddia ortaya koyabilir mi? Bunu yapabilmesinin koşulları sizce nelerdir?
Türkiye; sağlık turizmi açısından büyük bir üstünlüğe ve herkese hitap edebilecek özelliklere sahiptir. Bunun en önemli nedeni, son zamanların en gelişmiş yöntemleri ile gerçekleştirilen tıbbi operasyonların gerek yüksek kalite, gerekse düşük maliyet ve gelişmiş teknoloji ile yapılmasıdır. Doğu ülkelerinden daha gelişmiş ve Batı ülkelerinden daha ucuz sağlık sektörüne sahibiz. Bu nedenle göz, estetik cerrahisi, kardiyovasküler cerrahi, onkoloji, transplantasyon ve diş tedavilerinde ön plana çıkmaktayız. Sağlık turizmine devlet desteği büyüktür. Umarım ki, ülkemiz sağlık turizminde hak ettiği yere gelecektir. Koşullar ise; kalite, akreditasyon ve fiyat rekabetidir.

Ülkemizin turizm konusunda dünyanın sayılı ülkelerinden olduğu biliniyor, bu avantajlı durumumuzu sağlık turizmi geliştirme konusunda harekete geçirebiliyor mu?
Türkiye coğrafik, jeopolitik ve stratejik konumu ile sahip olduğu doğal güzellikleri, tarihi yapıları, kaplıcaları, dört mevsim yaşanan iklimi ile birçok turisti kendine çekmektedir. Türkiye deniz-kum-güneş üçgeninden sıyrılarak alternatif turizm kanallarını bulma ve geliştirme sürecinde sağlık turizmine ağırlık vermektedir. Bazı işletmeler turizmle birlikte sağlık turizmini bir araya getirecek paketler sunmaktadır. Tedavisi biten hastalara 3-5 gün arasında günlük kayak, tarihi ve kültürel mekânlara gezi fırsatları verir. Bu kombinasyon sağlık turizm ile klasik manadaki turizmin birbirini nasıl desteklediğini göstermektedir.

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Kalite ve fiyat dengesi olası rakip ülkelere göre bir rekabet avantajı oluşturuyor mu?
Sektörde eğitimli ve çalıştığı alanda yetişmiş insan gücü, en son düzeyde teknolojik cihazlara sahip donanımlı hastaneler, uzman ve yetenekli doktorlar, uluslararası JCI kuruluşuna üye 42 hastane ile dünyada 2. sırada yer alması sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ortaya koymaktadır. Fiyatlandırma devlet hastanelerinde Sağlık Bakanlığının belirlemiş olduğu fiyatlardır. Avrupa gibi ülkelere göre çok ucuzdur. Örneğin yurt dışında 250 Euro olan bir MR, Türkiye'deki hastanelerde sadece 50 Euro'dur. Bazı ülkelere de indirimler uygulanmaktadır. Tabi özel sağlık kuruluşlarında bu durum hastaların getirilerine göre farklılık göstermektedir. Rekabet avantajı oluşturmaktadır. Ülkemizde hem kaliteli hem de ucuz bir hizmet verilmektedir.

Yurtdışında yaşayan Türk vatandaşlarının ülkemizde sağlık hizmeti alması ile ilgili sorun var mı?
Yurtdışında yaşayan vatandaşlarımız, yaşadıkları ülkedeki sigortalarıyla (anlaşma yapılan ülkeler için) gelip tedavi olabiliyorlar. Ancak bazı Avrupa ülkeleri ile yapılan anlaşmalarda her ülkenin kendi fiyatı ile değerlendirilmesi aleyhimize sonuç vermektedir. Sigortası olmayanlar gurbetçilerimiz ise sigortası olmayan Türk vatandaşları gibi aynı ücretle tedavi olabiliyorlar.

Turist sağlığı ile ilgili ülkemizde eksiklikler var mı?
Sağlık turizmi dünyada gelişmekte olan bir olgudur. Her ülkede olduğu gibi ülkemizde de eksiklikler bulunmaktadır.

Bunları sıralayacak olursak eğer;

- En büyük eksiklik, uluslararası alan da ülkemizin tanıtımı yetersiz düzey dedir. Bu nedenle tanıtım ve pazarlama çalışmalarına ağırlık verilmelidir.
- Sağlık turizmi alanında yapılan kongre, fuar ve konferanslara katılım sağlanmalıdır.
- Sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren işletmeler, tur operatörleri ile bağlantılar kurarak yurt dışına yönelik pazarlama faaliyetlerini artır malıdırlar.
- Turistlerin hayat tarzlarına uygun yaşam alanları oluşturulmalıdır.
- Sağlık turizminde yetişmiş insan gücü artırılmalıdır.
- Yabancı dil eğitimi yaygınlaştırıl malıdır.

> "Türkiye, deniz-kum-güneş üçgeninden sıyrılarak alternatif turizm kanallarını bulma ve geliştirme sürecinde sağlık turizmine ağırlık vermektedir"





Aracı Kurumlar

Yönetmeliği Çıkartılmalı

Carotis Medical Travel
Genel Müdürü

Dr.
Fatih Somuncu

Türkiye'nin dünya sağlık turizmindeki mevcut yerini nasıl tanımlarsınız? İlerisi için öngörüleriniz nelerdir?
Dünyada sağlık turizmi pazarı her yıl artmaktadır. Dünyada önde gelen sağlık turizmi destinasyonları arasında Hindistan, Tailand, USA, İran önde gelen ülkelerdir. Turkiye'de kaliteli sağlık hizmeti uygun fiyatlara verilebilmektedir. Ancak henüz sağlık turizminde istediğimiz noktada değiliz. Hak ettiğimiz payı henüz alamıyoruz. Türkiye'nin özellikle medikal hizmet konusunda kalite ve standartları tartışılmazdır. Ancak birçok Avrupa ülkesi ve Amerika'da bizim bu sahip olduğumuz kaliteli tıp hizmetleri konusunda algı yok maalesef... Genelde Türkiye tatil yöreleri ile bilinmektedir. Herşeye rağmen son yıllardaki ortaya çıkan sağlık turizmi bilinci sayesinde ileriki yıllarda Türkiye bu alanda daha çok tanınacak ve hak ettiği yeri alacaktır.

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?
Ülkemizde bu alanda özellikle de medikal alanda tartışmasız kaliteli hizmet olduğu herkesçe kabul edilen bir gerçektir. Kalite fiyat dengesi gözetildiğinde ise birkaç ülke haricinde ön sıralarda yer almaktadır. Hindistan, Tailand ve İran haricinde fiyat üstünlüğü mevcuttur. Aslında kalite ve fiyat birlikte değerlendirildiğinde aslında bu ülkelerin de önünde olduğumuzu düşünüyorum. Tek eksiğimiz tanıtım ve algı oluşturma konusundadır. Ancak ileriki yıllarda hızla bu konuda eksikliklerimizi giderek dünyada sağlık turizminde en çok bilinen ve tercih edilen ülke olacağımıza inanıyorum.

Türkiye ülke olarak devlet, üniversite ve özel hastaneleriyle uluslararası arenada sağlık turizmi konusunda bir iddia ortaya koyabilir mi? Bunu yapabilmesinin koşulları nelerdir?
Evet, kesinlikle bir iddia ortaya koyabilir. Çünkü bunun için gerekli olan her şey var. Sadece tıp kalitesi konusunda güçlü bir algı yaratmamız gerekir. Dünyada gelişmiş ülkelerde insanlarda Türkiye'de çok kaliteli sağlık hizmeti verildiği konusunda bilgi eksikliği var. Türkiye denilince herkesin aklına Antalya geliyor. Kaliteli tıp algısı maalesef oluşturamamışız. Bunu başardığımızda her şeyi çözmüş olacağız.

Yurtdışında sağlık turizmi ile ilgili faaliyetlerimiz yeterli mi? Daha neler yapılabilir?
Yurtdışında bu alanda faaliyetlerimiz son yıllarda Ekonomi Bakanlığımızın teşvikleri sayesinde artmış olmakla beraber kesinlikle yeterli değildir. Bu konuda yapılması gereken çok iş vardır. Kültür ve Turizm Bakanlığının, bütçe ayırarak, Türkiye'nin dünya pazarında hak ettiği payı alabilmesi için gerekli tanıtım faaliyetlerini yapması gerekir. Ülkemizdeki kaliteli tıp hizmetleri ve termal tesisler anlatılmalı ve tanıtılmalıdır. Sadece tatil yörelerinin tanıtımı yapılmaktadır. Oysa ki, bir sağlık turisti hastası normal turiste göre kat be kat fazla döviz bırakmaktadır. Türkiye'yi Antalya'dan ibaret zanneden ülkelerde kaliteli sağlık hizmeti konusunda algı oluşturulmalıdır. Bu konuda analizler yaparak hedef ülkeler belirlenmeli ve bu ülkelere yönelik devlet kanalı ile doğrudan tanıtımlar yapılmalıdır.

Ülkemizde sağlık turizminin gelişebilmesi ve standartlarının oluşması için ivedi olarak yapılması gerekenler nelerdir?
Bu konuda acilen aracı kurumlar yönetmeliği çıkarılmalıdır. Sağlık turisti mutlaka bir aracı kurum vasıtası ile termal otellere ve hastanelere ulaşmalıdır. Bu iş kayıt dışılıktan ve denetlenemez durumdan kurtulmalıdır. Aracı kurumların verecekleri hizmetler de standardize edilmelidir.
Henüz bizim hastanelerimizde ve otellerimizde yönlendirme tabelaları dahi sadece Türkçedir. İngilizcesi bile yoktur. Personeller İngilizce konuşamıyor. Havaalanında sağlık turistlerini karşılayacak bir oda dahi bulunmamaktadır. Bu nedenle hızlıca tesislerin personellerin uyumunun sağlanması gerekir.
Bu alanda verilen her hizmet denetlenebilir olmalıdır. Tercümanlık hizmetleri de standartlara kavuşmalıdır.
Özetle bizim bu alanlarda yapacağımız daha çok iş var. Ancak eskiye göre de çok farklı bir noktadayız. Bunu da belirtmemizde fayda görüyorum.

> "Türkiye'nin medikal hizmet konusunda kalite ve standartları tartışılmazdır. Ancak birçok Avrupa ülkesi ve Amerika'da kaliteli tıp hizmetlerimiz konusunda algı oluşturulmadı"

> "Sağlık turisti mutlaka bir aracı kurum vasıtası ile termal otellere ve hastanelere ulaşmalıdır. Bu iş kayıt dışılıktan kurtulmalıdır"

Kaplıcalara Destek Yetersiz



Türkiye Kaplıca Talasso Kür Merkezleri Derneği Başkan Yardımcısı

Köksal Köse

“Gerekli desteğin verilmesi durumunda, Kültür ve Turizm Bakanlığının 2023 yılı için öngördüğü 50 milyar dolarlık kaplıca turizmi hedefi yakalanabilir”

Kaplıca Talasso ve Kür Merkezleri Derneği olarak, Türk kaplıca tıbbının gelişim ve potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Şu anda gelişimi açılım olarak iyi olmakla beraber, nitelikli kaplıcalara ihtiyaç var. Ayrıca kaplıca kür kliniklerine ihtiyacımız var. Tedavi amaçlı kaplıcaların olması Türk kaplıca tıbbının ismini anlamlı kılacaktır. Kaplıca Talasso ve Kür Merkezleri Derneği olarak Türkiye’de sonsuz yatak kapasitesi olacak kadar mineral su kaynağı olduğu halde yeterli devlet desteği alamıyoruz. Vaktiyle verilen teşvik sayesinde sahil turizmi bugün milyar dolar turizm gelirine ulaşıldı. Aynı şekilde bizlere de destek verilmesini bekliyoruz, 12 aylık işletmeler olan kaplıcalarda, istihdamın da 12 aya çıkartılmasıyla hem turizm hem de sağlık turizmi yapılabilir. Nitelikli, tedavi amaçlı kaplıcaların teşvik edilmeye ihtiyacı var. Derneğimiz Avrupa Kaplıcalar Birliği (European Spas association,ESPA) üyesi olup 10 yıldan fazladır Türkiye’yi Avrupa’da başarıyla temsil etmektedir.

> “Kaplıcalar sağlık turizmi içinde teşvik sınıfına konulmadı. Tamamen bir dinlenme oteli olarak görülüyor, maalesef devlet desteği alamıyoruz”

Türkiye’nin dünya sağlık turizmindeki mevcut yerini nasıl tanımlarsınız?

Sağlık turizmi denilince akla ilk gelen şey kaplıcalar olsa da, şu anda bazı branşlarda Türkiye’deki hastanelerde çok başarılı operasyonlar yapılmaktadır; sözkonusu operasyonlar yurt dışına göre çok daha ekonomiktir ve bu nedenle sağlık turizmi yükselen trend içine girmiştir. Dernek olarak amacımız bu yükselen sağlık turizmi pastasından medical spa olarak pay alabilmektir, şu an kaplıcalarımız Avrupa ile yarışır durumdadır. Türkiye’de yeterli potansiyel vardır.

Kamu kurum kuruluşlarından sağlık turizmi konusunda yeterli destek aldığınızı düşünüyor musunuz?

Kaplıca, kamu kuruluşları tarafından sağlık turizmi diye ayrı bir teşvik sınıfına konulmadı. Tamamen bir dinlenme oteli olarak görüldü; zaten en büyük haksızlık bu noktada başladı. Tesis ve işletme giderleri bu denli yüksek olan kaplıcalarda nitelikli sağlık personeli bulundurma zorunluluğu vardır. Genelde yaşlı nüfusun ilgisi dolayısıyla personel istihdamı fazladır. Bu kadar yükü kaldıracak bir işletmenin cazip teşvikler alması gerekmektedir; buna karşın ruhsat aşaması bile pek çok bürokratik aşamadan geçmektedir. Gerekli desteğin verilmesi durumunda, Kültür ve Turizm Bakanlığının 2023 yılı için öngördüğü 50 milyar dolarlık kaplıca turizmi hedefi yakalanabilir, bu beklenti içindeyiz.

Ülkemizde sağlık turizmi kapsamında sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini ve fiyatlandırmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Artık Türkiye’de yapılan her iş kaliteli olmak mecburiyetinde… Şu anda sağlık turizmi yani medical turizm çok iyi bir noktada. Kalite ve fiyat olarak iyi olmasa talep görmez, kimse rağbet etmez. Kaplıca yani termal sağlık tesislerinin nitelikli hizmet verebilmesi yönünde yeterli devlet desteği alabilirsek sağlık turizmine çok büyük katkıda bulunabiliriz.

Yurtdışında sağlık turizmi ile ilgili faaliyetlerimiz sizce yeterli mi?

Yurtdışı faaliyetlerimizin yeterli olması ve akreditasyonların oluşması yönünde ilgili bakanlıklar, sağlık turizmi acente ve derneklerine destek vermeli, temsiliyetimizi arttırmalıdır. Dernek olarak yurtdışı ilişkilerimizi fedakarlıkla sürdürmeye gayret gösteriyoruz. Buna karşın maddi anlamda yetersiz kaldığımız süreçler yaşıyoruz.

CarotiS

DR. CAROTİS

Siz Carotis misiniz? En İyi Doktoru Nerden Bileceksiniz?

1. Medikal Transport
2. Medikal Danışmanlık
3. Medikal Lojistik
4. Medikal Takip
5. Medikal Hostes Hizmeti
6. Medikal Sigorta
7. Medikal Acil Yardım
8. Medikal Koçluk
9. Medikal Yerinde / Evde Bakım
10. Medikal Organizasyon
11. Medikal Hukuk Danışmanlığı
12. Carotis Tamamlayıcı Tedaviler
13. Medikal Eğitim
14. Medikal Estetik
15. Carotis Check Up Merkezi
16. Psikolojik Danışmanlık
17. Medikal Randevu

Ayrıntılı bilgi için
www.carotis.com.tr

MEDICAL ASSISTANCE

“more than healthcare”







Carotis Medical Travel

Carotis Medical Travel olarak Türkiye’nin Medikal Turizm alanındaki saygınlığını arttırmak ve kalitesini tüm Dünyaya göstermek için çıktığımız bu yolda 2004 yılından bu yana Türkiye’nin en iyi doktorları ile çalışmaktayız. Türkiye deki en iyi hastaneler ile çalışan Carotis, Medikal Turizmin her alanında adından sıkça bahsettirmektedir. Türkiye’ye tedavileri için gelen hastaların tüm ihtiyaçlarını Carotis düşünür ve planlar.

Carotis Medico-Marketing

Medico-Marketing sistemi ile yeni bir anlayış yakalayan Carotis, medikal hizmet veren tüm firmalar için özel fiyat seçenekleri ile Görsel Reklam, Basılı Reklam ve Web Hizmetleri sunmaktadır. Reklam sektörünün aksine sunduğu fiyatlar ile tamamen ayrıcalıkları müşterilerine yaşatan Carotis Medico-Marketing rakipsiz fiyat teklifleri ile müşterilerinin memnuniyetini kazanmayı hedeflemektedir.

Nenehatun Cad. No : 82/7 Gaziosmanpaşa Mah. Çankaya / ANKARA

Phone : +90 312 436 1974 | Mobile : +90 505 274 2626 | carotis@carotis.com.tr

WWW.CAROTIS.COM.TR

/carotismedical /carotismedicalassistance

Sağlık Turizmi Bakanlığı

KURULMALI

> “Başarılı bir yönetim ile Türkiye’nin sağlık turizm gelirini yıllık 50 milyar dolara çıkartabiliriz. Bu alanda bir Bakanlığın kurulması en doğru hareket olacaktır”

Romatem Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastaneleri Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Köksal Hologlu, “Sağlık turizminde sektörün doğru tanımlanması ve yapılacak tüm projelerin tek elden yönetilmesi gerekir. Başarılı bir yönetim ile Türkiye’nin sağlık turizm gelirini yıllık 50 milyar dolara çıkartabiliriz. Bu alanda bir Bakanlığın kurulması en doğru hareket olacaktır. Türkiye’nin pazarlanabilir en güçlü markası hekimleri ve sağlık tesisleridir. Türk hekimi imajı dünyada gittikçe markalaşmaktadır. Sağlık Bakanlığı ve Turizm Bakanlığı hizmetin oluşmasını ve kalitesini yönetirken, Sağlık Turizmi Bakanlığı da tüm dünyadaki pazarı yönetecektir” diye konuştu.

Dünyada Örneği Yok

Dünyada Sağlık Turizmi Bakanlığı olan bir ülke henüz olmadığına dikkat çeken Hologlu, “Böyle bir karar hem sektörü çok cesaretlendirir, hem de tüm dünyanın ilgisini çeker. Bu tekliflerin sektörden gelmesi son derece doğru algılanmalıdır. Sağlık veya Turizm Bakanlıklarında zaten yetişmiş bir insan kaynağı mevcut” dedi.

Hologlu, gerek, hekim kalitesi, gerekse hastanelerin fiziksel ve teknolojik alt yapısı ile Türkiye’nin sağlık alanında önemli bir noktaya geldiğini vurgulayarak, bu alanda sinerji yaratılıp işbirliği yapılması durumunda hizmet kalitesinin artacağını ve ülkeye ciddi döviz girdisi sağlanacağını ifade etti.


Dr. Köksal Hologlu

Kamu ve Özel Sektör İşbirliği Yapmalı

Romatem olarak, bu yıl Dubai’de düzenlenen Uluslararası Sağlık Turizm Fuarına katıldıklarını anlatan Hologlu şöyle devam etti:

“Fuara dünyanın pek çok ülkesinden sağlık kuruluşları, Turizm acenteleri ve üst düzey devlet görevlileri katıldı. Tüm katılan ülkeler arasında Sağlık turizminde Türkiye adeta parlayan bir yıldız gibi... Dünyanın en iyi 10 sağlık destinasyonundan biri olan ülkemizin hak ettiği yere gelmesi için kamu ve özel kuruluşların birlikte hareket etmesi gerekiyor. Bu amaçla öncelikle bir tanıtım kampanyası hazırlanmalı ve tüm dünyada kendimizi duyurmalıyız.”





Sağlıklı İzler Bırakır...
ÖZEL mayasanté POLİKLİNİĞİ



• Botoks, Dolgu, Anti-Aging Uygulamaları •
• Kırışıklık, Leke Tedavileri •
• Fil d’or, Organic Lifting •
• Fokuslu Ultrason •
• Yara ve İz Tedavileri •
• Dövme Çıkartma •
• Kılcal Damar Tedavileri •
• Lazer Epilasyon, Cilt Bakım •
• Beslenme ve Diyet Tedavileri •
• Selülit-Çatlak Tedavileri •
• Saç Tedavileri •
• Akupunktur •
• Ozon Tedavileri •

www.mayasante.com.tr | 444 57 07
kızılırmak mh. 1426. cd. 22/C çukurambar/ankara

mayasanté





“Yurtdışından gelen hastalar daha çok pratik, kolay uygulanan ve etkilerinde hızla ortaya çıktığı uygulamaları tercih ediyor”

Pratik Uygulamalar Tercih Nedeni

Mayasante Polikliniği Hekimi

Devrim Gürsoy

“Tedavi süreçlerini herhangi bir uygulama yapmak için değil, kişinin ihtiyaç ve beklentilerine cevap verme kaygısıyla oluşturuyoruz”

Mayasante’de verilen hizmetleri kısaca özetler misiniz?
Mayasanté’de estetik anlamda yapılan her türlü tedavi yöntemi uygulanmaktadır. Sırasıyla botoks, dolgu, anti-aging uygulamaları, kırışıklık, leke tedavileri, organic lifting, fil d’or, fokuslu ultrason gibi yüz lifting uygulamaları, yara ve iz tedavileri, dövme çıkartma, kılcal damar tedavileri, lazer epilasyon, cilt bakım, beslenme ve zayıflama tedavileri, selülit-çatlak tedavileri, saç tedavileri, akupunktur ve ozon tedavileri kliniğimizde uygulanan tedavilerdir.

Kuruluşunuzu benzeri merkezlerden ayırt eden özellikleriniz nelerdir?
Kuruluşumuzdaki en büyük farklılık, uygulama ve tedavi süreçlerini herhangi bir uygulama yapmak için değil kişinin ihtiyaç ve beklentilerine cevap verme kaygısıyla oluşturmaktayız. 10 yılı aşkın süredir var olan tecrübelerimizi, eksiksiz, klinik ve cihaz uygulamalarımızla birleştirmeye çalışmaktayız.

Yurtdışından gelen hastalar daha çok hangi hizmetleri tercih ediyorlar?
Yurtdışından gelen hastalar daha çok pratik, kolay uygulanan ve etkilerinde hızla ortaya çıktığı uygulamaları tercih ettiklerini söyleyebiliriz. Tüm uygulama tipleri yurtdışından gelen hastalarımız için ilgi nedeni olmaktadır.

Faaliyet alanınız göz önünde tutulduğunda Türkiye’nin sağlık turizmi konusunda avantaj ve dezavantajlı yanları neler?
Tek kelimeyle doğal güzelliklerimizin dünyadaki her birey için cazip oluşu, sağlık harcama maliyetlerimizin uygunluğu, hekimlerimizin uygulama becerilerinin yüksekliği Türkiye’yi sağlık turizmi açısından bir çekim merkezi haline getirmektedir.



İlaçlar Artık Robota Emanet

RIVA tam otomatik IV birleştirme (compounder) sistemi üreticisi Intelligent Hospital Systems (IH Systems), 24 Haziran 2014 tarihinde Türkiye-İstanbul merkezli Simeks. ile Türkiye’deki tek yetkili distribütörlük sözleşmesi yaptığını açıkladı. Sağlık çözümleri sağlayıcısı Simeks, Türkiye, Azerbaycan, Türkmenistan, Özbekistan, Kazakistan, Gürcistan ve Irak’ta IH Systems’ın tek yetkili distribütörü olarak hizmet vererek RIVA’nın hastanelerdeki kurulumlarını arttırmayı hedefliyor.
RIVA sistemleri, hastane eczanelerinin personeline ihtiyaç duymadan ve herhangi bir müdahale olmadan, hastaların tedavi programlarına göre özel ilaç dozları hazırlıyor. Böylelikle ilaç zayiatı önemli miktarda azalıyor ve verimlilik artıyor. Sistem ayrıca, ilaç dozu başına maliyeti azaltıyor ve harcanan her dozu hazırladıktan sonra içeriğini belirleyip etiketleyerek elektronik bir denetleme yapılmasını sağlıyor.

Eczanelere otomatize ürünler sunacak
Ortaklığı değerlendiren IH Systems başkanı ve CEO’su Dr. Niels Erik Hansen, şunları söyledi:
“Simeks, sağlık ve medikal teknoloji ürünleri konusunda bilgi sahibi ve saygın bir tedarikçi olarak Türkiye’de ve diğer ülkelerde, RIVA’nın eczane otomasyon çözümleri için yeni fırsatlar oluşturacak. Simeks’in mevcut ürün portföyü ile RIVA, IH Systems’in uzun yıllardır üzerinde çalıştığı Toplam Doz Çözümü platformunun ardından, Simeks’in hastane eczanesine otomatize ürünler sunmasına olanak sağlayacak.”

Milyonlarca doz ilaç hazırladı
RIVA, 2008 yılında piyasaya sürüldüğünden beri, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avustralya, Katar, Suudi Arabistan ve daha pek çok ülkedeki hastanelere satılan sistemleri ile tüm dünyada güvenli ve doğru şekilde milyonlarca doz ilaç hazırladı. İlaç hazırlama aşamasında USP<797> uyumlu teknoloji kullanılan RIVA, doğru, genişletilmiş kapasiteye sahip ve ISO Class 5 temiz oda ortamında ayrı ayrı veya toplam dozları otomatik olarak hazırlıyor.

Simeks Tıbbi Sistemler Yönetim Kurulu Üyesi, Elektrik-Elektronik ve Haberleşme Mühendisi Bahar Sunman, IH Systems’ın otomatize IV birleştirme (compounder) sisteminin, sınıfının en iyisi tıbbi ekipman ve teknolojileri sistemlerinden oluşan ürün yelpazesine yapılan önemli bir ilave olduğunu belirterek şöyle konuştu:
“RIVA’nın ürün gamımıza dahil olması, hastane eczanesi için baştan sonra tam bir otomasyon çözümü sunmamıza olanak sağlıyor. Türk sağlık hizmeti sağlayıcıları, mümkün olan en iyi hasta bakımını sunmak için dünyanın en yenilikçi teknolojilerinin uygulanmasına odaklanıyor. RIVA, ilaçların daha fazla tasarruf edilmesini sağlarken aynı zamanda değerli müşterilerimizin hastalarının güvenli ve doğru şekilde ilaçlarını almasını da sağlayacak.”

“Hastane eczanelerinin personeline ihtiyaç duymadan ve herhangi bir müdahale olmadan, hastaların tedavi programlarına göre özel ilaç dozları hazırlayan RIVA sistemleri artık Türkiye’de”



Soldan sağa: Simeks Y.K.Bşk.Gerçek Sunman, Simeks Y.K.Üyesi Bahar Sunman, IHS Manager Randy Kehler, Simeks Y.K.Bşk.Yard. Hakan Seber Aya

Innovation in Life's Medical Technology

ACENDIS

Your Partner for Medical TURN-KEY PROJECTS in Turkey and worldwide...

SERVICE • PURCHASING • PROJECT GROUP • PROJECT MANAGEMENT
FINANCIAL CONSULTING • TURN-KEY PROJECTS • INSTALLATION • TRAINING



HEADQUARTERS:
ACENDIS
Wohlenbergstr. 5
30179 Hannover
GERMANY

Tel. +49 511 - 1 83 83
Fax +49 511 - 71 77 29
contact@acendis.eu

acendis.eu

BRANCH TURKEY
ACENDIS TÜRKİYE
Proje Yönetimi / Project Management
Elit Rezidans
Şerifali Mh. Kızkalesi Sk. No:1 K:11
34755 Ataşehir / İstanbul - Turkey

Tel. +90 216 - 540 31 50
Email contact@acendis.eu

uhs

uhs sağlık profesyonelleri ve yönetici hekimlerin kariyerlerine, yönetim becerilerinin gelişimine ve yaşam tarzlarına ilişkin tüm güncel konuları, haberleri ve olayları bulabilecekleri **hospitalmanager** dergisini yayınlamaktadır.

Yayıncılık

Eğitim

uhs uluslar arası konferans ve eğitim alanında yaratmış olduğu markası **Global Health Conferences** olarak **City of London College** işbirliği ile sağlık yönetimi ve işletmeciliği alanında diplomalı eğitim programları düzenlemektedir.



Danışmanlık

uhs sağlık sistemimizde karşılaşılan sorunların aşılması, uzun vadeli sağlam sağlık politikaları oluşturulması ve ayrıca sağlık işletmelerimizin rekabet avantajlarını geliştirip, pazar paylarını arttırarak, etkili ve verimli işleyen sağlık kuruluşları olmaları için gerekli tüm danışmanlık ve eğitim hizmetini vermektedir.

Konferans

uhs ülkemizde sağlık yönetim bilgi ve becerilerinin gelişimi ve sağlıklı politika üretimi için **Global Health Conferences** olarak ulusal ve uluslararası konferanslar düzenlemektedir.

Global Health Conferences
hospitalmanager
City of London College

Kuleli Sokak No: 57/1,
G.O.P. / ANKARA
Tel : 0 312 446 91 14
Faks : 0 312 446 91 17
info@uhs-tr.com
www.uhs-tr.com

Hayata Sağlık



Yenilikçi ve hasta odaklı yaklaşımımız,
dünya çapında 19 araştırma ve biyoteknoloji merkezimiz,
yılda 9.6 milyar dolar AR-GE yatırımımız ile
sağlık dolu bir hayat için hiç durmadan çalışıyoruz.

Q1/14 P52916

NOVARTIS

www.novartis.com.tr